

RAHMENKONZEPT

(K)EIN STADTMUSEUM - STADTLABOR

VERGANGENHEIT ZEIGEN – GEGENWART ERLEBEN – ZUKUNFT DENKEN

IMPULS-DESIGN

Exhibition · Experience · Interaction

AUFTRAG

Entwicklung eines **Rahmenkonzeptes**
für die Neuausrichtung
des **Stadtmuseums Norderstedt**

STADTMUSEUM NEU DENKEN

Menschen **berühren**
Menschen **beteiligen**
Menschen **begegnen**

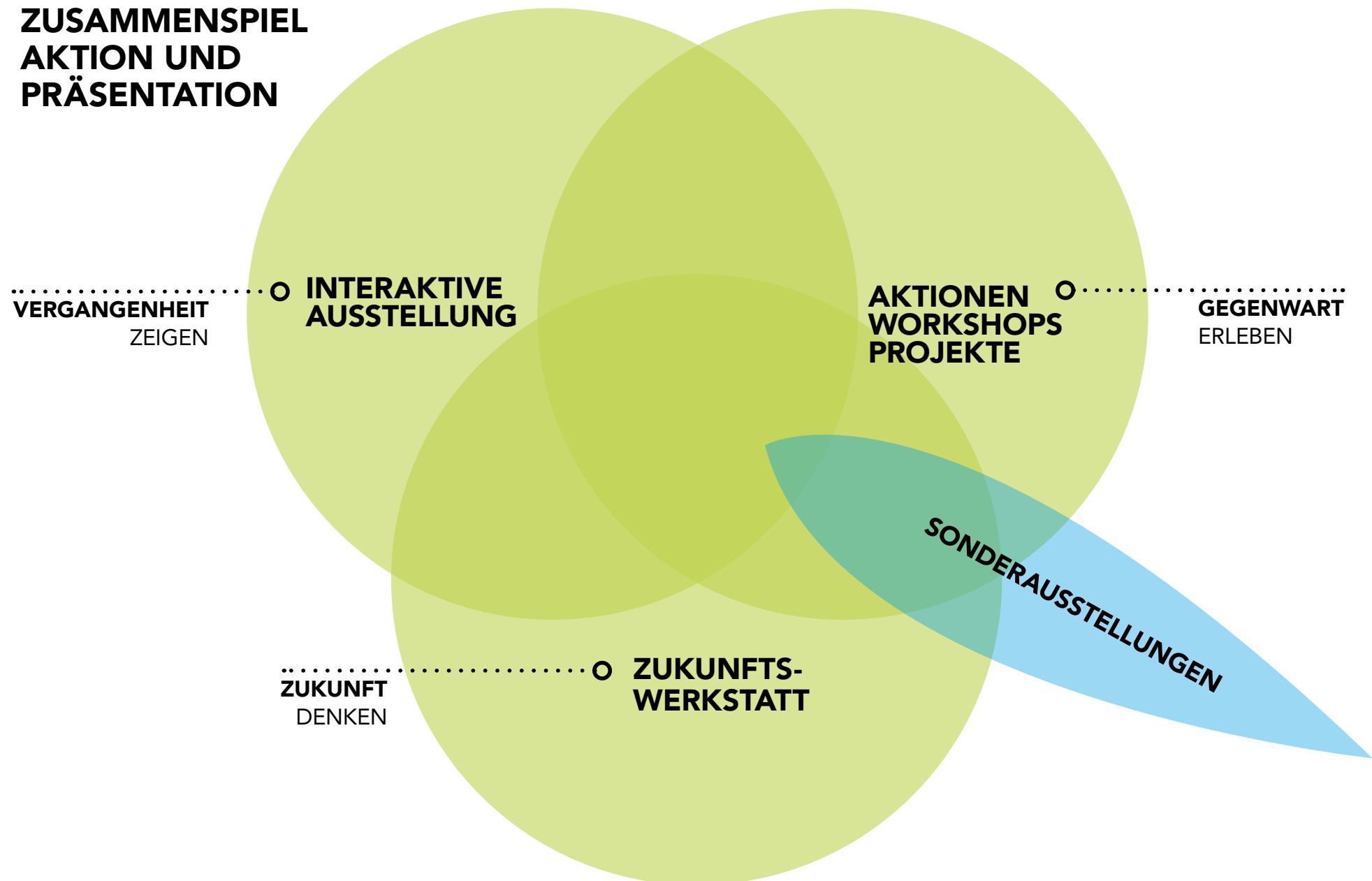
STADTMUSEUM NEU DENKEN

**Querdenken
Anderssein
