

#WIRFUERBIO

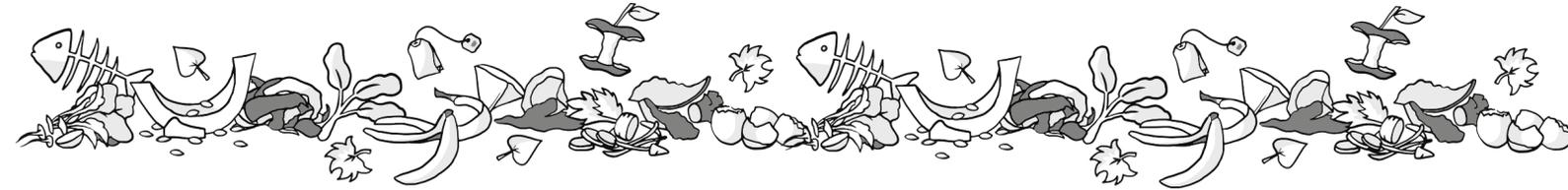
**DEUTSCHLAND RÄUMT AUF IN DER BIOTONNE —
DENN PLASTIK VERSCHWINDET NICHT VON ALLEIN!**

GEMEINSAM NEUE WEGE GEHEN | GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

wirfuerbio e.V.

Eine Informations- und Aufklärungskampagne der deutschen Abfallwirtschaftsgesellschaften.

INHALTE



Vorstellungsrunde und Start

- 01. Die Entstehung der Kampagne
- 02. Erfolge der Kampagne
- 03. Kernbotschaft
- 04. Strategie und Konzept

Kommunikationsmittel und Kampagnenregeln

- 05. Visual Guide und Kampagnenmotive
- 06. Portfolio Kampagnenmaterialien
- 07. Regeln zur Nutzung der Materialien

Steuerung des Vereins

- 08. Kampagnensteuerung und die Weiterentwicklung

Vereinsfinanzierung

- 09. Mitgliederbeiträge

Themenschwerpunkte und Projekte

- 10. Tonnenkontrollenkonzept
- 11. Bioabfallqualität in Wohnungsanlagen
- 12. Umweltbildung fängt bei den Kleinsten an

Der Interne Bereich

- 13. Pressevorlagen, Tonnenkontrollen, Anschreiben uvm.
- 14. Kampagnenmaterial zusammenstellen

Auf Los geht's los

- 15. Wie werde ich Vereinsmitglied?



