

DRITTE ORTE FÜR ALLE

HOW TO CREATE A RELEVANT PUBLIC SPACE



DAS POTENZIAL DER INTERVENTION

DER ÖFFENTLICHE RAUM

NOLLI MAP



**EINE BIBLIOTHEK
VEREINT
GEBÄUDE,
SAMMLUNG,
INSTITUTION**

UNESCO MANIFEST

EIN DRITTER ORT

Sicher

Zuhause

Bekannt

Termine

Einladen

So lange man will

Was man will

Um die Ecke

Kostenlos

DAS PROBLEM

Der öffentliche Raum wird die
exklusive Domain der Leute mit
Geld

DIE LÖSUNG

Gebt den öffentliche Raum zurück
an alle Menschen - und nutzt dazu
öffentliche Programmierung

**„ALSO,
WIE KÖNNEN
WIR DAS
MACHEN?“**

SIE

FUNF SÄULEN

**MENSCHEN
ORTE
ERLEBNISSE
PROGRAMMIERUNG
ZUKUNFT**

MENSCHEN

Mit wem haben wir zu tun?

Vermeide Annahmen

Forschung

Verbindet

**PEOPLE GIVE
MEANING TO
PLACES**

ORTE

Städte und Dörfer konkurrieren

Ikonen als Orientierungsmittel

Interieur wird wichtiger:

Sichtbar

Nutzbar

Sicher

Comfortabel

Informell

**THE PLACE IS
ALWAYS PART OF
THE STORY**

ERLEBNIS

Wir leben in der Erlebniswirtschaft

Erinnerung ist das Produkt

Werden Sie überleben?

Sammele Erlebnisse!

Nur Erlebnisse transformieren

**PEOPLE DON'T
BUY PRODUCTS,
THEY BUY
MEMORIES**

**OKAY, ABER WORIN
UNTERSCHIEDET SICH
EIN BILDUNGSHAUS
VON STARBUCKS?**

PROGRAMM

Zieht die Aufmerksamkeit auf sich
Fügt Relevanz hinzu
Gibt Erfahrung Inhalte
Bringt Menschen zusammen

DESIGN FOR PROGRAMMABILITY

ZUKUNFT

Virtualität trifft Realität

Neue Referenzen

Neue Erwartungen

Neue Techniken

Digitecture hält Einzug:

Der Layeraufbau wird sichtbar

**MENSCHEN
ORTE
ERLEBNISSE
PROGRAMMIERUNG
ZUKUNFT**

RECAP

ÖFFENTLICHE RÄUME



CHECKLIST

- Kennt ihr Publikum
- Schafft einen besonderen Ort
- Der frei zugänglich ist
- Bietet wertvolle Erfahrungen
- Mischt Programmierung
- Macht es zukunftssicher
- Mischt mit kommerziellen Funktionen
- Priorisiert psychische Gesundheit

DANN IST ES

Wofür Menschen ihr Zuhause verlassen

Ein Treffpunkt für das Unerwartete

Ein freier Ort

Ein Ort der das Selbstvertrauen stärkt

Worauf Menschen stolz sind

Wo Menschen sich geschätzt fühlen:

Wo Menschen wirklich wichtig sind

Ein dritter Ort für Alle

EIN ORT FÜR LOCALISM

**3RD4ALL
SOZIALER ZEMENT IN
EINER LEBENSWERTEN
STADT**

DANKE

Weiter reden?

Gerne!

Twitter @aatvos

aat@aatvos.com

+31 6 533 88 531

#3rd4all