mutig Handeln**

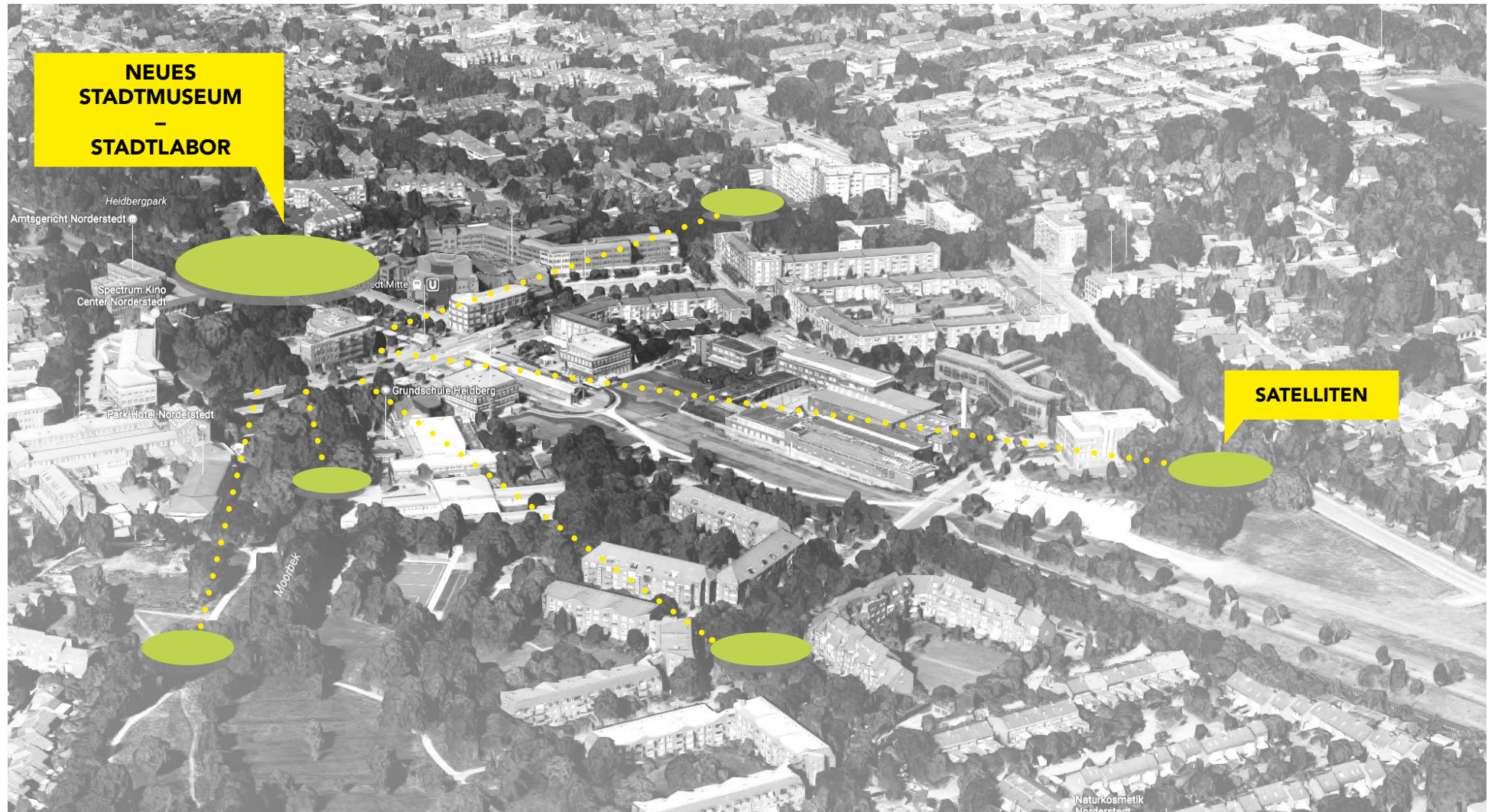
STADTMUSEUM NEU DENKEN

**(K)EIN STADTMUSEUM –
EIN STADTLABOR!**

ZUSAMMENSPIEL AKTION UND PRÄSENTATION



ZUSAMMENSPIEL STADTLABOR UND STADTRAUM

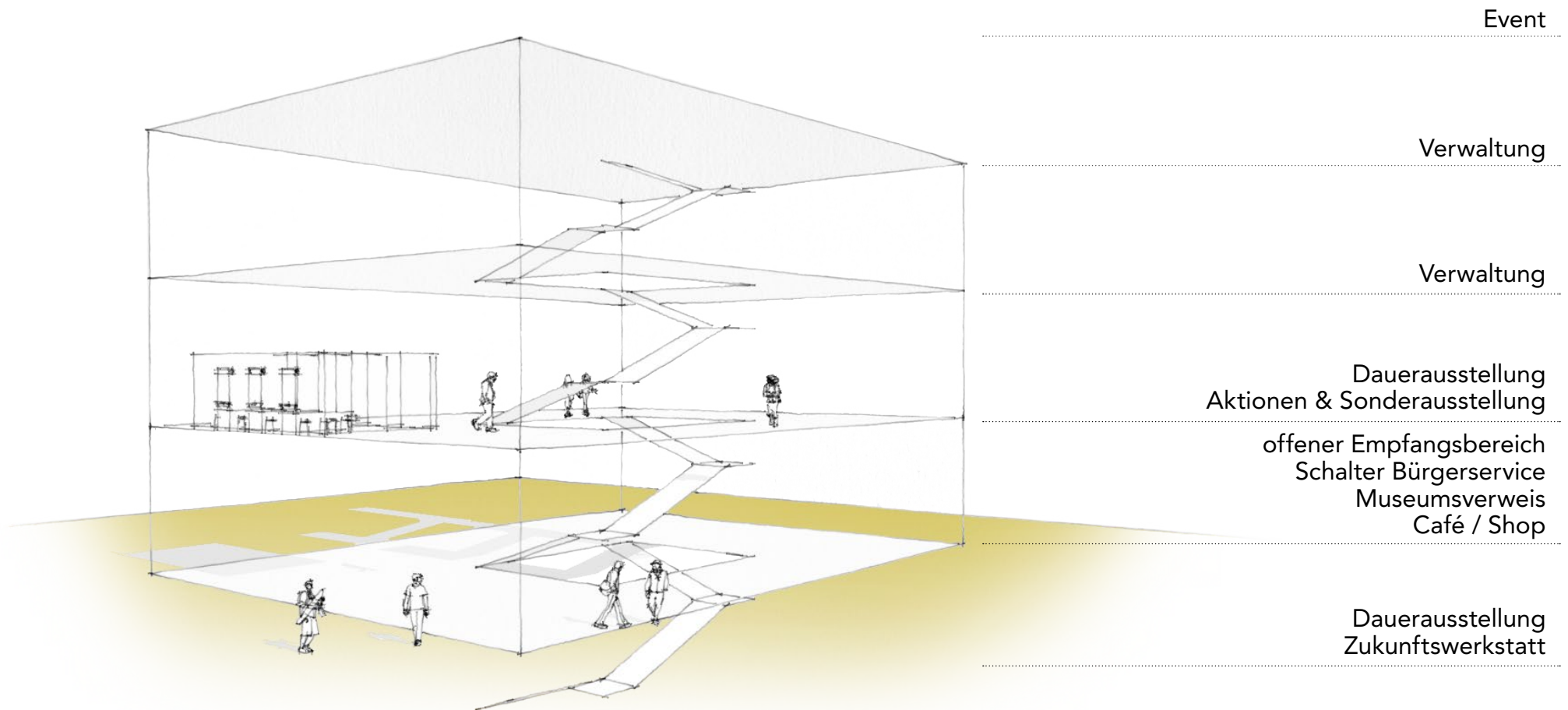


STADTLABOR IM STADTRAUM

*mit hohem
Wiedererkennungswert*



ZUSAMMENSPIEL STADTLABOR UND VERWALTUNGSERWEITERUNG



DIE THEMEN

ÖKONOMIE

Made in Norderstedt

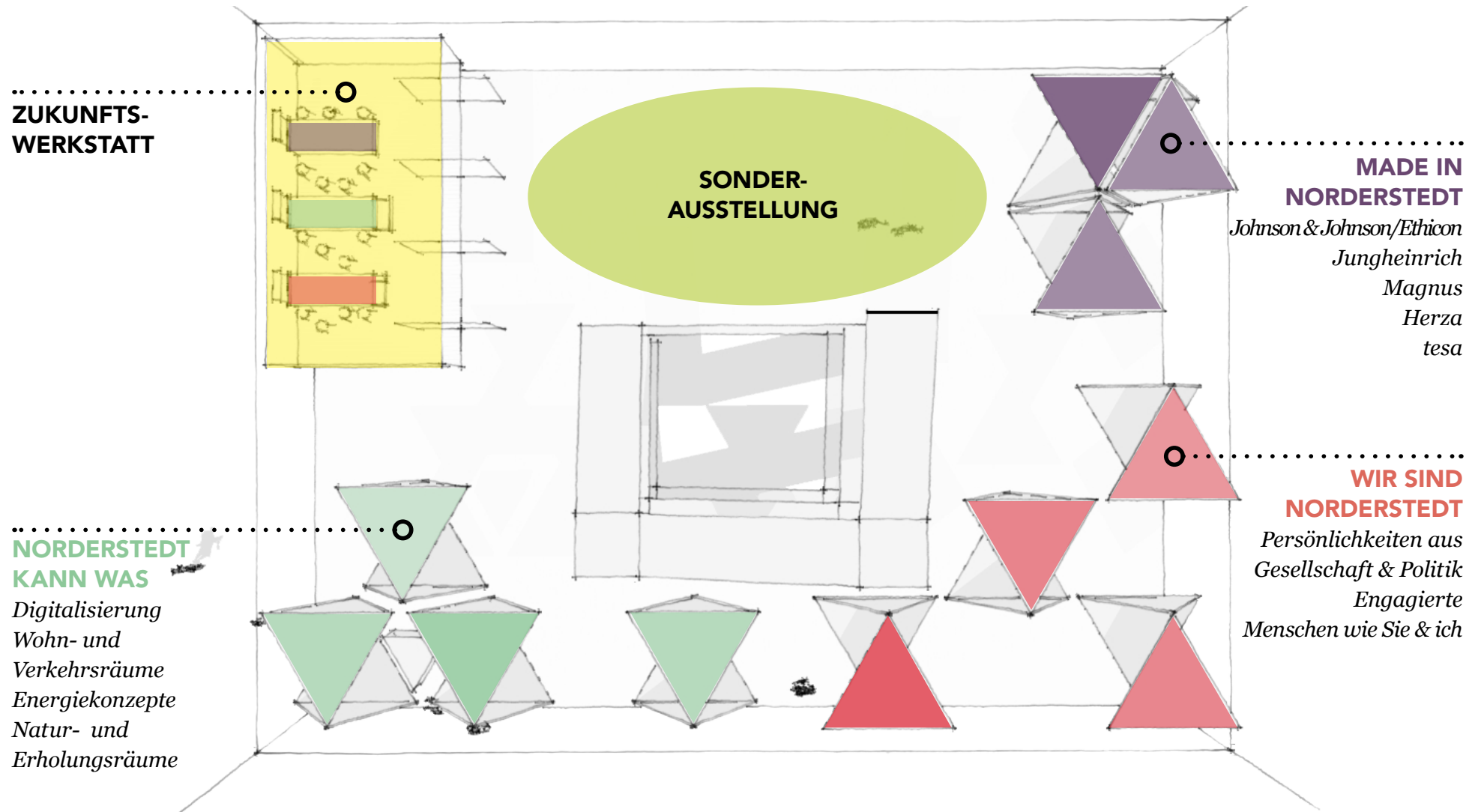