01 ENTSTEHUNG DER KAMPAGNE

01 ENTSTEHUNG DER KAMPAGNE



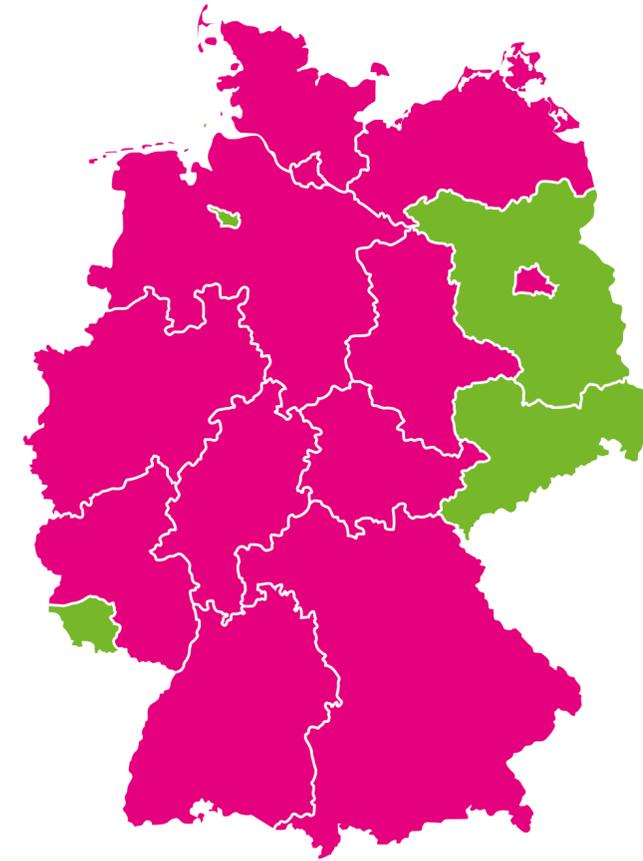
Juli 2017

8 Abfallwirtschaftsbetriebe aus **Hamburg** und **Schleswig-Holstein** beschließen gemeinsam für mehr Bioqualität zu kämpfen.



April 2018

23 Betriebe aus **Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern** starten gleichzeitig in die Kampagne #wirfuerbio.



Juli 2022

Mehr als **80 Betriebe** aus 12 Bundesländern nehmen an der Kampagne teil.

01 ENTSTEHUNG DER KAMPAGNE

3 GRÜNDE ZUR ENTSTEHUNG



Begrenzung der Störstoffe im Input der Kompostierungsanlage

(neue Anforderung der Bioabfallverordnung)



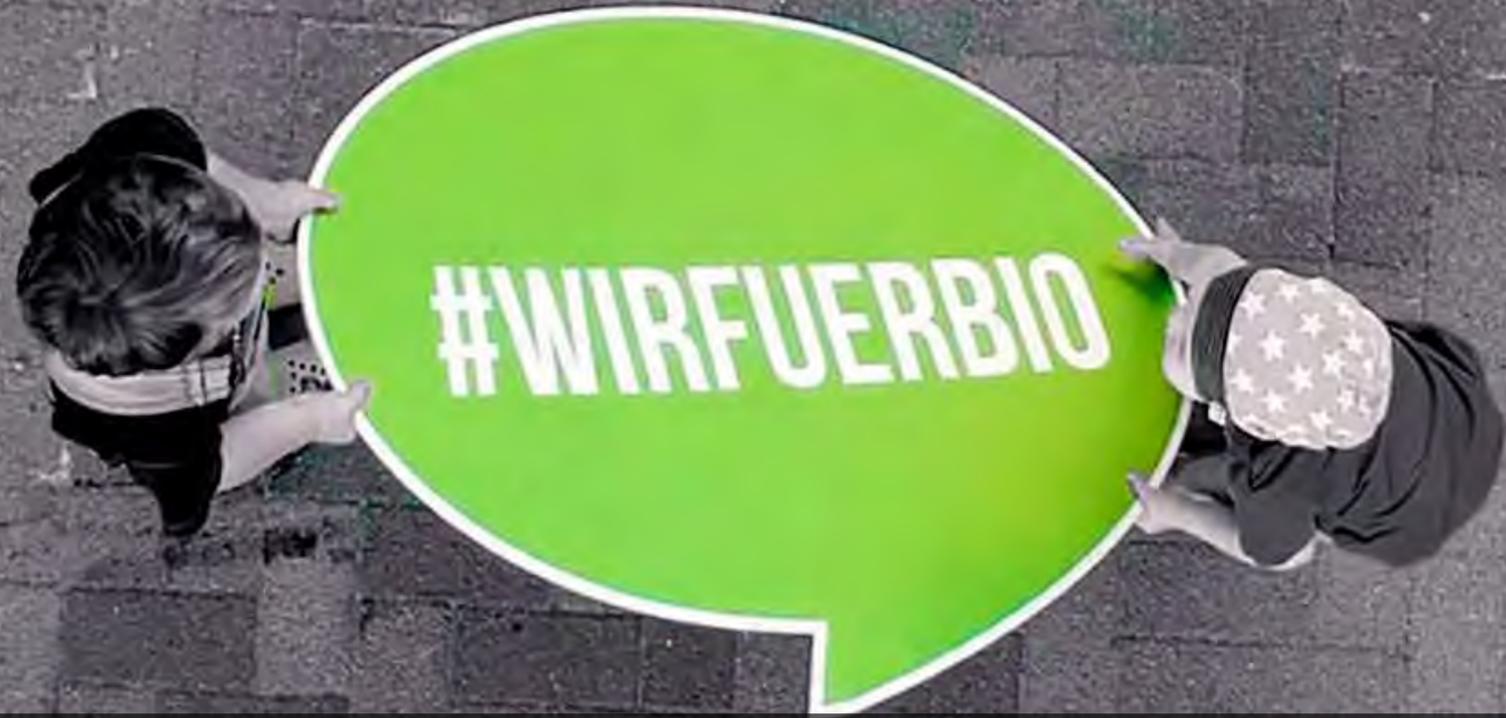
Indirekte Imagekampagne der Abfallwirtschaftsbetriebe

