

Städtebauliches Entwicklungskonzept

Norderstedt Schmuggelstieg



Passanten Befragung 01.-03. Juli 2010

Grundauszählung

27.09.2010

Befragungsansatz

Die Befragung dient als eine Grundlage für ein späteres Monitoring der Maßnahmen des Entwicklungskonzeptes. Gefragt wurde nach Angebot, Erreichbarkeit und Qualität des Einkaufsbereiches, Herkunft und Aufenthaltsdauer der Kunden, Qualität und Nutzbarkeit des öffentlichen Raums sowie nach Sicherheit und Orientierung aus Sicht der Nutzerinnen und Nutzer des Zentrums.

Auswertung

Die Auswertung erfolgte über SPSS. Die Ergebnisse sind in diesem Tabellenband „Grundauszählung“ zusammengefasst und kurz kommentiert.

Zusammenfassung

Insgesamt wurden an drei Tagen und vier unterschiedlichen Standorten im Untersuchungsgebiet 183 Interviews geführt und mithilfe der Statistiksoftware SPSS ausgewertet.

Die Verteilung der Interviews entspricht den Erwartungen. Am Donnerstag, den 1.7.2010 wurden ausschließlich während der Marktzeit, also bis 12.30, und am Samstag ebenfalls nur ein halber Tag Interviews geführt. Für den Freitag hingegen war der gesamte Tag bis Ladenschluss vorgesehen.

Die Verteilung der Interviews an den Befragungsorten befindet sich in einem ausgeglichenen Rahmen. Die geringere Befragtenzahl an der Ulzburger Straße lässt sich durch einen deutlich geringeren Kundenlauf erklären.

Anmerkung

Folgende Gegebenheiten müssen bei der Auswertung der Ergebnisse beachtet werden: Die Befragung fand außerhalb von Ferienzeiten statt. Zudem waren in der Befragungszeit Baumaßnahmen im Bereich des Kreisels an der Langenhorner Chaussee, die verkehrliche Einschränkung insbesondere für PKW-Nutzende Kunden bedeuten.

Tag des Interviews

	Anzahl	Spaltenprozent
Do 1.7.	55	30,1%
Fr 2.7.	96	52,5%
Sa 3.7.	32	17,5%
Gesamt	183	100,0%

Interviewstandort

	Anzahl	Spaltenprozent
ALDI-Parkplatz	40	21,9%
Schmuggelstieg Hamburger Seite	57	31,1%
Am Tarpenufer (Penny)	53	29,0%
Ulzburger Straße	33	18,0%
Gesamt	183	100,0%