ÖKOLOGIE

Norderstedt kann was

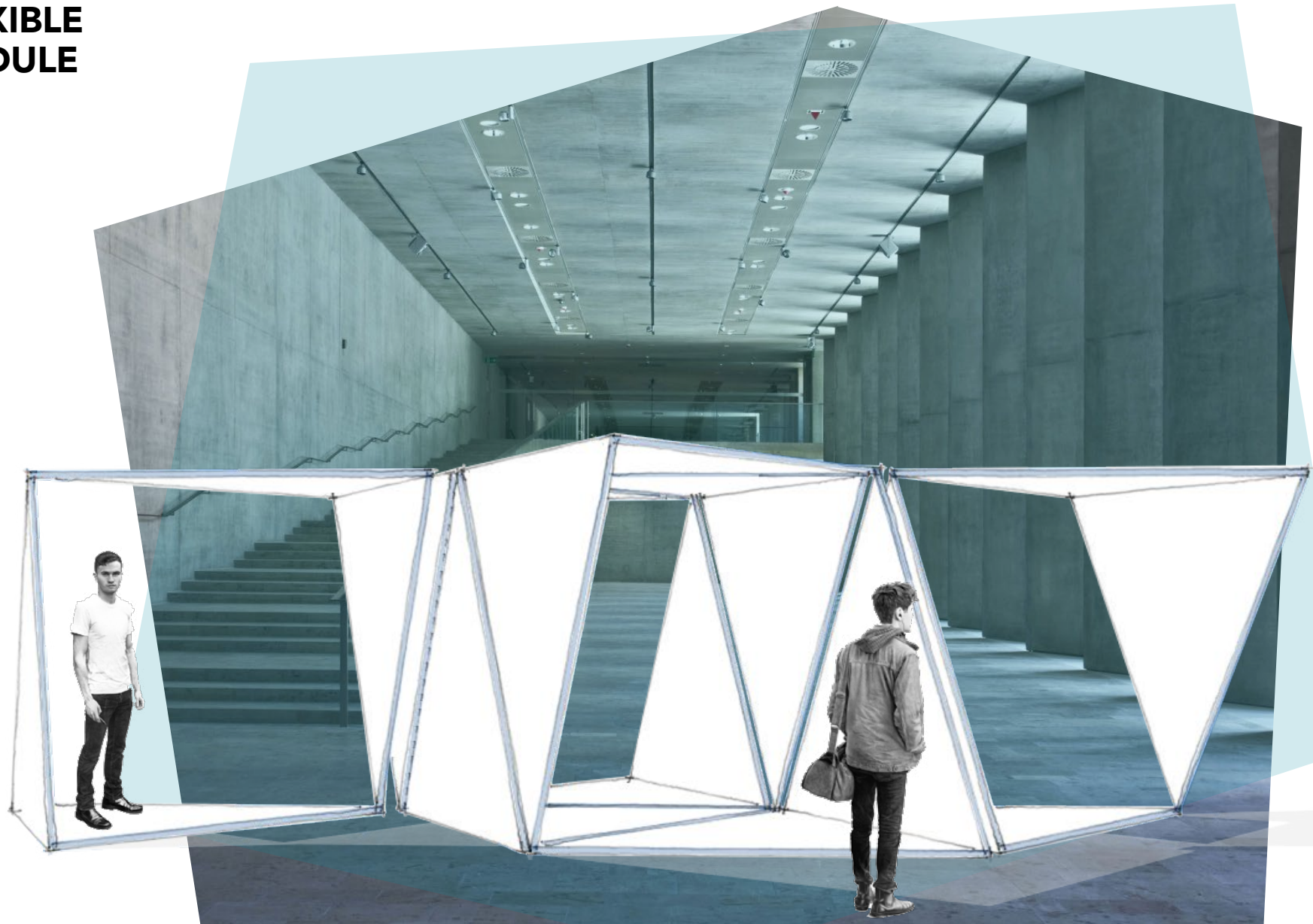
SOZIALES

Wir sind Norderstedt

DAS STADTLABOR

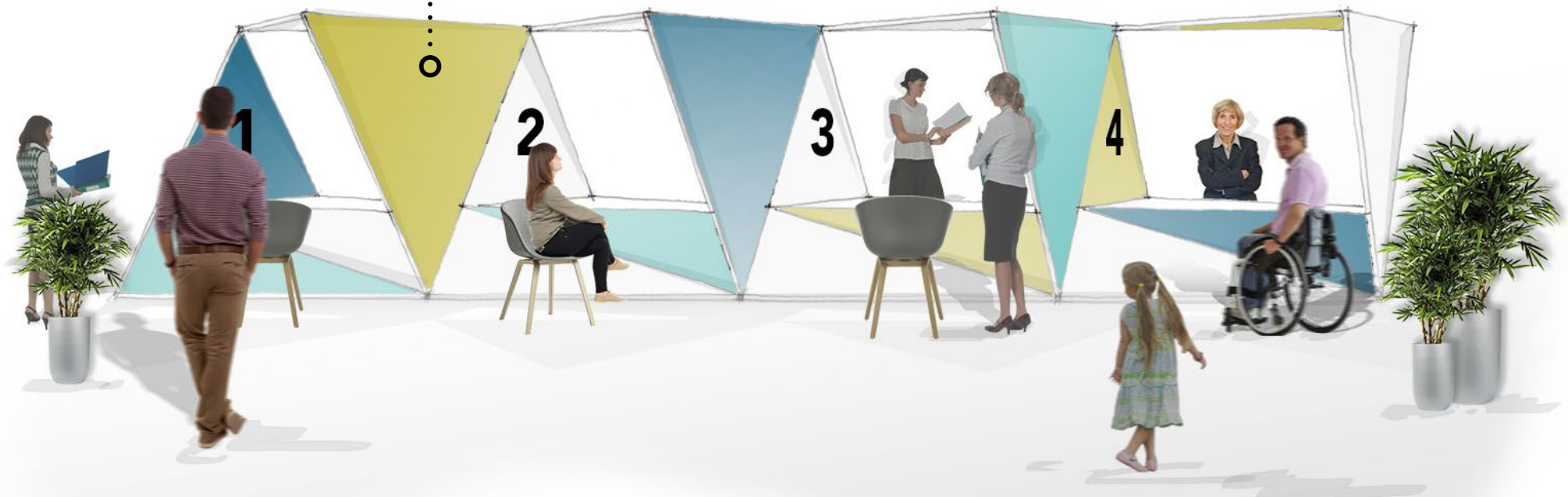


FLEXIBLE MODULE



ZUSAMMENSPIEL STADTLABOR UND BÜRGERSERVICE

⋮ Module der Ausstellung
⋮ auch im Bürgerservice (Schalter)



MENSCHEN BERÜHREN

.....
Kurze persönliche
Geschichte kann
erzählt werden



interaktive Karte

Markierung eines
individuellen
Lieblingsortes

SOZIALES
