



Neue Räume für der Bücherei Glashütte

Bildungswerkeausschuss

3. April 2014

Ingo Tschepe

Leiter Stadtbücherei Norderstedt

Der Stadtteil Glashütte

- ca. 11.000 Einwohner im Einzugsbereich
- Bildungseinrichtungen:
 - 8 Kindertageseinrichtungen
 - 2 Grundschulen
 - Schulzentrum Süd
mit Gemeinschaftsschule und Gymnasium

Medienversorgung im Stadtteil

- Grundschulen
 - Schulbüchereien
 - Glashütte Süd: keine (Verweis auf Fahrbücherei)
 - Glashütte Nord: vorhanden (Bestandsaufbau mit Geschenken)
 - Fahrbücherei für Schüler/innen alle zwei Wochen
- Schulzentren Südw
 - Schulbücherei mit 12.000 Medieneinh. (5 Tage/20 Std.)
- für alle
 - Bücherei Glashütte mit 11.000 ME (4 Tage/24 Std.)

Lage der Bücherei Glashütte

- direkt am Glashütter Markt -> **Quartierszentrum** mit stadtbereichsbezogenen Funktionen zur Deckung des Tages- und Wochenbedarfs
- Anbindung zu allen Stadtteilen über ÖPNV
- Parkplätze sind ausreichend vorhanden

Profil der Bücherei Glashütte

- Nachbarschaftsbücherei
 - Viel gefragte Bücher und andere Medien
 - Ratgeberliteratur
 - Bürgerinformation
- Zusammenarbeit mit KiTas/Grundschulen
 - Bücherkisten-Service
 - Einführung in die Büchereinutzung
 - Bilderbuchkino (seit Mitte 2013)
 - Individuelle Leseförderung über Daz-Zentrum
- Vorverkaufsstelle für Norderstedter Veranstaltungen

Nutzung der Bücherei (I)

Bestandsgröße	11.035 ME
- Bücher	7.365 ME
- Nicht-Bücher	3.670 ME

Aktualitätsgrad	13,7%
Entleihungen	53.005
Umschlag des Bestandes	4,8

Nutzung der Bücherei (II)

Aktive Büchereikarten	1.257
- Anteil an Kindern	37,8% (Durchschn. 27,6%)
- Anteil an Jugendlichen	13,9% (Durchschn. 14,2%)
- Anteil an Erwachsenen	48,3% (Durchschn. 58,3%)
Büchereibesuche	27.376