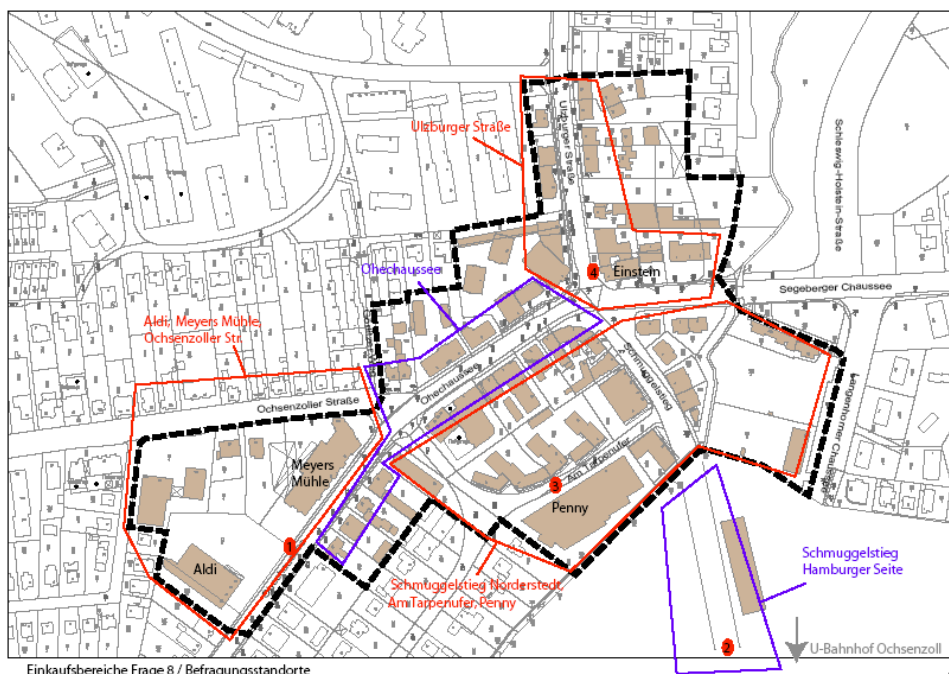


Abbildung 1 Einkaufsbereiche Interviewstandorte

Die **Fragen 1 bis 3** zeigen, dass etwas $\frac{3}{4}$ aller Kunden regelmäßig im Schmuggelstieg einkaufen und sich dabei unter einer Stunde im Quartier aufhalten. Der alltägliche Einkauf mit Versorgungsgütern und Besuche von Dienstleistern stehen dabei im Vordergrund.

Frage 1: Wie oft kommen Sie hierher zum Zentrum Schmuggelstieg/ Ochsenzoll?

	Anzahl	Spaltenprozent
täglich/ mehrmals pro Woche	97	53,3%
ca. einmal pro Woche	39	21,4%
seltener	41	22,5%
bin heute zum ersten Mal hier	5	2,7%
Gesamt	182	100,0%

Frage 2: Aus welchen Gründen halten Sie sich heute am Zentrum Schmuggelstieg/ Ochsenzoll auf?

Mehrfachnennung möglich

	Fälle	Anteil an allen Befragten mit Nennungen
Einkaufen	126	69,2%
Wochenmarkt	43	23,6%
Bummeln	26	14,3%
Gastronomiebesuch	28	15,4%
Arztbesuch	21	11,5%
Besuch von Dienstleistern (Banken, Friseur etc.)	30	16,5%
Beruflicher / geschäftlicher Aufenthalt	16	8,8%
Arbeits- / Heimweg	11	6,0%
Sonstiges genannt	19	10,4%
Gesamt	182	

Frage 2: Aus welchen Gründen halten Sie sich heute am Zentrum Schmuggelstieg/ Ochsenzoll auf?
- Sonstiges ausformuliert

	Nennungen
Apotheke	1
Bank	2
Besuch, Tourist	1
Dönerladen	1
Fahrradtour	1
Freund besuchen	1
Freund treffen	1
Heroldcenter	1
Kaffee trinken	1
Kosmetik Besuch	1
Obst	1
Rohlf	1
Service-Leistung Reparatur	1
Sport	3
Treffen	1
Wohnen	1

Frage 3: Wie lange halten Sie sich heute im Zentrum Schmuggelstieg/ Ochsenzoll auf?

	Anzahl	Spaltenprozent
unter 15 Minuten	16	8,7%
15-30 Minuten	50	27,3%
30 bis 60 Minuten	63	34,4%
1-4 Stunden	41	22,4%
länger als 4 Stunden / 1 Tag	12	6,6%
keine Angabe	1	,5%

Zu 4: Besonderheiten des Zentrums sehen mehr als die Hälfte der Befragten vor allem in den kurzen Wegen und dem vorhandenen Angebot. Unter 10% können nichts besonderes sehen, dass ist ein vergleichsweise niedriger Wert. Bei den Einzelnennungen fallen Begriffe wie „Gemütlichkeit“, „Draußen sein“ und „Übersichtlichkeit“ ins Auge.

Frage 4: Was ist für Sie das Besondere am Zentrum Schmuggelstieg/Ochsenszoll auch im Vergleich zu anderen Einkaufszentren?

Mehrfachnennung möglich

	Fälle	Anteil an allen Befragten mit Nennungen
Das Angebot	92	50,5%
Persönliche Ansprache in den Geschäften	40	22,0%
Kurze Wege	115	63,2%
Gute kostenlose Parkmöglichkeiten	33	18,1%
Die Grünbereiche	23	12,6%
Nichts	18	9,9%
Sonstiges genannt	44	24,2%
Gesamt	182	

**Frage 4: Was ist für Sie das Besondere am Zentrum Schmuggelstieg/ Ochsenzoll auch im Vergleich zu anderen Einkaufszentren?
- Sonstiges aufbereitet**