Wir sind
Norderstedt



MENSCHEN BEGEGNEN

.....
Abrufen von Inhalten
anderer Besucher



SOZIALES
Wir sind
Norderstedt



RAUM FÜR PRÄSENTATION



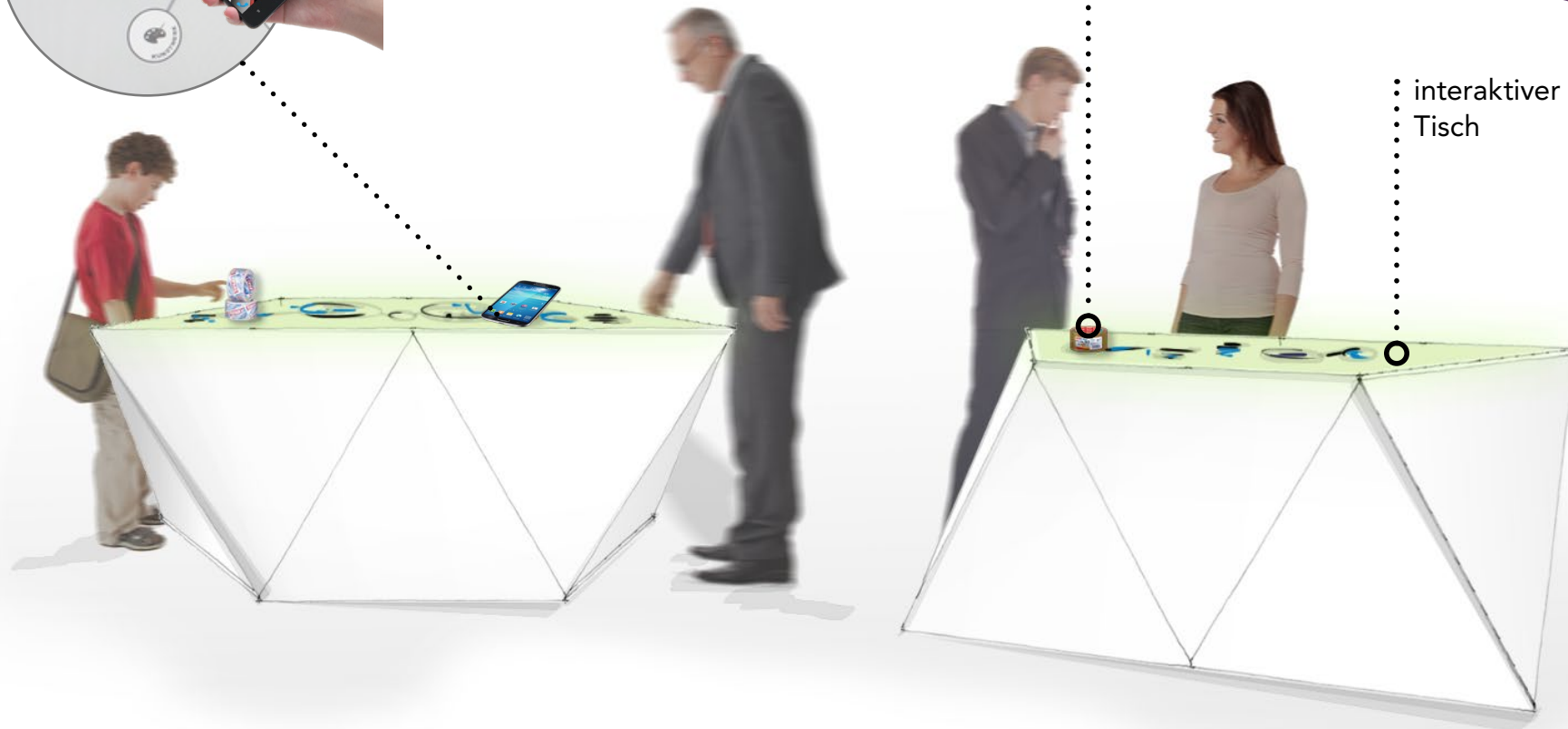
Originalexponate
können für die Anwendung
umfunktioniert werden

Objekterkennung:
Auslösen von
medialen Inhalten

BEISPIEL
tesa

ÖKONOMIE
Made in
Norderstedt

interaktiver
Tisch



SPASS AN INTERAKTION



RAUM FÜR IDENTIFIKATION

Ausstellungsinhalte
in Datenbank zur
Verfügung gestellt



- Inhalte können
- vom Besucher
- individuell auf die
- Bildschirme
- „gepusht“ werden

SOZIALES
Wir sind
Norderstedt

ÖKONOMIE
Made in
Norderstedt

ÖKOLOGIE
Norderstedt
kann was



RAUM FÜR IDENTIFIKATION

- Inhalte aus einer Datenbank über einen Mediaguide (App) auswählen
- Daten (Bilder, Filme, Grafiken) in einen digitalen Bilderrahmen laden



ZUKUNFTSWERKSTATT

Gegenwart erleben - Zukunft denken

ZUKUNFT
DENKEN!

