PACT © NORDERSTEDT-MITTE

Lebendig. Grün. Innovativ

Anlage zur Niederschrift vom







Maßnahmenkatalog

Bereich Kommunikation

Logo und Marke initiieren





Maßnahmenkatalog

Maßnahme 2

Der QM organisiert und koordiniert eine gemeinsame Öffentlichkeits- und Pressearbeit mit einheitlichen Flyern und Zeitungsanzeigen

Norderstedt-Mitte: Thomas Will übernimmt als Quartiersmanager

NORDERSTEDT (blb), lm Quartier Norderstedt-Mitte ehtesweiter. Thomas Will von Marketingagentur abv ist seit dem T. November neuer Quartiersmanager und Nachfolger von Christian Behrendt, der den Job aufgegeben Natte. Thomas Will ist seit der

Gründung der Arbeitsgruppe vor vielen Jahren aktiv dabei und war bishet Mitglied der PACT Lenkungsgruppe. Er kennt durch seine Tätigkeit als Werbeberater der MOORBEN PASSAGE und des Moorbek-Rondeels viele Geschäftsleute im Zentrum von Norderstedt. Das Team der Agentus wird unter der Leitung des Quartien managers bewährte Veranstal tungen, wie zum Beispiel die Norderstedter Musikmeile und neue Projekte organisie

ren und durchrühren. auflage von 200 Regenschievon Heiko Bartsch (isn immo-



Thomas Will (re.) und Heiko Bartsch legten die grünen Regenschi

bilien service norderstedt gribh - PACT Aufgabenträgeri und Thomas Will im Quartier an die mit Aufklebern gekennzeichneten Geschäfte im Quartier verteilt worden sind. Wir lassen die Kunden in Nordensedt-Mitte nicht im Regen stehen. Ab sofort können die Schirme wieder leibweise genutzt werden, so Heiko Bartsch vom PACT Aufgaben-

träger. mögliche Koop Am 6. Dezember besucht nerherausgeben

der Nikolaus unm 11 bis 141 be las Quartier und verteilt klein Überraschungen an die Kun-den. Für das nächste Jahr sind neben der beliebten Musik meile eine Kinonacht mit Film klassikere, Lesungen und Ver nissagen geplant. Für den ge der Rathausallee 53 winf da nah eine Ausschreibung ar



rund 1 200 Gäste haben insgesamt bei hervorragendem Wetter tolle Filme, professionelle Live-Musik von Jan Salander, der bereits dreimal bei der Musikmeile erfolgreich dabei war, und von der Hamburger Band Six String Story genießen können. Am Freitag wurde nach dem Vorprogramm der Film Männer hort gezeigt, der die Filmfans mehr als begeisterte.

Am Sonnabend heizte die Band "Six String Story" richtig ein und sorgte vor dem Film "Willkommen bei den Hartmanns" für gute Stimmung. Vor dem Hauptfilm wurde der Film "The European Dream" des Norderstedter Schülers Patrick Gät-



Über 1000 Besucher kamen zum Open-Air-Kino in Quartier Nor-

je gezeigt. Patrick Gätje hat Schlewswig-Holstein, sowie bei dem Wettbewerb Feeling des Studentenwerk SH den Europe, gefördert von der Filmwerkstatt Kiel, der Film- erhalten und konnte mit dem wäre, für die Unterstütförderung

ersten Preis für sein Konzept Hamburg Preisgeld den Film produzie-

Popcorn vom Spectrum Kinos auf dem Rathausplatz. Die Gäste konnten sich gegen eine geringe Gebühr einen Stuhl leihen und entspannt das Programm genießen. Quartiersmanager Thomas Will ist mit dem Ergebnis der Neuauflage des Open-Air Ki nos zufrieden. "Norderstedt Mitte ist das Zentrum der Stadt und mit derartigen Veranstaltungen zeigt man, wie lebendig dieser Stadtteil sein kann. W ir bedanken uns erneut bei den folgenden Sponsoren, ohne die diese Veranstaltung nicht möglich

ren und drehen.

Für das leibliche Wohl

sorgten ein Schwenkgrill,

ein Getränkestand, ein Coffe-

Crêpes, Pizza, Nachos und

Schmalzgebäck,





Maßnahmenkatalog

Maßnahme 3

Der QM organisiert und koordiniert die Erstellung einer gemeinsamen und einheitlichen Webseite für das Quartier







Maßnahmenkatalog

Bereich Branchenmix

Der QM erstellt eine Bestandsliste der vorhandenen Einzelhandels- und Dienstleistungsflächen





Maßnahmenkatalog

Bereich Geschäftsöffnungszeiten

Es soll versucht werden, die Geschäftsöffnungszeiten im gesamten PACT Quartier einheitlich zu gestalten





Maßnahmenkatalog

Bereich Sauberkeit

Das Hauptaugenmerk ist auf die Sauberkeit und die Sicherheit im Quartier gerichtet





Maßnahmenkatalog

Bereich Service Ggfs. zeitweise Betreuung eines Infostandes im Quartier





Maßnahmenkatalog

Bereich Service / PACT BüroAnsprechpartner für Kunden im Quartier





Maßnahmenkatalog

Durchführung der Marketingmaßnahmen

Das Quartiersmanagement organisiert mit dem Handel, Dienstleistern und Gastronomen ein gemeinsames Bonusheft.





Maßnahmenkatalog

Durchführung Aktionen und Veranstaltungen

Das Quartiersmanagement plant, koordiniert und organisiert Aktionen und Veranstaltungen









Maßnahmenkatalog





Maßnahmenkatalog





Maßnahmenkatalog





Maßnahmenkatalog





Maßnahmenkatalog

Durchführung Aktionen und Veranstaltungen

Der Quartiersmanager kümmert sich um eine zusätzliche Nutzung des Marktplatzes an einem anderen Wochentag

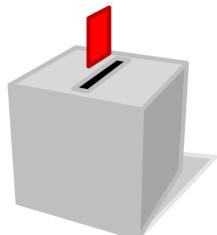




Maßnahmen für einen lebendigen Stadtteil

- Kundenbindungskonzepte "Gemeinsam sind wir stark!"







Maßnahmen für einen lebendigen Stadtteil

- Aktionen und Events im Zentrum der Stadt Norderstedt





Maßnahmen für einen lebendigen Stadtteil

Das Image des Quartiers weiter stärken und ausbauen









Maßnahmen für einen lebendigen Stadtteil

- Marketing - Kollektivanzeigen im Heimatspiegel







Maßnahmen für einen lebendigen Stadtteil

- Mitwirkung bei der geplanten Umgestaltung des Quartiers





Wir bedanken uns für Ihre Aufmerksamkeit und stehen Ihnen für weitere Informationen gerne zur Verfügung.