

# ARRIBA Strandbad 2012



# Das ARRIBA Strandbad nach den ersten 6 Wochen – Resonanz aus Politik und Öffentlichkeit zum Auftakt –

## 1. **Unklare freie, d.h. ohne Eintrittspflicht für das Freibad angebotene Öffnungszeiten der Gastronomie im ARRIBA Strandbad?**

Der Kiosk (Beach Café) ist im ARRIBA Strandbad integriert und steht den Badgästen zur Verfügung! Der Kiosk bietet Eis, Softgetränke, Süßigkeiten sowie Kaffee und Kuchen an. Aufgrund der Nachfrage von Gästen, sind 5 kleine Snacks (Gerichte) im Angebot dazu genommen wurden.

Das heißt, wenn das ARRIBA Strandbad geöffnet ist, ist der Kiosk für die Öffentlichkeit geschlossen. Es ist praktisch unmöglich die Terrasse zu öffnen und gleichzeitig Badebetrieb zu haben. Aus Marketing- Gründen haben wir die Terrasse bei geschlossenem ARRIBA Strandbad auf, so das Spaziergänger vom Stadtpark Norderstedt sich auf der Terrasse ein Bild machen können wie das ARRIBA Strandbad aussieht, die Aussicht genießen und vielleicht noch einen Kaffee bestellen.

Restaurant „Haus am See“ ist konzipiert als Hauptgastronomie im Stadtpark Norderstedt zusammen mit der Wasserski Anlage. Der Betreiber hat hier viel Geld in die Hand genommen für die Hauptgastronomie. Das ARRIBA Strandbad ist mit seinem, dem eigenen Standort dienenden Kiosk-Betrieb nicht konzipiert als Konkurrenz- Betrieb zum „Haus am See“.

## 2. Werbung mit „Hamburg-Norderstedt“, wo doch Stadt Norderstedt eine Marke für sich ist!

„Hamburg-Norderstedt“ war eine Aktions Werbung in Hamburger Kinos, um im Großraum Hamburg auf attraktive Norderstedter Freizeitangebote aufmerksam zu machen. Der künstliche Begriff „Hamburg-Norderstedt“ bedeutet für Hamburger, Norderstedt ist ein Teil von Hamburg, ist also in der Nähe. Nur der Name Norderstedt bedeutet „ist weit weg“. Im ARRIBA Erlebnisbad gibt es erfolgreiche Beispiele ähnlicher Kampagnen, so ist „Hamburger Masters Beach Handball“ ein wichtiges Spiel, das seit 12 Jahren, statt in Hamburg, im Norderstedter ARRIBA Erlebnisbad stattfindet. Hier kann ich kein „Norderstedt Masters“ daraus machen, sonst kämen keine Gäste. Es gibt Eigennamen wie „French Open“ ( vs. „Norderstedt Open“), „Schleswig-Holstein Tag“ (vs. „Norderstedt-Tag in Schleswig-Holstein“?) die man eben so belassen soll wie Sie heißen.

Norderstedt kann zu Recht stolz darauf sein, solche Veranstaltungen in das eigene Stadtgebiet geholt zu haben und hat sich damit in der Metropolregion einen Namen gemacht.

### **3. Sonstige Erfahrungen, Anregungen**

#### a) Wertkarte

Auf Anregung unserer Gäste haben wir im Strandbad unsere Wertkarte als bargeldloses Zahlungsmittel eingeführt, allerdings ohne 10% Rabatt.

#### b) Saisonkarte?

Es gab Anfragen eine Saisonkarte einzuführen.

Ich möchte darauf hinweisen, dass die Strandbad- Karte eine sehr günstige Karte ist und von daher sehe ich keinen Bedarf (Jetzt). Auch im ARRIBA- Erlebnisbad gibt es seit 18 Jahren keine Saisonkarte. Auch wenn noch keine Erfahrungswerte vorliegen wie sich das Strandbad entwickelt, halte ich vom heutigem Standpunkt eine Reduzierung der Preistarife für zu früh. Sie würde sich im übrigen unmittelbar auf die Wirtschaftlichkeit auswirken!

Bedenken bezüglich einer Saisonkarte, abgesehen von dem reduzierten Eintritt, was machen wir bei schlechtem Wetter? ARRIBA Strandbad hat geschlossen, denn bei Regen oder Kälte kommen keine Gäste, trotzdem müssen Rettungskräfte, Kasse und Reinigungspersonal zu Verfügung stehen.

Wenn das Bad voll ist, kann die Saisonkarte nicht benutzt werden da kein Einlass mehr.

