

BESCHLUSSVORLAGE

			Vorlage-Nr.: B 21/0648/1
13 - Hauptamt			Datum: 23.02.2022
Bearb.:	Borchardt, Hauke	Tel.: -300	öffentlich
Az.:			

Beratungsfolge	Sitzungstermin	Zuständigkeit
Hauptausschuss	07.03.2022	Entscheidung

Zuschuss an Norderstedt Marketing e.V.

Beschlussvorschlag:

Die projektbezogene Förderung für das Stadtmarketing bleibt bestehen und wird wie folgt definiert:

Als förderungswürdig gelten Projekte, zu deren Umsetzung sich Norderstedt Marketing e.V. laut Satzung verpflichtet hat. Hierzu zählen die Förderung des Wirtschaftsstandortes, die Verbesserung der Lebensqualität und die Stärkung der Identifikation mit der Stadt, um damit zur gedeihlichen Entwicklung der Stadt beizutragen.

Als nicht förderungsfähig werden interne Veranstaltungen, z.B. die jährliche Mitgliederversammlung, festgelegt und Projekte, die sich zum überwiegenden Teil aus projektbezogenen Einnahmen finanzieren, z.B. der Abend der Norderstedter Wirtschaft.

Bei den o.g. förderungsfähigen Projekten werden Einnahmen, z.B. aus Eintrittsgeldern oder Sponsoring, gegen gerechnet. Der anschließende Differenzbetrag zwischen Projektausgaben und Projekteinnahmen ist, bis zu einem Gesamtbetrag von maximal 30.000 € jährlich, förderungsfähig.

Der Verein Norderstedt Marketing e.V. wird über die Verwendung in Form eines jährlichen Berichtes im Hauptausschuss Rechenschaft ablegen.

Sachverhalt:

Norderstedt Marketing e.V. wurde 1997 gegründet und ist ein ehrenamtlich organisierter, unabhängiger und parteipolitisch neutraler Stadtmarketingverein, der es sich zum Ziel gesetzt hat, die Interessenlage von Verwaltung und Privatwirtschaft im Sinne einer „Public Private Partnership“ zu vernetzen. In der Satzung des Vereins sind Ziele und Tätigkeitsbereiche wie folgt festgelegt:

Norderstedt Marketing sieht es als Verpflichtung an:

- den Wirtschaftsstandort zu fördern
- die Lebensqualität zu verbessern
- die Identifikation mit der Stadt zu stärken
- zur gedeihlichen Entwicklung der Stadt beizutragen

Sachbearbeitung	Fachbereichsleitung	Amtsleitung	mitzeichnendes Amt (bei über-/ außerplanm. Ausgaben: Amt 20)	Stadtrat/Stadträtin	Oberbürgermeisterin
-----------------	---------------------	-------------	--	---------------------	---------------------

Der Verein hat eine Mitgliederzahl von 90 Mitgliedern, die sich aus Privatpersonen über Vereine, Institutionen und Verbände und mittelständische Unternehmen bis hin zu Großunternehmen zusammensetzt. Der Anspruch von Norderstedt Marketing ist es, im Sinne eines ganzheitlichen Stadtmarketings, die Ideen in der Stadt sichtbar und erlebbar zu machen.

Die überwiegende Anzahl der städtischen Gesellschaften sind Mitglied im Stadtmarketing. Norderstedt Marketing verdoppelt öffentliche Gelder (wie Mitgliedsbeiträge und Zuschüsse der Stadt und der kommunalen Gesellschaften) durch privatwirtschaftliche Mittel (Mitgliedsbeiträge, Sponsoring), um Stadtmarketing in Norderstedt gemeinsam und zielführend umzusetzen.

In der Vergangenheit hat der Verein eine projektbezogene Förderung bis zu 30.000 € pro Jahr erhalten. Abgerechnet werden konnten Fremdkosten für Projekte und Veranstaltungen, für die keine zusätzlichen Einnahmen durch Dritte generiert wurden (z.B. Eintritt oder Sponsoring).

Im Sinne der fortschreitenden Professionalisierung und einhergehenden Einbindung von Partnern in die Arbeit des Vereins steht die bisherige Förderung dazu im Widerspruch. Alle Projekte und Vorhaben müssen dem Satzungszweck entsprechen und der Stadt insgesamt zu Gute kommen und nicht einzelnen Akteuren.

Norderstedt Marketing e.V. wird dem Hauptausschuss jährlich einen Rechenschaftsbericht, bestehend aus der Erläuterung des Jahresabschlusses und einem Sach- bzw. Tätigkeitsbericht, vorlegen. Dies erfolgt schriftlich und mündlich im Rahmen einer Präsentation.

In den vergangenen Jahren entwickelten sich die Kosten für die Durchführung von Projekten mit Norderstedt Marketing im Rahmen der städtischen Öffentlichkeitsarbeit und des Stadtmarketings wie folgt:

2021	9.602,50 €
2020	15.018,22 €
2019	28.555,56 €
2018	28.577,31 €
2017	34.139,64 €

Der jährliche Mitgliedsbeitrag der Stadt Norderstedt beträgt 15.300 €. Weiter übernimmt die Stadt einen anteiligen Mitgliedsbeitrag für die Marketingkooperation Städte in Höhe von 2.380 € jährlich (die Kosten der Mitgliedschaft werden durch Norderstedt Marketing, die Me-No und die Stadt Norderstedt gemeinsam getragen).

Haushaltsmittel standen/stehen unter Produkt 111030.529100 zur Verfügung.