(moderne Kampagne mit öffentlich-rechtlichem Abfallwirtschaftsbetrieb als Absender)



Zeichen, dass öffentlich-rechtliche Unternehmen selbst aktiv werden für das Thema Umweltschutz

(Flächendeckung erzielen nach dem Motto #wirfuerbio - gemeinsam mehr erreichen)



02 ERFOLGE DER KAMPAGNE

02 ERFOLGE DER KAMPAGNE

Gemeinsam mehr erreichen und ein Zeichen setzen

Mehr als 80 Abfallwirtschaftsbetriebe kämpfen erstmals gemeinsam gegen Störstoffe – vor allem Plastik und Plastiktüten – in der Biotonne. Das ist ein Zeichen.

Die Kampagne erhält Aufmerksamkeit und Auszeichnungen

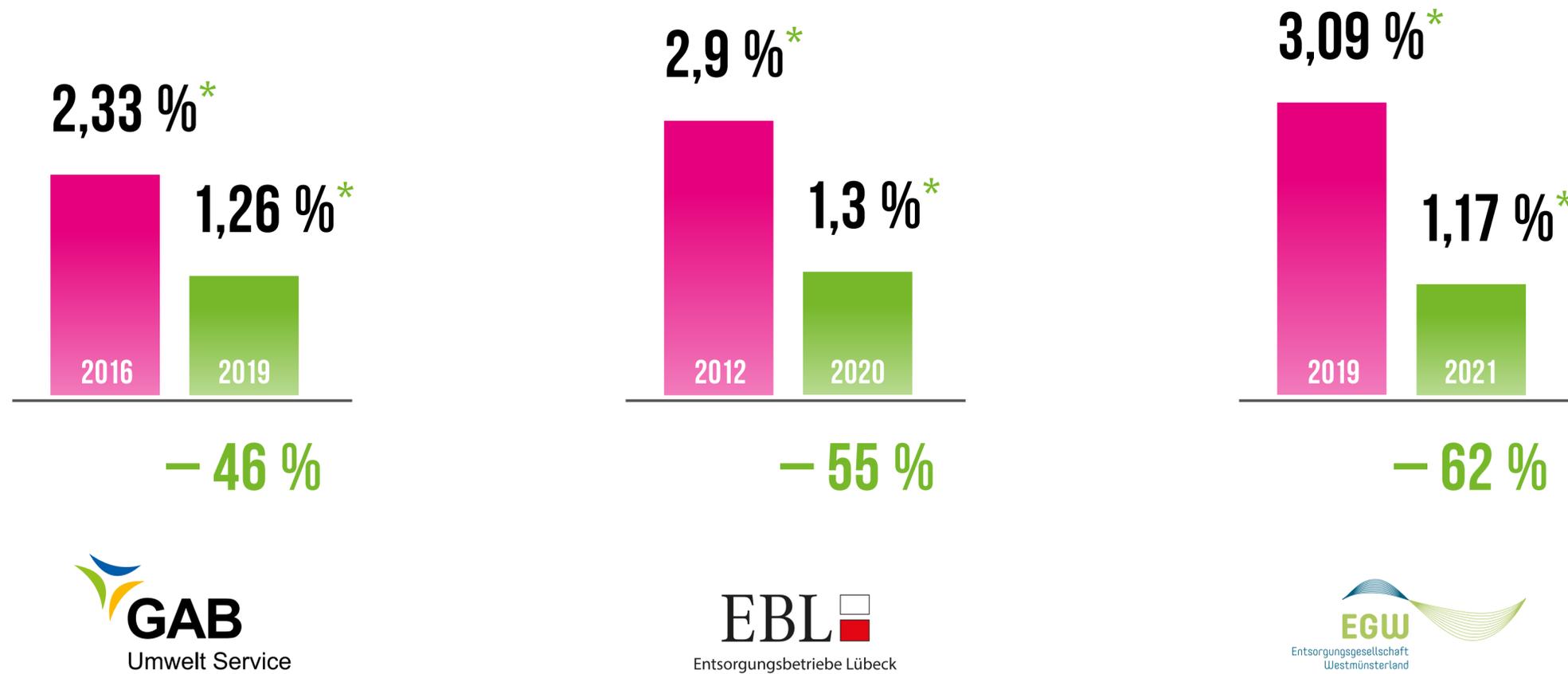
In 2019 wurde die Kampagne mit dem VKU-Innovationspreis ausgezeichnet. Darauf folgte der Platzhirsch in Lübeck und 2020 die Einladung zur Woche der Umwelt.