Bilderbuchkinos	3
Büchereibesuche von Grundschulen	8

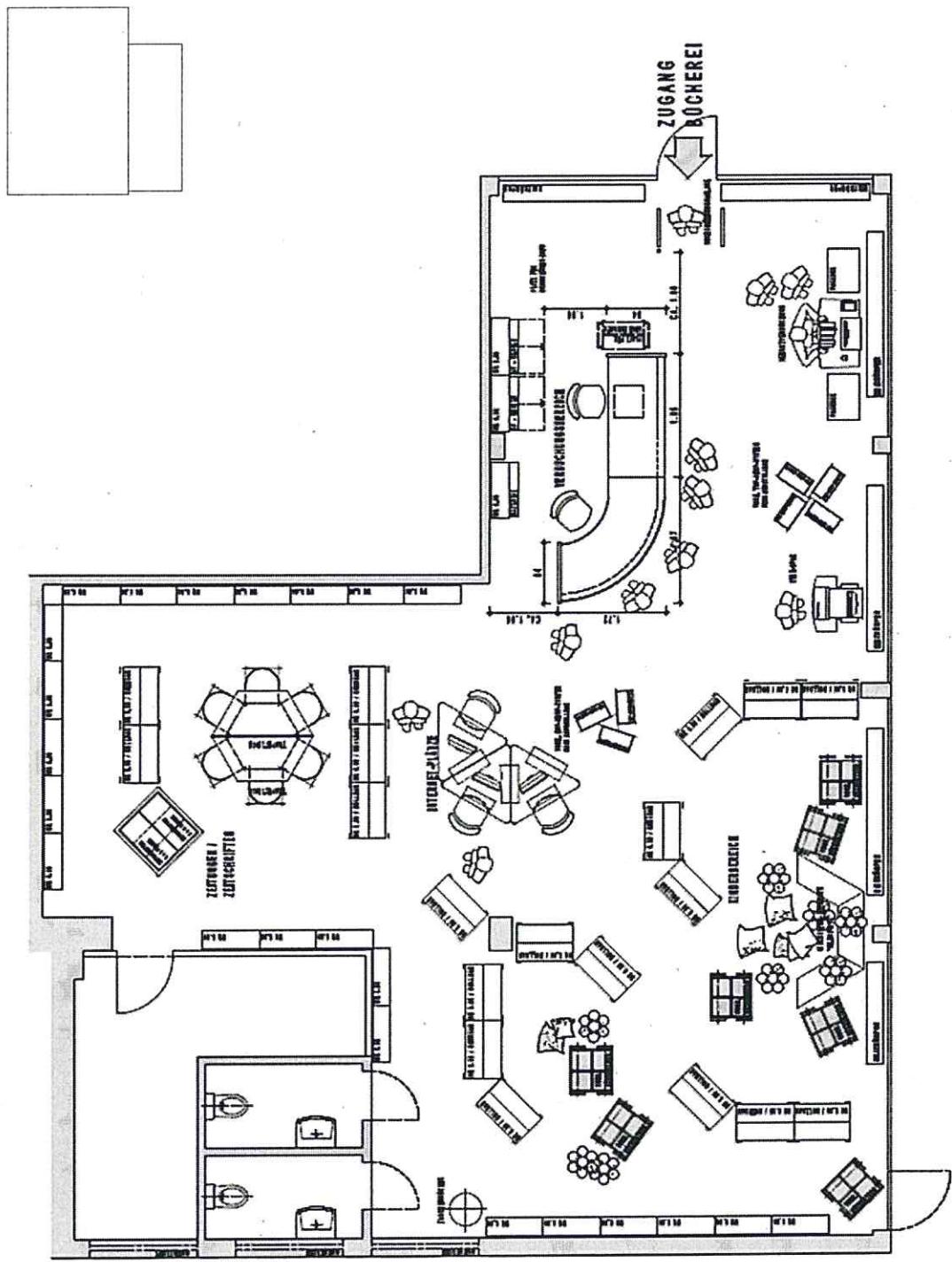
Veranstaltungsort für die Schleswig-Holsteiner Kinder- und Jugendbuchwochen

Personelle und sachliche Ausstattung

- Personal
 - Bibliothekar 0,33 Stellen
 - Fachangestellte 0,70 Stellen

- Raumgröße 165 qm
 - 1 Informationsplatz
 - 1 Arbeitsplatz (kein Büro)
 - 1 öffentlicher Internet-PC
 - 1 Office-PC
 - 1 Online-Katalog (OPAC)
 - 1 Kopiergerät