	Nennungen
alles schlecht	1
Aufenthaltsqualität	5
Bänke	1
Charme	1
Deutsche Bank	1
draußen sein	6
Erinnerung	1
Erreichbarkeit	1
Fahrradweg	1
Flair von Norderstedt	1
Flair, Künstleratelier	1
Gemütlichkeit	6
Geschäfte sind schon lange hier	1
Gute Ärzte	1
Obst	1
Öffnungszeiten	1
persönliche Kontakte und Übersichtlichkeit	6
Schlachtereier	1
Stand auf dem Markt	1
Uhrzeiten (Döner, Penny, Bank)	1
Veranstaltungen	1
Vielfalt	1
Wochenmarkt	2
Wochenmarkt, Rohlf	1

Zu 5-6: Die Hälfte der Befragten kommen mit dem Fahrrad und zu Fuß, während über ein Drittel mit dem Auto das Zentrum besucht. Wichtigste Parkplätze sind dabei die Parkflächen vor ALDI und auf dem Penny-Markt, die Parkplätze im Park und vor der Sparkasse wurden nur wenig genutzt. Öffentliche Verkehrsmittel spielen kaum eine Rolle.

Frage 5: Wie sind Sie heute hierher zum Zentrum Schmuggelstieg/Ochsenzoll gekommen?

	Anzahl	Spaltenprozent
Bus	6	3,3%
U-Bahn	12	6,6%
Fahrrad	41	22,4%
zu Fuß	59	32,2%
Pkw	65	35,5%
Gesamt	183	100,0%

Frage 6: Wo parken Sie heute?

	Anzahl	Spaltenprozent
Parkplatz im Park	2	3,1%
an der Straße: Am Tarpenufer/ Schmuggelstieg	8	12,3%
Parkplatz Sparkasse	5	7,7%
Parkplatz am ALDI-Markt	17	26,2%
Parkplatz auf Penny-Markt	13	20,0%
Parkplatz Ulzburger Straße	6	9,2%
woanders	14	21,5%
Gesamt	65	100,0%

Zu 7-9: Wichtigste Magneten sind die Drogerie Budnikowsky, die Lebensmittelmärkte Penny-Markt und Aldi sowie die Schlachtereie Rohlfs. Die Buchhandlung am Ochsenzoll, Meyers Mühle, Koppenburg/Rossmann, die Post, die deutsche Bank und der türkische Gemüseladen sind weitere wichtige Anlaufstellen.

Wichtigster Einkaufsbereich ist der zentrale Bereich um den Schmuggelstieg, der von knapp 70% der Kunden häufig bis sehr häufig besucht wird. Selten besucht werden der Bereich Ohechaussee und Ulzburger Straße.

Frage 7: Welche Geschäfte suchen Sie hier heute auf?

Mehrfachnennung möglich

	Nennungen
(Heroldcenter)	1
1-Euro-Laden	1
99-Cent-Laden	1
Änderungs-Schneiderei	1
Akustiker	1
Aldi	29
Apotheke	5
Arztbesuch / Therapie	3
Augenarzt	1
Bäckerei	5
Bäckerei von Allwörden	2
Bank	11
Bierkrug	1
Blumen Köhnke	1
Blumenladen	1
Buchhandlung am Ochsenzoll	12
Budni	46
Chiribiri	1
Cup&Cino	1
Deutsche Bank	8
Drogerie	1
Druckertankstelle	1
Edeka (Spar)	1
Einstein	2
Eisdiele	3
Eiscafé Pinnocchio	1
Elektro-Manni	3
Fahrrad Hertel	3
First Round Fight Shop	1
Friseur	3
Gastronomie	2
Geppetto	5
Isi's Mode-Treff	1
Italiener	3
Kamps	1

keins	1
Kiosk	1
Kloppenburg / Rossmann	15
Korbladen	1
Kosmetikgeschäft	1
Lottoladen	1
Massage	1
Meyer's Mühle	13
Penny	37
Perle	1
Post	7
Reha Zentrum	1
Reinigung	2
Rohlf	34
Schmuggel Ladies	2
Schneiderei	1
Schuhgeschäfte	1
Sparkasse	1
Spielhalle	1
Tabakladen	3
Tchibo	14
Türkischer Gemüse- und Obstladen	7
Wochenmarkt	10

Frage 8: Wie oft gehen Sie in den folgenden Bereichen einkaufen?
- Schmuggelstieg (Hamburger Seite) - siehe Abbildung 2

	Anzahl	Spaltenprozent
sehr häufig	19	10,9%
häufig	33	19,0%
selten	47	27,0%
sehr selten/ nie	73	42,0%
keine Angabe	2	1,1%
Gesamt	174	100,0%