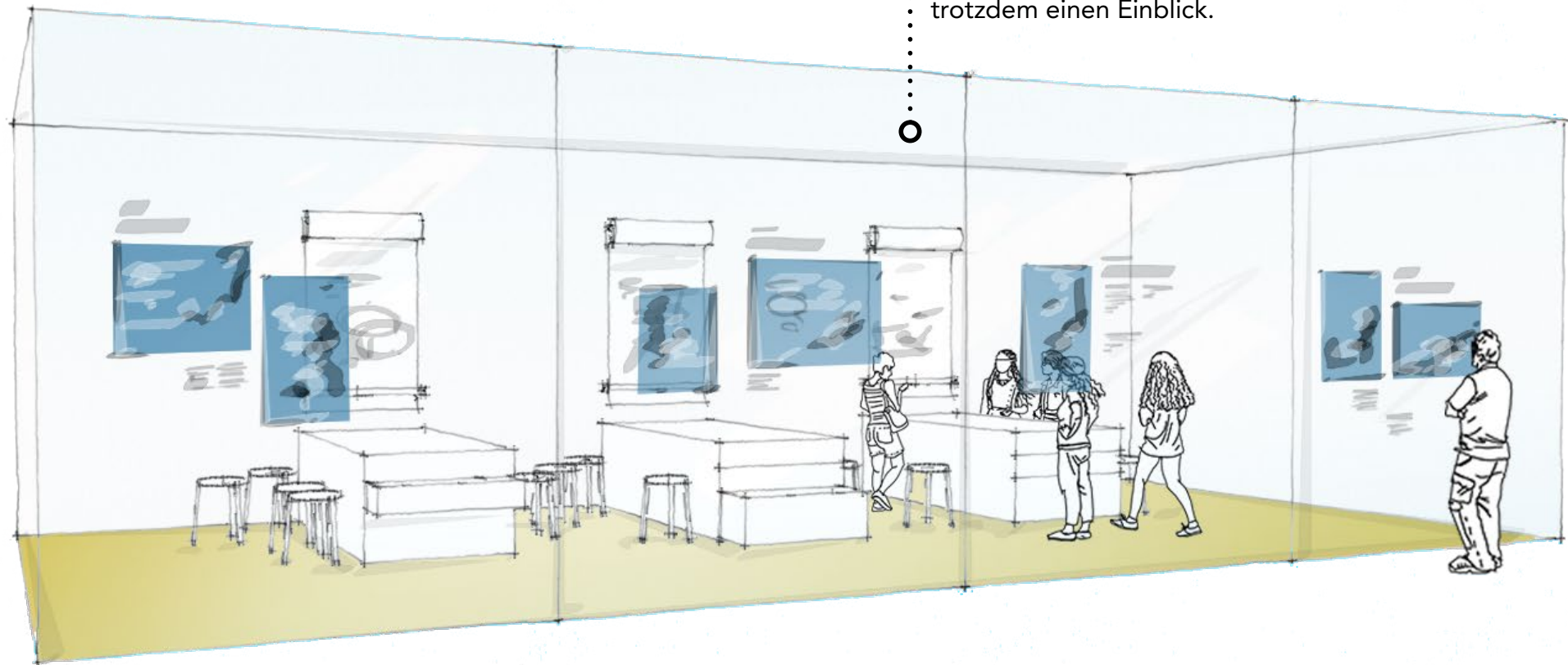
WORKSHOPS
GRUPPEN



ZUKUNFTSWERKSTATT

*Workshops,
Gruppenarbeit, Projekte*

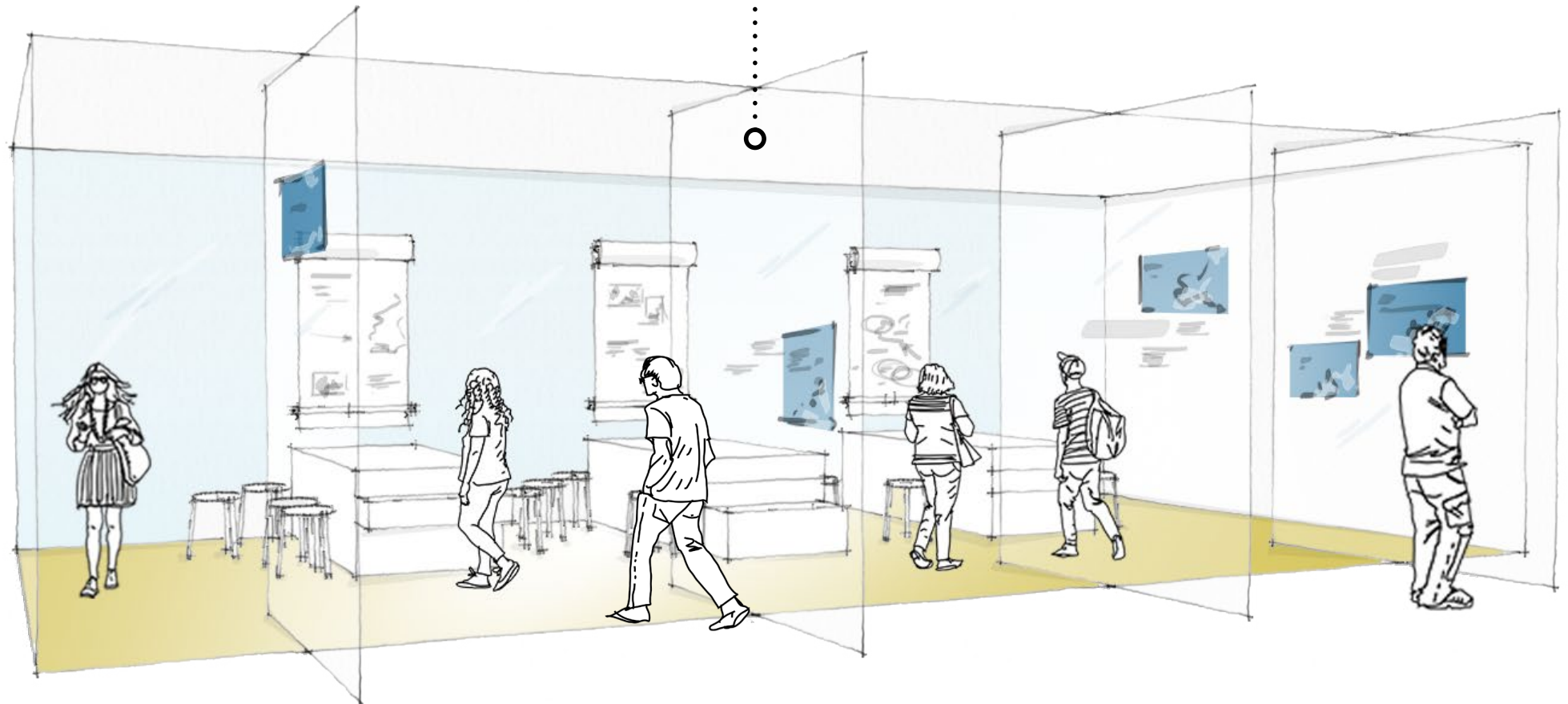
- Die Werkstatt ist während der
- Workshops geschlossen.
- Die Glasfassade ermöglicht
- den Besuchern
- trotzdem einen Einblick.



ZUKUNFTSWERKSTATT

*Workshops,
Gruppenarbeit, Projekte*

· Wenn keine Workshops
· stattfinden, ist die Werkstatt
· geöffnet und fungiert ebenso
· als Ausstellungsfläche.