Einrichtungsübersicht



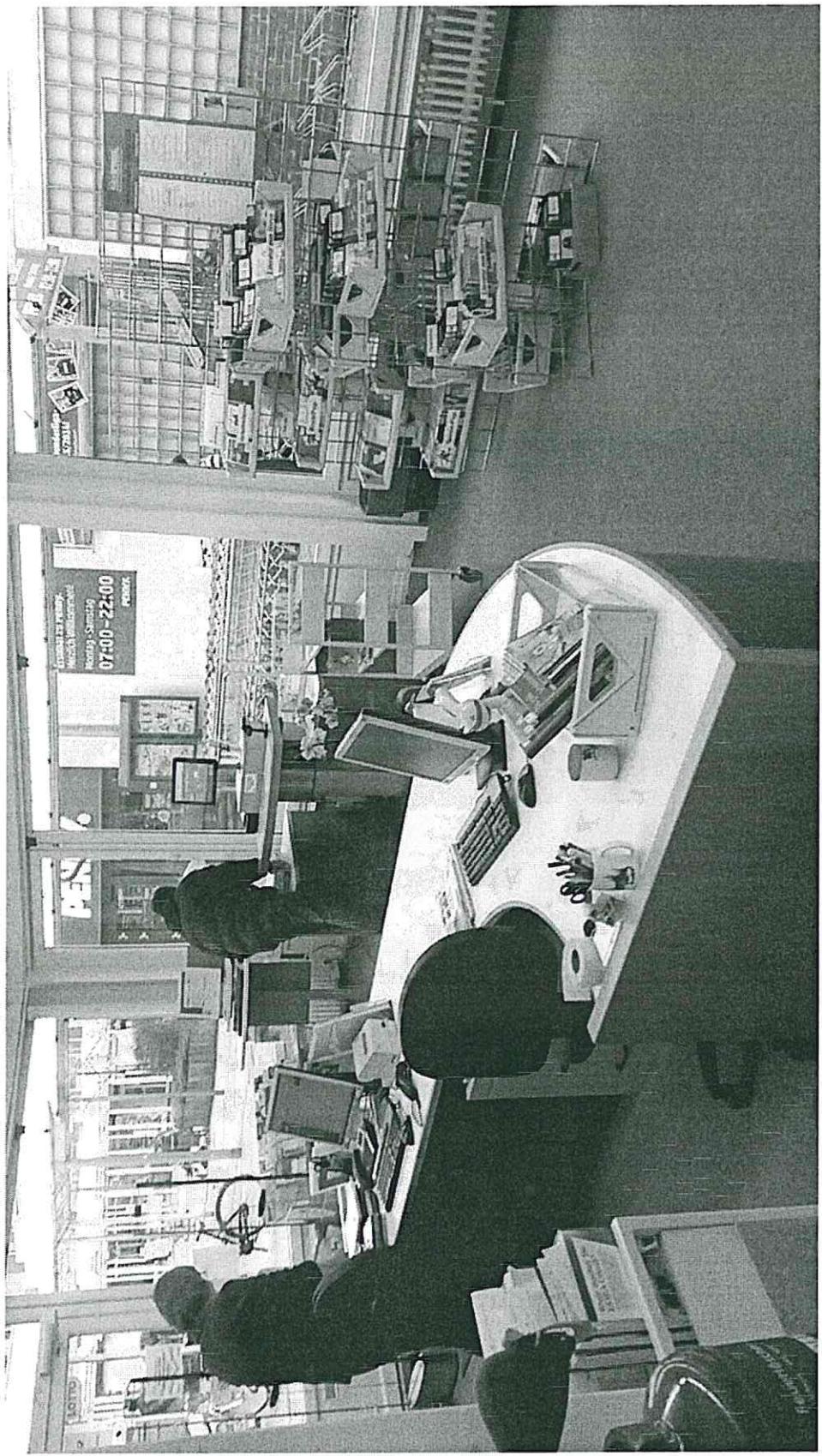
Außenansicht (I)



Außenansicht (II)