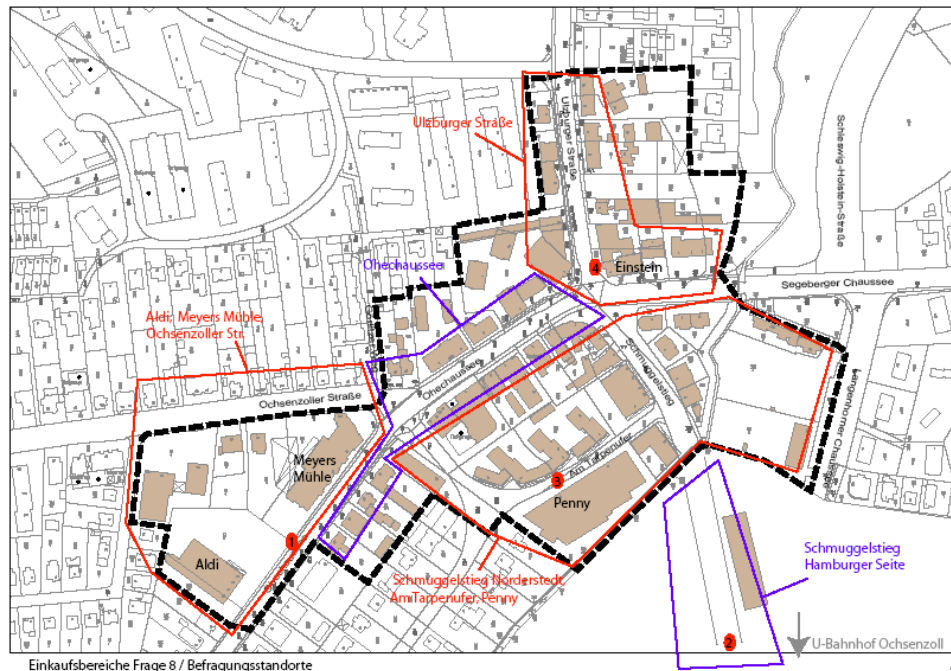


Abbildung 2 Einkaufsbereiche zur Frage 8

Frage 8: Wie oft gehen Sie in den folgenden Bereichen einkaufen? - Schmuggelstieg (Norderstedt) / Am Tarpenufer / Penny

	Anzahl	Spaltenprozent
sehr häufig	51	29,1%
häufig	69	39,4%
selten	29	16,6%
sehr selten/ nie	24	13,7%
keine Angabe	2	1,1%
Gesamt	175	100,0%

Frage 8: Wie oft gehen Sie in den folgenden Bereichen einkaufen? - Ulzburger Straße

	Anzahl	Spaltenprozent
sehr häufig	10	5,7%
häufig	26	14,9%
selten	31	17,7%
sehr selten/ nie	105	60,0%
keine Angabe	3	1,7%
Gesamt	175	100,0%

Frage 8: Wie oft gehen Sie in den folgenden Bereichen einkaufen? - ALDI-Markt / Meyer's Mühle

	Anzahl	Spaltenprozent
sehr häufig	30	17,1%
häufig	54	30,9%
selten	30	17,1%
sehr selten/ nie	59	33,7%
keine Angabe	2	1,1%
Gesamt	175	100,0%

Frage 8: Wie oft gehen Sie in den folgenden Bereichen einkaufen? - Ohechaussee

	Anzahl	Spaltenprozent
sehr häufig	17	9,7%
häufig	25	14,3%
selten	25	14,3%
sehr selten/ nie	105	60,0%
keine Angabe	3	1,7%
Gesamt	175	100,0%

Frage 8: Wie oft gehen Sie in den folgenden Bereichen einkaufen? - Sonstiges

	Anzahl	Spaltenprozent
genannt	4	100,0%
Gesamt	4	100,0%

Frage 9: In welchen Geschäften?