### **3. Sonstige Erfahrungen, Anregungen**

#### c) Eintrittspreise

Das Jahr 2012 ist Probebetrieb. Die gewählten Eintrittspreise liegen derzeit um 33% unter den alten Freibadpreisen im Erlebnisbad. Wir müssen aber in dieser Saison Erfahrungen sammeln, wie das Angebot im Zusammenspiel mit den sonstigen Angeboten des Stadtparks funktioniert.

#### **4. Marketingkooperationen Stadtpark Norderstedt & ARRIBA Strandbad**

Aufgrund von Aspekten der Sicherheit und der eingeschränkten Nutzbarkeit einer Saisonkarte bzw. eines Ferientickets wurden neue Formen der Kooperation für die Eintrittsgestaltung des ARRIBA Strandbads in den Sommerferien entwickelt:

##### **1. Klasse! Kinder wissen mehr:**

Zielgruppe: Kinder aus Norderstedt im Alter zwischen 8 und 12 Jahren

Zeitraum: 6 Termine in den Sommerferien

**Kooperation:** Die Kinder, die die Veranstaltung besuchen, erhalten einen Gutschein für den einmaligen Besuch des ARRIBA Strandbades.

##### **2. Klasse! Ferien im Stadtpark**

Zielgruppe: Kinder aus Norderstedt im Alter zwischen 6 und 10 Jahren

Zeitraum: 16. Juli bis 3. August 2012

**Kooperation:** Die Kinder, die das Klasse! Ferien im Stadtpark gebucht haben, können im gesamten Zeitraum der Betreuung kostenfrei das ARRIBA Strandbad nutzen.

#### **4. Marketingkooperationen Stadtpark Norderstedt & ARRIBA Strandbad**

Aufgrund von Aspekten der Sicherheit und der eingeschränkten Nutzbarkeit einer Saisonkarte bzw. eines Ferientickets wurden neue Formen der Kooperation für die Eintrittsgestaltung des ARRIBA Strandbads in den Sommerferien entwickelt:

##### **3. Klasse! Im Grünen**

Zielgruppe: Kinder aus Norderstedt im Alter zwischen 3 und 6 Jahren

Zeitraum: 25. Juni bis 3. August 2012

**Kooperation:** Die Kinder, die innerhalb der Sommerferien die Klasse! Im Grünen gebucht haben, können am Angebotstag kostenfrei das ARRIBA Strandbad nutzen.

##### **4. DrachenFestival 2012**

Zielgruppe: Kinder aus Norderstedt und Umgebung im Alter zwischen 6 und 15 Jahren

Zeitraum: 14. Juli bis 15. Juli 2012

**Kooperation:** Alle Kinder können am Wochenende des DrachenFestivals kostenfrei das ARRIBA Strandbad nutzen

# 5. Veranstaltungsprogramm vom 01. Mai – 15. September 2012

**Dienstag 01. Mai 11.00 – 17.00 Uhr**  
**Eröffnung mit Franky Zapata**

**Donnerstag 24. Mai 19.00 - 20.30 Uhr**

Das Dextro Energy Testschwimmen ist für alle Interessierten an beiden Terminen kostenfrei! Nächster Termin 21.06.2012

**Samstag 9. Juni . ab 15.00 Uhr . ARRIBA Strandbad**

**Fußballzauber der Extraklasse Deutschland vs. Niederlande**

**Sonntag 10. Juni . ab 14.00 Uhr . ARRIBA Strandbad**

**Beachsoccer Länderspiel zwischen Deutschland und den Niederlanden**

**Donnerstag 14. Juni . 19.00 – 22.00 Uhr . ARRIBA Strandbad**

DJ Nacht mit Yamaha: Susan feat. Chrissy-Chris-Cross & Tobsen-Didi / Half-baked Heroes . Eintritt frei

**Donnerstag 21. Juni 19.00 - 20.30 Uhr**

Das Testschwimmen ist für alle Interessierten an beiden Terminen kostenfrei!  
Plus Chillen & Grillen bis 22:00 Uhr

**Donnerstag 28. Juni . 19.00 – 22.00 Uhr** . ARRIBA Strandbad Chillen & Grillen

**Donnerstag 12. Juli . 19.00 Uhr – 22.00 Uhr** . ARRIBA Strandbad  
DJ Nach mit Yamaha: Jonny Blazers (Jan Delay) & DJ Mad

**Donnerstag 9. August . 19.00 – 22.00 Uhr** . ARRIBA Strandbad  
DJ Nacht mit Yamaha: Thorsten Skringer (Stefan Raab / heavytones) & DJ Franco