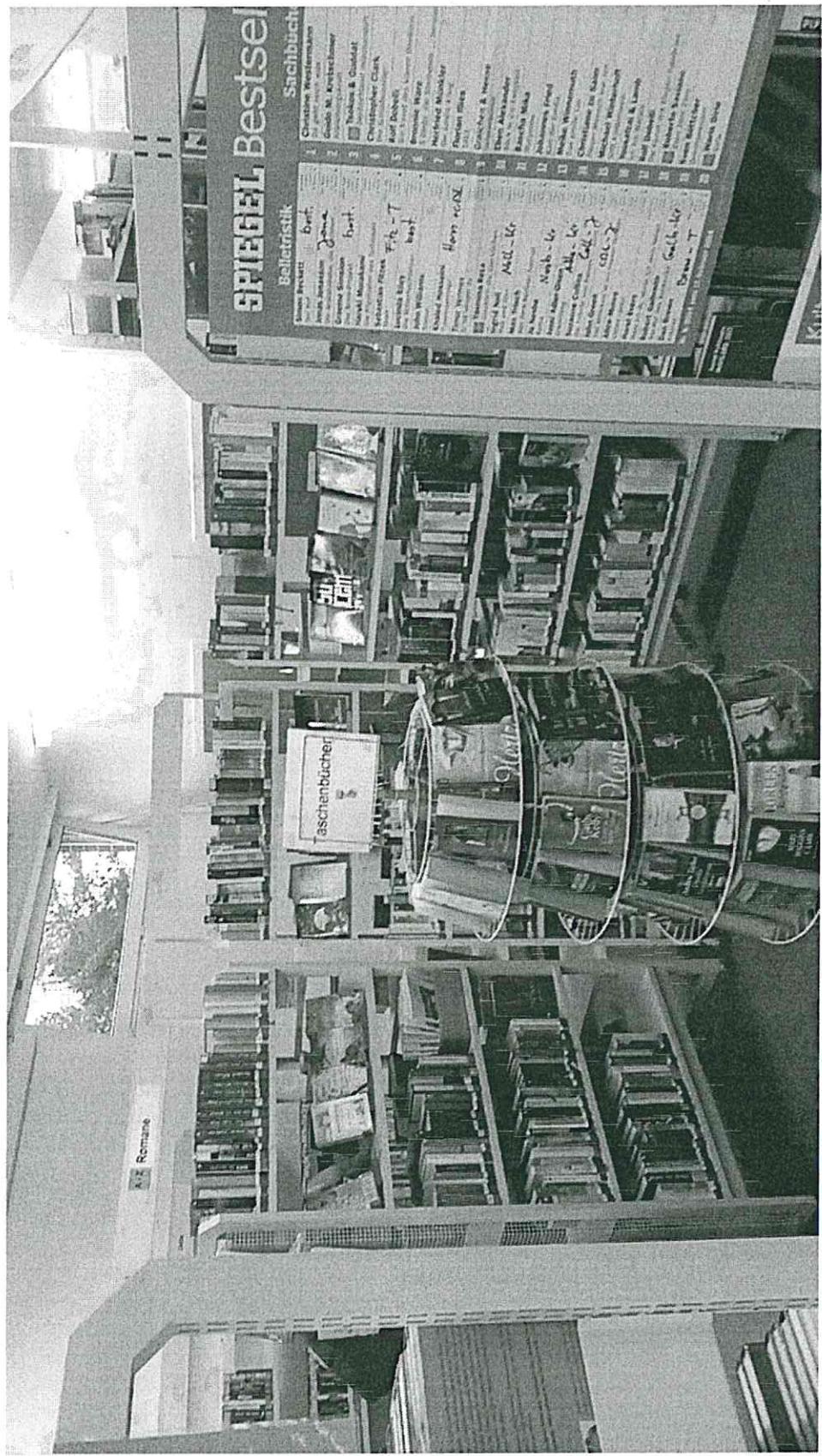
Innenansicht (I)