Mehrfachnennung möglich

	Nennungen
(Edeka)	1
1-Euro-Laden	2
Aldi	44
Apotheke	8
Ärzte	1
Asia Laden	1
Augenarzt	2
Bäcker (Hamburger Bereich)	1
Bäckerei	3
Bäckerei Allwörden	2
Bank	9
Bierkrug	1
Billardladen	1
Blumenladen	5
Briefmarkenladen	1
Buchhandlung am Ochsenzoll	12
Budni	58
Bücherei	1
Cup&Cino	4
Dat Backhus	1
Dessous	1
Die oberen	1
Dönerimbiss	1
Edeka	1
Eichner	1
Einstein	7
Eiscafé	6
Fahrrad Hertel	1
Fahrschule	2
Findus Second Hand für Kinder	1
Fischgeschäft Langenhorn	1
Fressnapf	1
Friseur	4
Gastronomie	1

Geppetto	1
Isi's Mode-Treff	3
Italiener	1
Kamps	1
Kapadokya	1
Kinderarzt	1
Kiosk	1
Kloppenburg / Rossmann	20
Kosmetik	1
Lebensmittelgeschäft	1
Lidl	1
Lottoladen	2
Mannis Elektroladen	3
Massage	1
Meyer's Mühle	9
Moby Dick	1
Netto	2
Optiker	1
Penny	70
Peter Faden	1
Post	6
Reinigung	2
Rohlf (Schlachtereie)	46
SB-Waschanlage	1
Schuster/Reinigung	1
Sky	1
Sparkasse	1
Sporthalle	2
Sportwette	1
Stilblüte	2
Tabakladen	7
Tchibo	24
Türkischer Gemüse- und Obstladen	11
Wochenmarkt	5

Zu 10: Wichtigste Konkurrenz zum Schmuggelstieg ist das Herold-Center. Für Shopping spielen vor Allem die Hamburger Innenstadt und das Alstertalzentrum eine wichtige Rolle.

Frage 10: Welche anderen Zentren nutzen Sie auch?

Mehrfachnennung möglich

	Fälle	Anteil an allen Befragten mit Nennungen
Herold-Center Norderstedt	149	85,1%
Langenhorner Markt	41	23,4%
Norderstedt Mitte Zentrum	28	16,0%
Alstertal EKZ (AEZ)	69	39,4%
Hamburg Innenstadt	60	34,3%
Sonstige genannt	13	7,4%
Gesamt	175	

Frage 10: Welche anderen Zentren nutzen Sie auch? - Sonstige

	Nennungen
Altona	2
Edeka Markt	1
Hamburger Meile Mundsburg	2
Henstedt-Ulzburg	1
Kassel	1
Norderstedt Mitte	1
Phoenix Center Harburg	1
Poppenbüttel	1
Schanze	1
Segeberger Chaussee	1
Tibarg-Center Niendorf	1

Zu 11: Besonders Gute Noten erhielten die Sicherheit, das Angebot der Dienstleistern und die Qualität des Wochenmarktes. Gute die Sauberkeit, Orientierung und die Serviceleistungen d er Geschäfte.

Frage 11: Wie bewerten Sie den Standort Schmuggelstieg / Ochsenzoll hinsichtlich folgender Aspekte? Bitte vergeben Sie Schulnoten von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend).

	Fälle	Durchschnittsnote
Städtebauliches Erscheinungsbild	181	2,66
Sauberkeit	180	2,28
Atmosphäre	176	2,52
Aufenthaltsqualität	172	2,69
Sicherheit	173	2,09
Orientierung zwischen den Teilbereichen des Zentrums	174	2,21
Ausstattung mit Grünbereichen	177	2,76
Parkmöglichkeiten	149	2,69
Überquerungsmöglichkeiten der Ohechaussee	170	2,88
Qualität der Bushaltestellen	76	3,12
Einzelhandelsangebot	173	2,69
Angebot an Dienstleistern (Friseur, Wäscherei etc.)	139	2,14
Gastronomisches Angebot	159	2,42
Preis-/ Leistungsverhältnis	162	2,48
Qualität des Wochenmarktes	126	1,98
Serviceleistung der Geschäfte (Reparatur, Lieferung)	99	2,25
Erlebnisqualität (Aktionen, Veranstaltungen)	136	2,69
Erreichbarkeit mit dem ÖPNV	131	2,39

Zu 12-14: Das Modeangebot wird durchgehend mit ausreichend bis mangelhaft bewertet, ebenso Elektronikartikel und Spielwaren. Nur die Angebote an Drogeriewaren, Lebensmittel und Bücher/Zeitschriften werden als gut bewertet. Es fehlen insbesondere Mode- und Schuhgeschäfte, hierbei insbesondere junge Markenmoden und Herrenmode, Elektrowaren und ein größeres hochwertiges Lebensmittelgeschäft (EDEKA oder REWE). Das Angebot an Finanzdienstleistungen, Ärzten und Gastronomie wird gut bewertet.

