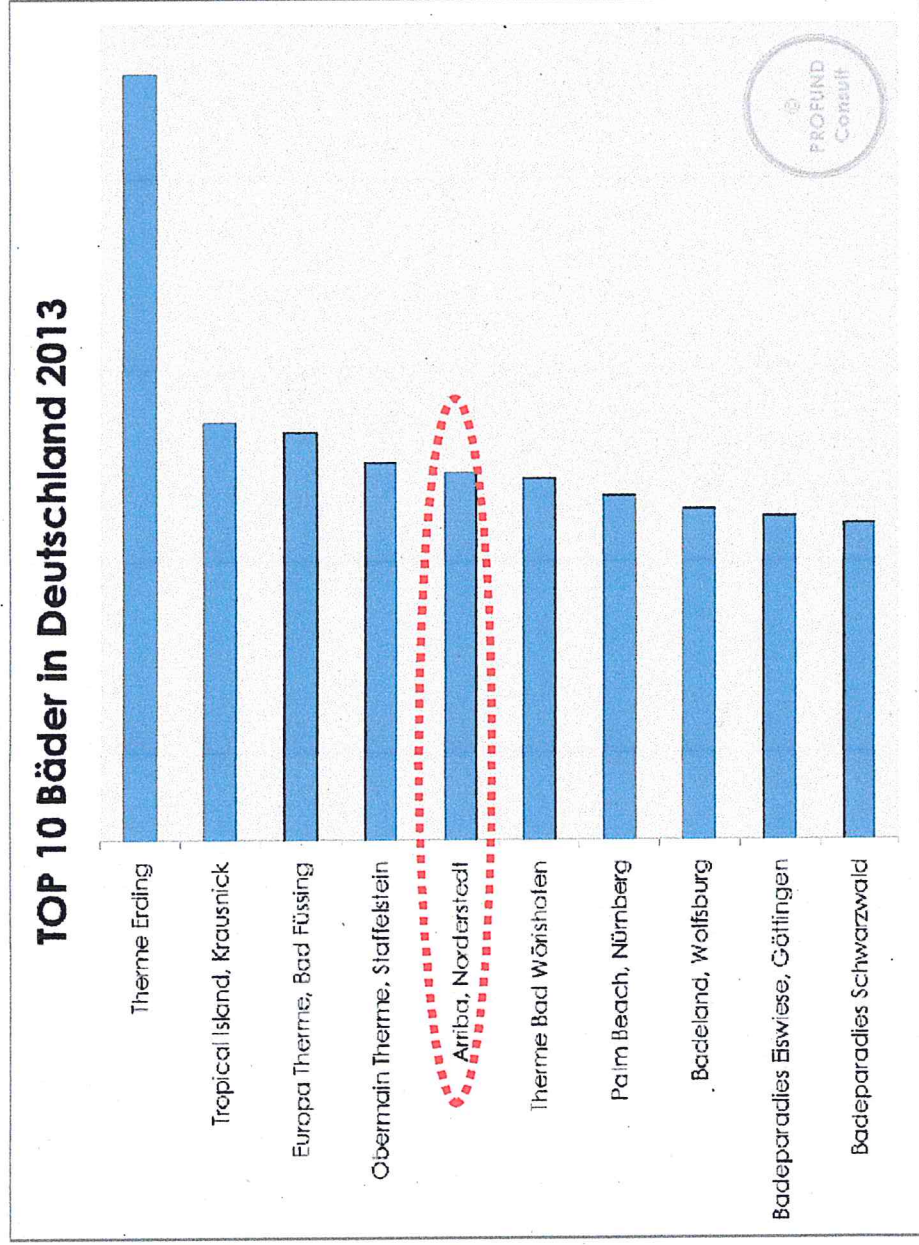


# TOP 7 – Ergebnisdarstellung Prüfauftrag ARRIBA vom 8.10.2014

## A. Produkt und Marktumfeld

Externe Marktanalysen von PROFUND Consult GmbH & Deutsche Gesellschaft für das Badewesen



- ARRIBA als regionales Freizeit- und Sportangebot und Faktor für den Wirtschaftsstandort Nordstedt
- Angebotskonzept: Freizeitbad mit „Volksbadcharakter“
- **Das ARRIBA an fünfter Stelle der besucherstärksten Bäder Deutschlands, in der Kategorie „Freizeitbäder“ auf Platz 1.**
- Von den vier vor dem ARRIBA liegenden Bädern werden drei nach dem Konzept eines Thermal- bzw. Wellnessbades geführt
- Resonanz auf letzte Modernisierung und Attraktivierung 2007 positiv (Besucherzahlen, Umfrage)



# TOP 7 – Ergebnisdarstellung Prüfauftrag ARRIBA vom 8.10.2014

## B. Methodik und zusammengefasstes Ergebnis der Analyse

- **Methode:** Wirtschaftliche Ergebnisse wie auch deren Verbesserungspotenziale werden am Erfolgsmaßstab eines angemessenen Kostendeckungsgrades (KDG) von 90% bezogen auf die Betriebskosten des Erlebnisbades ARRIBA bewertet; Ausnahmen: „anschaffungsnahe Aufwendungen“ bei Betriebsanlagen, die substanzerhaltend und lebenszeitverlängernd wirken
- **Ergebnis:** Eine Verbesserung des Gesamt-Spartenergebnisses des ARRIBA gegenüber der Prognose lt. WP 2015 um 0,5 Mio. Euro ist möglich, wenn
  - die Ergiebigkeit der Tarife oder deren nominelle Höhe gesteigert wird und
  - die Kosten insbesondere für Fremdleistungen zum Betrieb und zur Instandhaltung von Gebäuden, Betriebsvorrichtungen und technische Anlagen weiter auf konstantem Niveau gehalten werden.
- **Empfehlung:** Es wird empfohlen, das Tarifangebot des ARRIBA zu überarbeiten mit dem Ziel, die Ergiebigkeit (z.B. Mehrauslastung in Schwachlastzeiten) weiter zu erhöhen und die Erlöse zu steigern (z.B. durch sensible marktgerechte Anhebung) und der Stadtvertretung eine entsprechende Beschlussvorlage zu präsentieren. Der nach erfolgreicher Umsetzung dieser Maßnahmen sich für das ARRIBA Erlebnisbad ergebende **Kostendeckungsgrad** beträgt dann knapp **91,5%**.