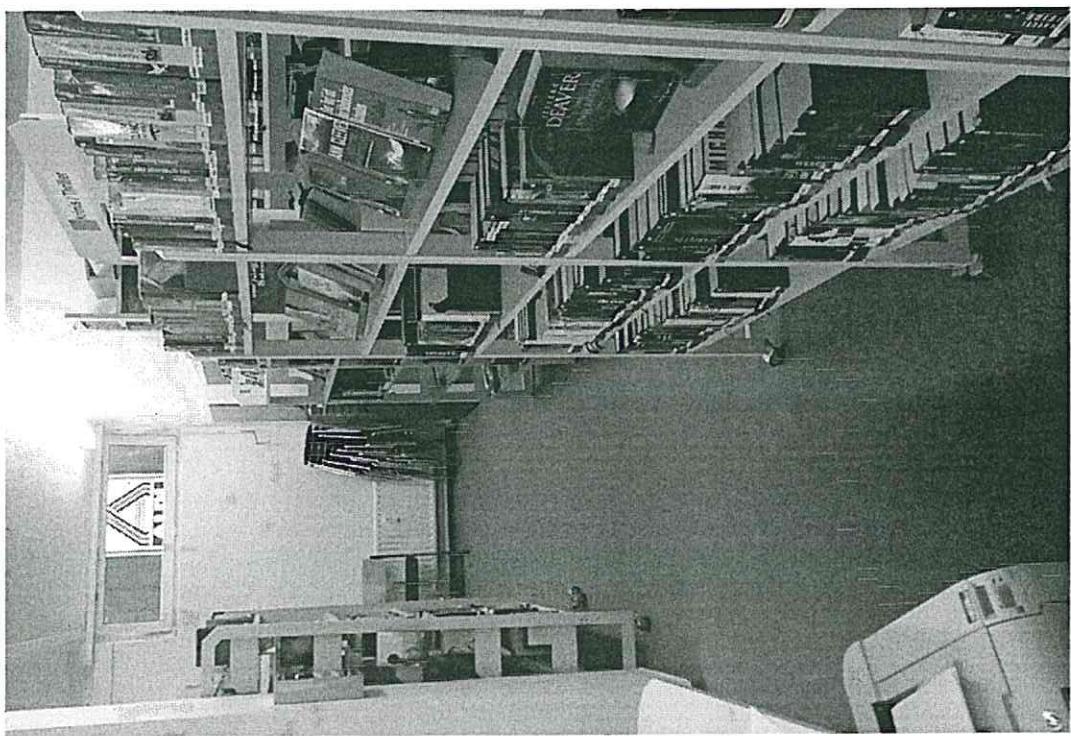
Innenansicht (II)



Innenansicht (III)



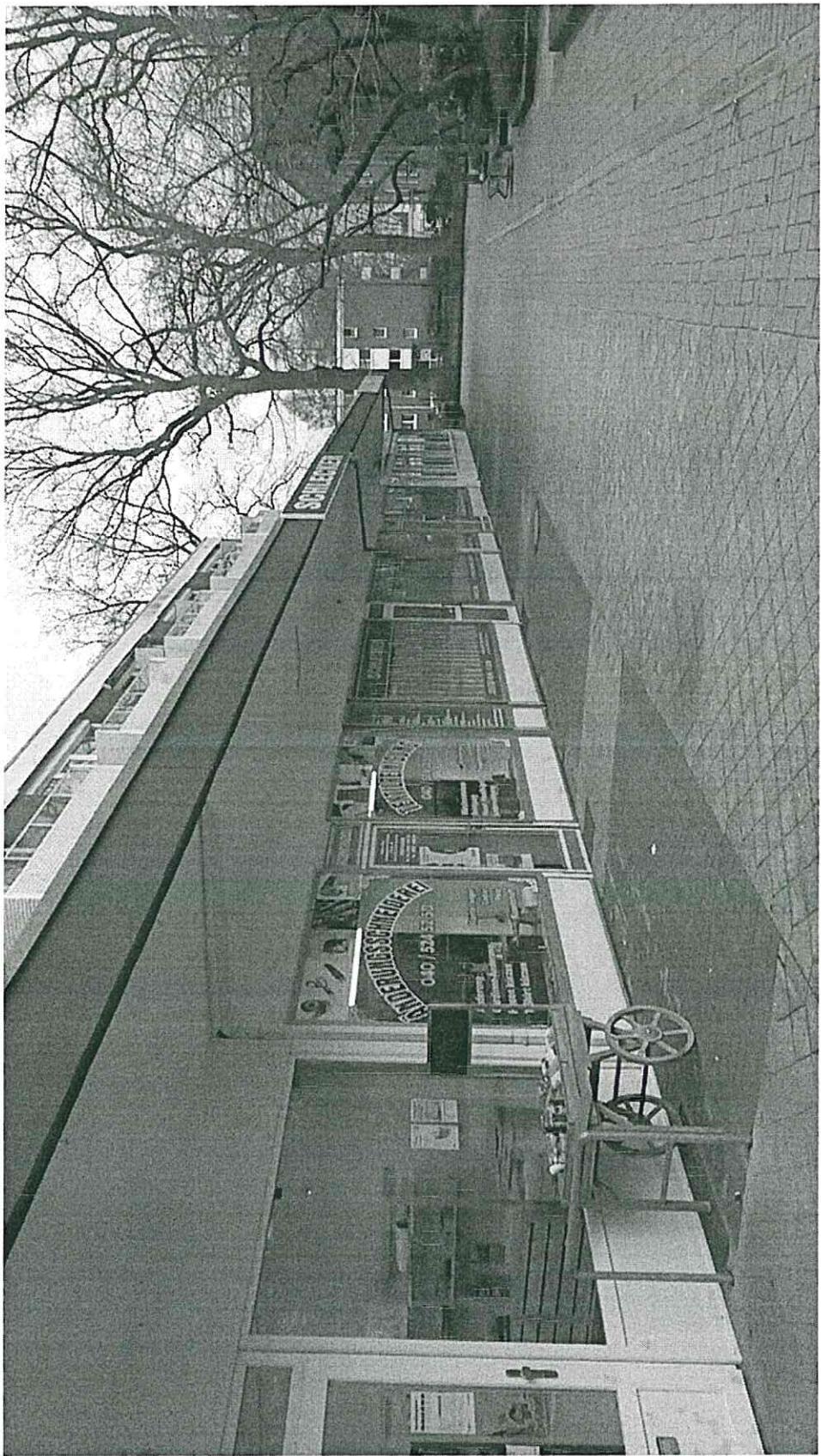
Innenansicht (IV)