Frage 12: Wie beurteilen Sie das vorhandene Angebot in den Geschäften?
Bitte vergeben Sie Schulnoten von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend).

	Fälle	Durchschnittsnote
Medien/ Technik	144	4,51
Bücher/ Zeitschriften	168	2,18
Herrenmode	129	5,03
Damenmode	138	4,01
Kindermode	105	4,58
Schuhe/ Lederwaren	145	4,95
Lebensmittel	171	2,05
Spielwaren	120	4,11
Drogerieartikel	171	1,99

Frage 13: Wie beurteilen Sie weitere Angebote?
Bitte vergeben Sie Schulnoten von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend).

	Fälle	Durchschnittsnote
Gastronomie	161	2,54
Finanzdienstleistungen (Banken o.ä.)	162	2,41
Ärzte	133	2,22

Frage 14: Gibt es Angebote an Einzelhandel und Dienstleistungen, die am Schmuggelstieg/Ochsenzoll fehlen?

Antworten in der Kategorie Supermarkt

	Nennungen
Café	1
Depot	1
Edeka	9
Family Accessoires + Klamotten	1
Fischgeschäft	3
Getränkemarkt	1
Großmarkt	1
Lebensmittel	1
Lidl	3
Nanunana	1
Netto	2
Real	1
Rewe	7
Schlecker	1

Antworten in der Kategorie Finanzdienstleistungen

	Nennungen
Dresdner Bank	1
Norderstedter Bank	1
Raiffeisenbank	1
Sparda Bank	1
Sparda Bank / Cash Group	1
Targo Bank	1
Volksbank	2

Antworten in der Kategorie Ärzte

	Nennungen
Allgemeiner Arzt	1
Augenarzt	1
Dermatologe / Hautarzt	3
mehr Kinderärzte	1
Ohrenarzt	1
Orthopäde	2
Urologe	1

Antworten in der Kategorie „Sonstiges“

	Nennungen
"Platz zum Rumhängen"	1
Ausschilderung	2
Ausschilderung (WC)	1
Bekleidungsgeschäfte / Textil	7
Besserer Fahrradweg	1
Bessere Sitzattraktivität	1
Bus zur Heroldstraße soll durch Schmuggelstieg	1
Computerladen	1
Damenmode	1
Dienstleistungsangebote	1
Elektrofachhandel / Technik	6
Events	1
Exotisches Restaurant (z.B. Iran)	1
Fischgeschäft	2
Freibad / Schwimmbad	1
Gastronomie	3
gehobener Imbiss (Subway's)	1
großes Allkleidergeschäft	1
Hamburger Seite mehr Bänke	1
Haushaltswaren	1
Herrenmode	1
Hundebeutel	1
Kaufhaus	2
Kulturelle Ausstellungsmöglichkeiten	1
lange Ampelphasen	1

Malerartikel	1
McDonalds	1
Media Markt	1
mehr Grün	1
Mode	2
nette Cafés	1
nette kleine Cafés	1
Öffnungszeiten verlängern	1
Parkleitsystem, -verbote in umliegenden Gebieten	1
Parkplätze	2
Pommesbude	1
Reformhaus	3
Restaurants	1
Schuhgeschäft	6
Schwimmbad	1
Sitzbänke	1
Sitzgelegenheiten	1
Spielzeuggeschäft	1
Tapetengeschäft	1
Übersichtstafeln	1
"Uhren"	1
Wochenmarkt länger & öfter	1
Wohnungen	1

Zu 15 /16: Der Park ist mehr als 40% der Befragten unbekannt, darüber hinaus wird er in in seiner Qualität gerade so noch befriedigend bewertet. Als fehlend werden vor allem Spielgeräte für Kinder und Angebote für Jugendliche genannt

Frage 15: Wie beurteilen Sie den Zustand des Parks an der Tarpenbek?
Bitte vergeben Sie Schulnoten von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend).

	Fälle	Durchschnittsnote
Sicherheit	89	3,35
Beleuchtung	65	3,77
Aufenthaltsqualität	99	3,64
Atmosphäre, Charakter	101	3,60
Sitzmöglichkeiten	86	3,71
Ich kenne den Park nicht	77	42,1

Frage 16: Gibt es aus Ihrer Sicht Bedarf für zusätzliche öffentliche, soziale, kulturelle Angebote vor Ort?

