

MITTEILUNGSVORLAGE

			Vorlage-Nr.: M 19/0596
Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit und Stadtmarketing			Datum: 23.09.2019
Bearb.:	Schüttler, Fabian	Tel.:-301	öffentlich
Az.:			

Beratungsfolge	Sitzungstermin	Zuständigkeit
Hauptausschuss	23.09.2019	Anhörung

Beantwortung der Anfrage der CDU-Fraktion zum Thema Neues Stadtlogo Norderstedt vom 09.09.2019

Sachverhalt

1. Die Frage unter 2.a) lautete: „Warum wurde das Thema im Nichtöffentlichen Teil des Hauptausschusses am 03. Juni 2019 behandelt?“

Wie bereits im Hauptausschuss am 12. August 2019 berichtet wurde das Thema bereits am 21. Januar 2019 öffentlich behandelt. Im Hauptausschuss am 03. Juni 2019 wurde lediglich ein freiwilliger Zwischenstand der Verwaltung gegeben. Hier wurde sich für die Nichtöffentlichkeit entschieden, da zudem besprochen wurde, wie die Mitglieder des Hauptausschusses einen Testzugang erhalten sollen und es dabei um sensible Daten geht.

2. Die Frage unter 4. lautete: „Welche Kosten sind bisher für den Entwurf eines neuen Logos entstanden?“

Seit dem Jahr 2016 in dem das Projekt startete wurden für die Entwicklung der neuen Stadtmarke (nicht nur das Logo, also für den kompletten Markenprozess), ca. 25.000 € ausgegeben.

Zusätzlich beantworten Sie bitte die Frage, welche Kosten künftig für den Entwurf entstehen werden / noch in Rechnung gestellt werden.

Weitere Kosten sind derartige Ausgaben, wie sie auch bei Verbleib des alten Logos entstanden wären. Zunächst werden alle Kopfbögen mit altem Logo aufgebraucht, sodass erst bei Neubeschaffung das neue Logo verwendet wird. Auch Plakate, oder Flyer werden erst bei Neubeschaffung angepasst. Die Frage, welche Kosten in Zukunft entstehen, kann somit nicht eindeutig beantwortet werden.

Sachbearbeiter/in	Fachbereichsleiter/in	Amtsleiter/in	mitzeichnendes Amt (bei über-/ außerplanm. Ausgaben: Amt 11)	Stadtrat/Stadträtin	Oberbürgermeisterin
-------------------	-----------------------	---------------	--	---------------------	---------------------