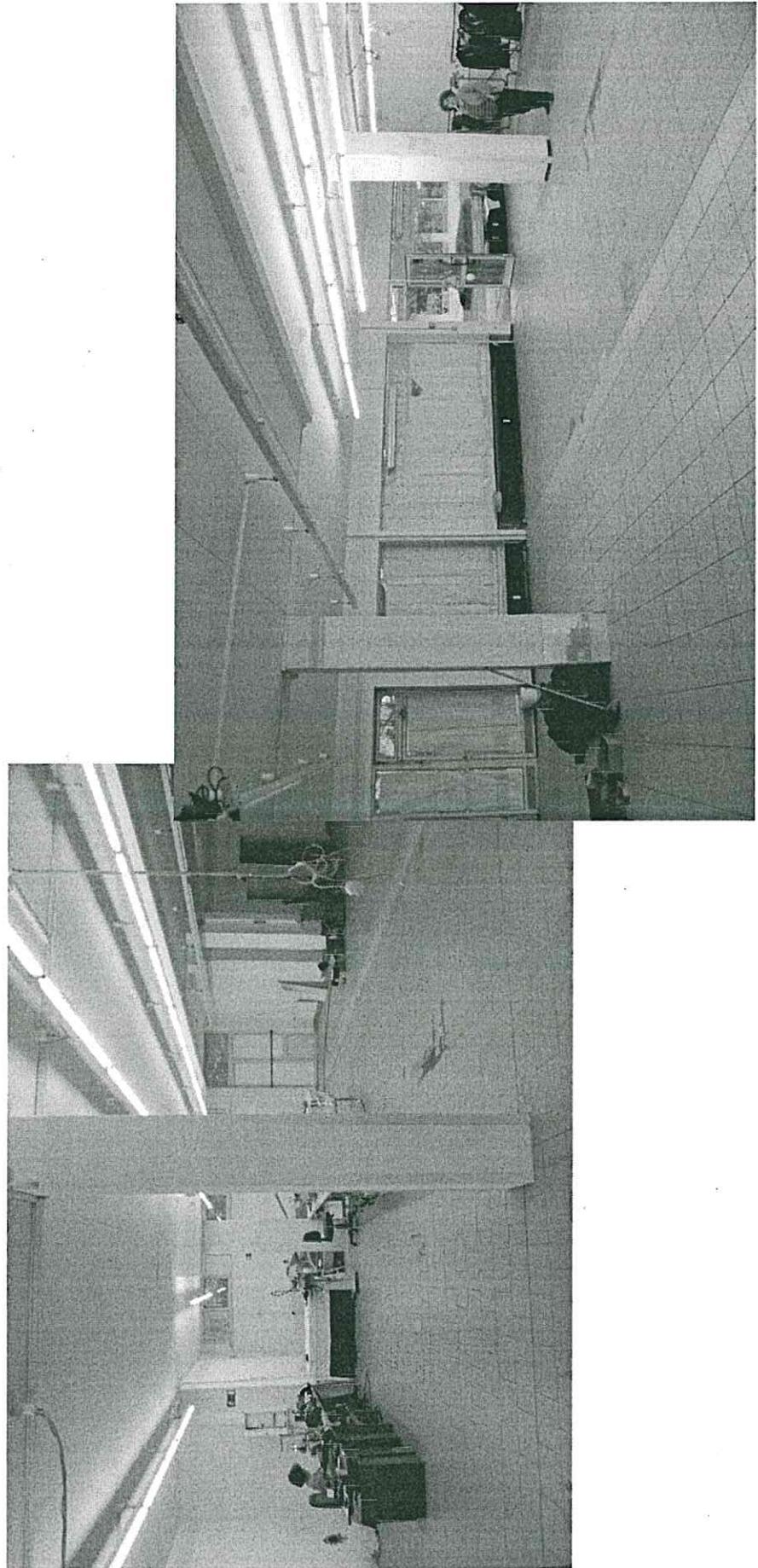
Defizite am jetzigen Standort

- Medienbestand zu gering für Einzugsbereich
 - notwendig wären 20.000 ME
- Raumangebot ist zu gering
 - Empfehlung mind. 600qm (derzeit 165 qm)
- Konsequenzen der „Raumnot“:
 - geringe Aufenthaltsqualität
 - Kein Platz für Veranstaltungsarbeit
 - Eingeschränkte Zusammenarbeit mit Schulen und KiTas
 - Kein Büro für die Mitarbeiterinnen

Warum nicht umziehen in den Schleckerladen?