Mehrfachnennung möglich

	Fälle	Anteil an allen befragten mit Nennungen
Spielplatz/ Spielgeräte für Kinder	56	30,6%
Sport und Fitness	23	12,6%
Angebote für Jugendliche	38	20,8%
Bücherhalle	16	8,7%
kulturelle Einrichtungen (Kino etc.)	34	18,6%
Schulen / Kindergärten	10	5,5%
sonstige genannt	19	10,4%
Nein	55	30,1%
weiß nicht	32	17,5%
Gesamt	183	

Frage 16: Gibt es aus Ihrer Sicht Bedarf für zusätzliche öffentliche, soziale, kulturelle Angebote vor Ort?

Nennungen „sonstige“ ausformuliert

	Nennungen
2. Wochenmarkt	1
Angebot für Senioren und Kinder	1
Besserer Park	1
Disko	1
evangelische Kirche	1
Kino	2
Bücherhalle	1
LKW müssen umgeleitet werden, bessere Straßen	1
mehr Behörde	1
mehr Grün	1
mehr Kinderangebote, Schwimmbad	1
öffentliche Rechtsauskunft	1
Rollstuhlbarrierefrei	1

Seniorenbegegnungsstätte	1
Stadtfeste	1
Theater, Musikevents	1
Toiletten, Fahrradwege	1
Bushaltestelle am Aldi / Meyer's Mühle fehlt	1
Vielfalt an Angeboten fehlt	1

Zu 17: Die Zukunftsaussichten des Zentrum Schmuggelstieg/Ochsenzoll werden grundsätzlich positiv bewertet. Seine Bedeutung als Einkaufsstandort wird auch zukünftig von mehr als 70% der Befragten als gleich bleibend oder höher bewertet.

Frage 17: Wenn Sie einmal an die Zukunft des Schmuggelstiegs denken: welche Bedeutung wird er in 15 bis 20 Jahren haben?
- als Einkaufs- und Geschäftszentrum

	Anzahl	Spaltenprozent
größere Bedeutung als jetzt	62	33,9%
gleich bleibende Bedeutung	73	39,9%
geringere Bedeutung	24	13,1%
keine Bedeutung	18	9,8%
keine Angabe	6	3,3%
Gesamt	183	100,0%

Frage 17: Wenn Sie einmal an die Zukunft des Schmuggelstiegs denken: welche Bedeutung wird er in 15 bis 20 Jahren haben?
- als Wohnstandort

	Anzahl	Spaltenprozent
größere Bedeutung als jetzt	66	36,1%
gleich bleibende Bedeutung	76	41,5%
geringere Bedeutung	26	14,2%
keine Bedeutung	10	5,5%
keine Angabe	5	2,7%
Gesamt	183	100,0%

Zu S1-S7: Die Befragten kommen vor allem aus dem nahen Umfeld des Zentrums Schmuggelstieg (über 75%) und fast ausschließlich aus Norderstedt und Hamburg. Nur in Ausnahmefällen kommen sie von weiter weg. Zwei Drittel der Befragten leben in kleinen Haushalten (1-2 Personen) und $\frac{3}{4}$ ohne Kinder unter 18 Jahren im Haushalt.

Frage S1. Wohnort

	Anzahl	Spaltenprozent
Beverst, Belgien	1	,5
Hamburg	52	28,4
Kassel	1	,5
Leipzig	1	,5
Nahe	1	,5
Norderstedt	123	67,2
Pinneberg	1	,5
Travemünde	1	,5
Ulzburg	2	1,1
Gesamt	183	100,0

Frage S1. Wohnort: Postleitzahl

	Anzahl	Spaltenprozent
04651	1	,5
20144 (HH)	1	,5
20359 (HH)	1	,5
22085 (HH)	3	1,6
22147 (HH)	1	,5
22395 (HH)	1	,5
22399 (HH)	2	1,1
22417 (HH)	13	7,1
22419 (HH)	19	10,4
22547 (HH)	1	,5
22559 (HH)	1	,5
22765 (HH)	1	,5
22844 (NO)	9	4,9
22846 (NO)	5	2,7
22848 (NO)	37	20,2
22850 (NO)	57	31,1
22851 (NO)	14	7,7
23570	1	,5
23866	1	,5
24558	2	1,1
25421	1	,5
34127	1	,5
keine Angabe	10	5,5
Gesamt	183	100,0

Frage S2. Kommen Sie aus einem der folgenden Teilbereiche?