AKTIONEN SONDERAUSSTELLUNGEN

Tape Art



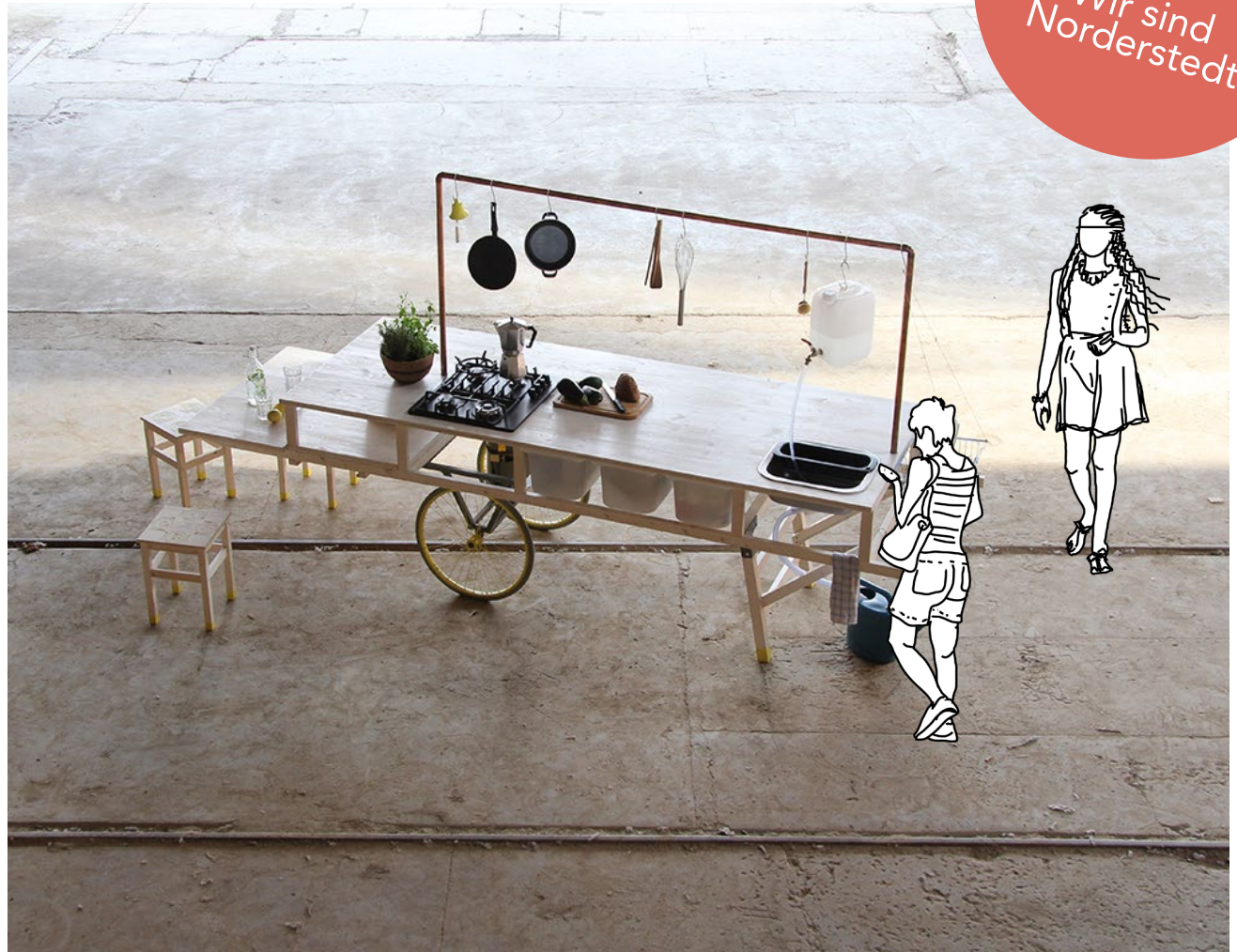
AKTIONEN SONDERAUSSTELLUNGEN

Tape Art

- Module werden
- zur aktiven
- Ausstellungsfläche
- im Stadtlabor und in den
- Stadtteilen/Stadtraum



AKTIONEN IM STADTRAUM



SOZIALES
Wir sind
Norderstedt

AKTIONEN

Public Cooking

Mögliche Themen:

- kulturelle Vielfalt – 140 Nationen
- gesunde Ernährung
- lokale Lebensmittel
- Fairtrade



SOZIALES
Wir sind
Norderstedt



DAS NEUE STADTLABOR BIETET...

- **Abwechslung** und immer wieder **Überraschungen**
- **Spaß und Unterhaltung** zu Norderstedter Themen
- umfassende Informationen in **interaktiver Ausstellung**
- **Aktionen** für Jung und Alt, Experten und Laien, Gruppen und Einzelpersonen
- **Begegnung, Austausch** und gesellschaftlichen **Diskurs**

50 JAHRE NORDERSTEDT

*Norderstedter stellen ihre
Geschichte(n) aus*

**Ausstellung für Norderstedter von
Norderstedtern**

Zum Beispiel: „Mein bestes Stück“



**50 ÜBERRASCHUNGEN
50 GESCHICHTEN
50 EXPONATE
50 MENSCHEN**



BETRIEBSKONZEPT STADTLABOR

Menschen BERÜHREN – BETEILIGEN – BEGEGNEN über ...	
Sonderausstellungen	ca. zwei pro Jahr
Aktionen	im Stadtlabor und im Stadtraum
Werkstatt	abwechslungsreiche Gruppenangebote
Events / Veranstaltungen	gemeinsame Nutzung mit öffentlichen und privaten Partnern

PERSONALBEDARF (OHNE ARCHIV)

Aushilfen (für Aktionen, Sonderausstellungen, Betreuung...)	ca. 1.200 Std/Jahr
Werkstattbetrieb, Projekte, Aktionen	ca. 1.260 Std/Jahr, $\frac{3}{4}$ Stelle
Leitung / wissenschaftliche MitarbeiterIn	ca. 840 Std/Jahr, $\frac{1}{2}$ Stelle
Marketing, Events, Öffentlichkeitsarbeit	ca. 840 Std/Jahr, $\frac{1}{2}$ Stelle