**11. August . ARRIBA Strandbad**

2. Norderstedt Marketing Drachenbootrennen

**25. August . 10.00 – 18.00 Uhr** . ARRIBA Strandbad

3. Norderstedter Langstreckenschwimmen

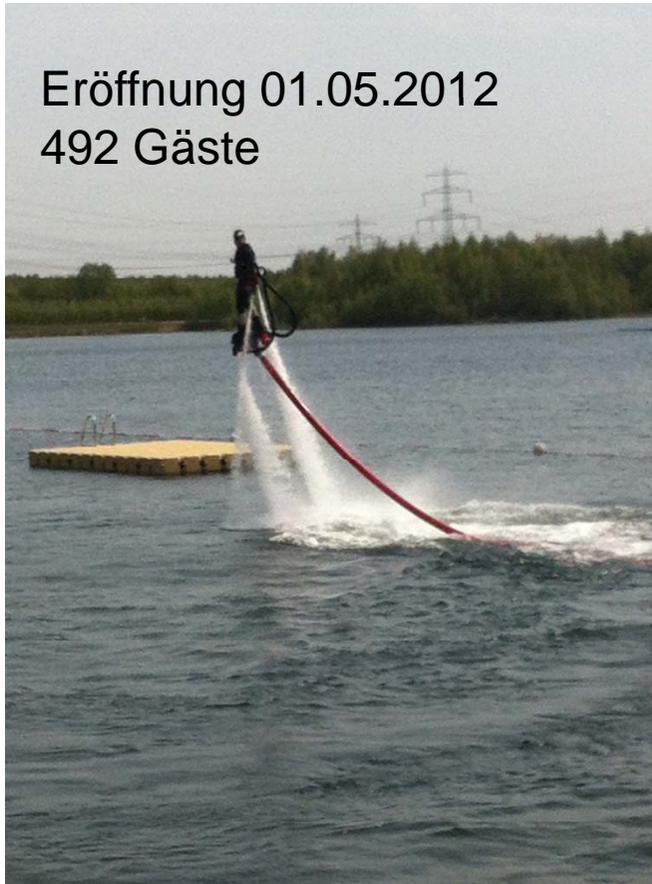
**2. September . 10.00 – 20.00 Uhr** . Seepark

6. TriBühne Triathlon

**15. September . 18.00 Uhr . ARRIBA Strandbad**

ARRIBA Sommerabschlussfest

Eröffnung 01.05.2012  
492 Gäste



Sonntag 20.05.2012  
294 Gäste



Samstag 26.05.2012  
1.416 Gäste



Pfingstsonntag 27.05.2012  
1.471 Gäste



Pfingstmontag 28.05.2012 2.711 Gäste



# Werbung



## Werbung auf Hamburg1

10 Groß Anzeigen Din A5 in der Bild Zeitung vom 01. Mai bis Mitte September  
5 Anzeigen im Heimatspiegel, 6 Anzeigen Hamburg im Blick  
Kinowerbung in allen Hamburger Kinos (Eröffnung Franky Zapata)  
Michael Stich Drachenbootrennen Innenalster Hamburg  
NOA 4 , Hamburg 1  
Blob Guinnis Buch Weltrekord (September auf RTL2 ausgestrahlt)  
SportStrand , Dextro Energy Triathlon

Wohnen und Garten	08.05.2012	Park allgemein, 1. Saison, Veranstaltungsübersicht	
Schöne Aufzugsziele zum 1.5.2012	27.04.2012	Parkeröffnung, The Human Dolphin	ja,online
Schöne Ausflugsziele zu Pfingsten	25.05.2012	ParkPerPlex - Fest der Straßenkünste	
Schöne Ausflugsziele für die S. Ferien 1	19.06.2012	"Urlaub um die Ecke" - Baden, Wasserski, Sommer imPark, Beachclub	
ja,online			
Schöne Ausflugsziele für die S. Ferien 2	13.07.2012	" Urlaub um die Ecke" - Drachenfestival on Tour,Baden, Wasserski, Sommer im Park,	ja,online
Park,		Beachclub	
ParkFunkeln(Veranstaltungsdatum: 24. +25.08.2012)		ParkFunkeln - Come to Moraland	
ARRIBA Sommerabschlussfest(Veranstaltungsdatum 15.09.2012)		ARRIBA Sommerabschlussfest - Danke für dieses Jahr,wir freuen uns auf s nächste	

# Allgemeine Informationen:

Bis heute haben wir 9.500 Gäste im ARRIBA- Strandbad

Im ARRIBA- Erlebnisbad haben wir bis heute 390.000 Gäste, das sind ca. 20.000 Gäste mehr als 2011.

# Wir danken für Ihre Aufmerksamkeit