	Anzahl	Spaltenprozent
A Hamburg Nahbereich	36	19,7
B östlich S-H Straße (NO)	32	17,5
C Garstedt/ Nettelkrögen (NO)	35	19,1
D Schmuggelstieg Nahbereich (NO)	37	20,2
Nein	43	23,5
Gesamt	183	100,0

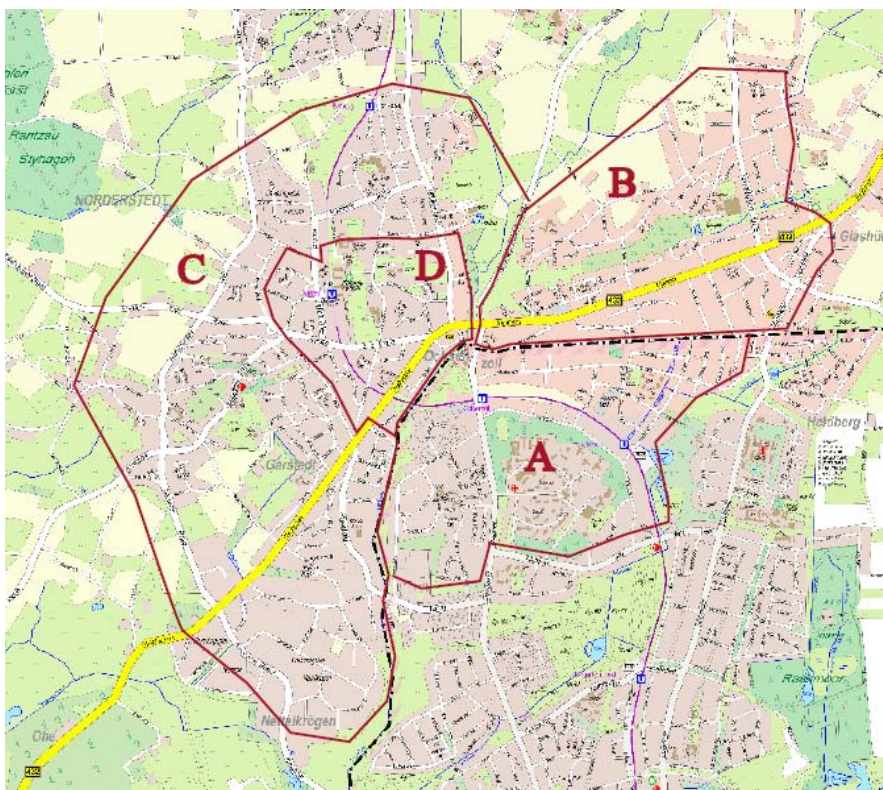


Abbildung 3 Teilbereiche Herkunft

Frage S3. Wie viele Personen leben ständig in Ihrem Haushalt?

	Anzahl	Spaltenprozent
1 Person	37	20,2%
2 Personen	85	46,4%
3 und mehr Personen	60	32,8%
keine Angabe	1	,5%
Gesamt	183	100,0%

Frage S4. Sind Kinder unter 18 Jahren darunter?

	Anzahl	Spaltenprozent
ja	44	24,0%
nein	137	74,9%
keine Angabe	2	1,1%
Gesamt	183	100,0%

Frage S5. Welches ist Ihr höchster Schulabschluss?

	Anzahl	Spaltenprozent
ohne Schulabschluss	1	,5%
noch in schulischer Ausbildung	5	2,7%
Volks-/Hauptschulabschluss	37	20,2%
Realschul- oder gleichwertiger Abschluss	67	36,6%
Fachhochschul-/ Hochschulreife (Fach-/ Abitur)	70	38,3%
keine Angabe	3	1,6%
Gesamt	183	100,0%

Frage S6. Wie alt sind Sie?

	Anzahl	Spaltenprozent
unter 18 Jahren	5	2,7%
18 bis unter 25 Jahre	26	14,2%
25 bis unter 45 Jahre	40	21,9%
45 bis unter 65 Jahre	57	31,1%
65 Jahre und älter	54	29,5%
keine Angabe	1	,5%
Gesamt	183	100,0%

Frage S7. Geschlecht

	Anzahl	Spaltenprozent
männlich	81	44,3%
weiblich	102	55,7%
Gesamt	183	100,0%