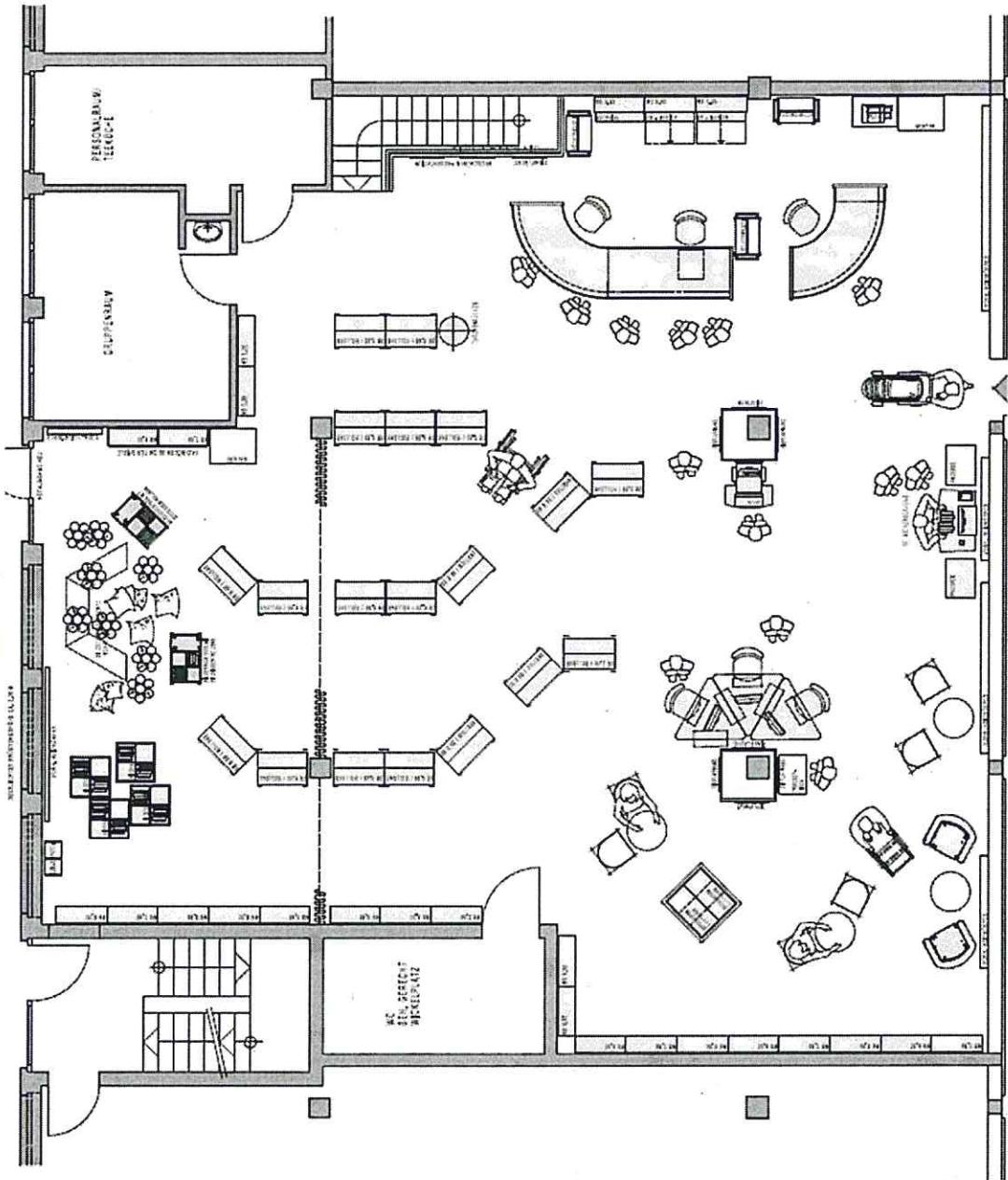
Innenansicht



Herausforderungen mit diesem Umzug

- Renovierung durch den Vermieter aushandeln
- Büchereispezifische Umbaumaßnahmen durchführen
- Umzug planen und durchführen
- Höhere Kosten für die Stadtbücherei
 - Steigerung der Miet- und Nebenkosten um jährlich 20.000€
 - Kosten für die spezielle Herrichtung des Raumes
 - Elektroarbeiten und EDV-Verkabelung: 13.000€
 - Teppicharbeiten (anteilig): 12.200€
 - Kosten für Inventar und Einrichtung: 20.000€
 - Umzugskosten: 2.500€

geplantes Raumkonzept



**Neue Räume für die Bücherei Glashütte?
Bildungswerkeausschuss 03. April 2014**

Chancen für die Bücherei Glashütte (I)

- Standortvorteil am Glashütter Markt bleibt erhalten
- mehr Raum für Medienpräsentation und Ausbau des Angebots
- Ausbau der Veranstaltungsarbeit ist räumlich möglich
 - vor allem die Zusammenarbeit mit KiTas und Schulen

Chancen für die Bücherei Glashütte (II)

- Stärkung des Lernortes durch den Ausbau von Arbeitsmöglichkeiten
- Steigerung der Aufenthaltsqualität und der Kommunikationsmöglichkeiten
- Bessere Vernetzung mit sozialen und kulturellen Einrichtungen durch Bereitstellung von Räumlichkeiten (Einbindung in die Sozialraumorientierung)

Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit

Neue Räume für die Bücherei Glashütte?
Bildungswerkeausschuss 03. April 2014

