

BESCHLUSSVORLAGE

			Vorlage-Nr.: B 19/0519
Dezernat II			Datum: 29.08.2019
Bearb.:	Reinders, Anette	Tel.:-161	öffentlich
Az.:			

Beratungsfolge	Sitzungstermin	Zuständigkeit
Hauptausschuss	23.09.2019	Entscheidung

Mitgliedschaft der Stadt Norderstedt bei der Bürgerplattform nebenan.de

Beschlussvorschlag

Die Stadt Norderstedt beteiligt sich an der Bürgerplattform nebenan.de.

Die laufenden Kosten für das städtische Organisationsprofil i.H.v. 1.500,- € p.a. werden aus den Haushaltsmittel des Hauptamtes gedeckt.

Die erforderlichen Mittel für die Einrichtung sowie für die Handzettelaktionen (optional) und ggf. das Profilkontingent für gemeinnützige Organisationen (optional) werden aus dem Budget des Sozialamtes getragen.

Sachverhalt

Im Jahr 2015 entstand die Idee von „nebian.de“, einem quartiersbezogenen Nachbarschaftsnetzwerks, welches nicht nur im digitalen Raum, sondern auch im echten Leben zu Vernetzungen führen soll. Die Webseite des Berliner Start-up-Unternehmens funktioniert ähnlich wie Facebook & Co., nur dass sich das soziale Netzwerk ausschließlich an Nachbarn wendet. Wer sich anmeldet, muss seine Wohnadresse angeben und kann dann ein Profil erstellen und dort – wenn gewollt – Interessen, Hobbies, Familienstand und vieles mehr eintragen. Den Nutzer/innen werden nur die Accounts derer angezeigt, die in der direkten Nachbarschaft wohnen.

Die Themen „lebendige Nachbarschaften“ und „lokale Netzwerke“ sind entscheidende Aspekte bei aktuellen kommunalen Herausforderungen, wie z.B. Vereinsamung, Umweltschutz, Mobilität, Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Zusammenhalt. Viele Städte und Gemeinden sind bereits in dem Netzwerk aktiv, darunter Hamburg, Berlin, Hannover, München, Köln, Frankfurt am Main, Dortmund, Stuttgart, Düsseldorf, Bremen, Dresden, Nürnberg, Duisburg, Leipzig und Essen, aber auch viele kleine Städte und Gemeinden im ländlichen Raum. Nach Angaben des Unternehmens nutzen bereits über 1 Mio. Menschen in Deutschland aktiv diese Möglichkeit der Vernetzung. Der Deutsche Städtetag gehört ebenfalls zu den Partnern des Unternehmens.

Sachbearbeiter/in	Fachbereichsleiter/in	Amtsleiter/in	mitzeichnendes Amt (bei über-/ außerplanm. Ausgaben: Amt 11)	Stadtrat/Stadträtin	Oberbürgermeisterin
-------------------	-----------------------	---------------	--	---------------------	---------------------

Im April 2019 hat das Unternehmen an die Verwaltung gewandt, um eine entsprechende Quartiersplattform in Norderstedt zu etablieren. Von Seiten der Verwaltung werden insbesondere das Potential Quartiere zu beleben und Engagement vor Ort zu fördern als positiv bewertet. Vorteile sind u.a.:

- Kommunikation: Die Verwaltung kann Mitteilungen, Empfehlungen und Veranstaltungen erstellen und direkt mit den Bürger/innen kommunizieren – zielgerichtet in einzelne Nachbarschaften/Quartiere oder auch für das gesamte Stadtgebiet. So besteht die Möglichkeit des niedrigschwelligen Einstiegs in den Dialog mit den Bürger/innen.
- Umfragen: Die Partizipation von Bürger/innen an den vielfältigen kommunalen Projekten gewinnt immer mehr an Bedeutung. Umfängen und Bürgerbeteiligungen können in einzelnen Nachbarschaften oder im gesamten Stadtgebiet ein Stimmungsbild vermitteln und einen Zugang zu Bürgerbeteiligungsverfahren darstellen.
- Informationen über aktive Nachbarschaften und die Vernetzung

Zur Implementierung würde im ersten Schritt eine individuelle Landing-Page für die Stadt Norderstedt designt und programmiert. Zudem würde – entsprechend der sozialräumlichen Bezüge – „digitale Nachbarschaften“ mit jeweils 4.000 – 5.000 Haushalten entsprechend der sozialräumlichen Bezüge gebildet.

Um die Norderstedter Bürgerinnen und Bürger auf das neue Angebot aufmerksam zu machen, würde durch nebenan.de an alle Haushalte die Einladung zur Partizipation an der neuen Nachbarschaftsplattform verteilt (per Handzettel in die Briefkästen).

Die Kosten für dieses Angebot belaufen sich auf:

- Kosten für Design, Programmierung und Hosting der individualisierten Landingpage für die Stadt Norderstedt (z.B. norderstedt.nebenan.de) i.H.v. 3.000,- € einmalig
- Kosten für das städtische Organisationsprofil i.H.v. 1.500,- € p.a.
- optional: Kosten für Gestaltung, Druck und Verteilung der Handzettel i.H.v. 7.500,- € je Verteilung
- optional: Kosten für ein Profilkontingent für gemeinnützige Organisationen, die von der Stadt unterstützt werden i.H.v. 200,- € pro Profil und Jahr.

Für Bürgerinnen und Bürgern ist die private Nutzung von nebenan.de kostenlos. Gemeinnützige und gewerbliche Institutionen können ein eigenständiges Profil erwerben.