GESAMT	= 1 Stelle mehr als heute

INVESTITIONS- KOSTENSCHÄTZUNG

Funktion	m²	€/ m²	Gesamt
Dauerausstellung	540	2.000 - 2.500	1.08 - 1.35 Mio
Sonderausstellung	200	ca. 600	ca. 120.000
Labor	60	1.000 - 1.500	60.000 - 90.000
Event	200	Ausstattung nach Bedarf	
GESAMT	1.000		1.26 - 1.56 Mio

IMPRESSUM

Copyright

Die hier vorgestellten Entwurfsvorlagen, Ausarbeitungen und Zeichnungen fallen unter Abs. 2 des Gesetzes zum Schutze der Urheberrechte. Sie sind dem Empfänger nur zum eigenen Gebrauch für die vorliegende Aufgabe vertraut. Weitergabe, Vervielfältigen (auch auszugsweise) nur mit ausdrücklicher und schriftlicher Genehmigung der Impuls-Design GmbH & Co. KG. Alle Rechte bleiben bei der Impuls-Design GmbH & Co. KG.

Kontakt

Impuls-Design GmbH & Co. KG
Gerberei 19
91054 Erlangen

Tel +49 9131 81295-0
Fax +49 9131 81295-30

info@impuls-design.de
www.impuls-design.de

Impuls-Design GmbH & Co. KG
Sitz der Gesellschaft: Erlangen
Registergericht: Amtsgericht Fürth
Handelsregisternummer: HRA 9246
USt-IdNr.: DE265130722
Komplementär:
Impuls-Design Managementgesellschaft mbH
Sitz der Gesellschaft: Erlangen
Registergericht: Amtsgericht Fürth
Handelsregisternummer: HRB 11921

Gesellschafter:

Annette Hasselmann
Peter Zeiss (Geschäftsführer)
Matthias Kutsch

Ansprechpartner

Annette Hasselmann

Projektleitung

Tel +49 9131 81295-26

hasselmann@impuls-design.de

Peter Zeiss

Projektleitung
Leitung Finanzen Controlling
Geschäftsführer

Tel +49 9131 81295-15

zeiss@impuls-design.de

Matthias Kutsch

Künstlerische Leitung

Tel +49 9131 81295-14

kutsch@impuls-design.de

Peter Neudert

Projektleitung
Leitung Realisation

Tel +49 9131 81295-12

neudert@impuls-design.de