DAS WICHTIGSTE:

Unsere Teilnehmer konnten die Störstoffquote im Bioabfall mit Hilfe der Kampagne um bis zu 50 Prozent senken.

GAB Umwelt Service ist Entsorger in der Metropolregion Hamburg und hat seit der Kampagne #wirfuerbio nur noch 1,26 Prozent Störstoffe. Vor der Kampagne betrug der Störstoffanteil 2,33 Prozent. Die Entsorgungsbetriebe Lübeck konnten den Störstoffanteil prozentual noch stärker senken.

02 ERFOLGE DER KAMPAGNE



* Anteil der im Bioabfall gefundenen Störstoffe



03 UNSERE KERNBOTSCHAFT

KEIN PLASTIK IN DIE BIOTONNE.



***AUCH KOMPOSTIERBARE PLASTIKTÜTEN
DÜRFEN NICHT IN DIE BIOTONNE.**

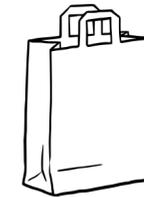


KEIN PLASTIK IN DIE BIOTONNE.

UND KEINE PLASTIKTÜTEN!



DIE PAPIERTÜTE ALS ALTERNATIVE!



04 STRATEGIE UND KONZEPT

04 STRATEGIE UND KONZEPT



Aufklärung



Motivation



Reichweite

Sanktion

September 2021: Landesweite Tonnenkontrollen in Schleswig-Holstein





#WIRFUERBIO

BIOMÜLL
kann mehr.

**KEIN' BOCK AUF
PLASTIK IM BIOMÜLL.**



*AUCH KOMPOSTIERBARE PLASTIKTÜTEN
DÜRFEN NICHT IN DIE BIOTONNE.



www.wirfuerbio.de

Eine Initiative der norddeutschen Abfallwirtschaftsbedriebe
Vielen Dank für Ihre Unterstützung

#WIRFUERBIO

EBL

05 VISUAL GUIDE & KAMPAGNENMOTIVE



KAMPAGNENMOTIV I



Hochformat



Querformat

A
QR-Code und
URL der eigenen
Landingpage

B
Teilnehmerlogo



KAMPAGNENMOTIV II & III

BIOMÜLL
kann mehr.

**KEIN' BOCK AUF
PLASTIK IM BIOMÜLL.**

*AUCH KOMPOSTIERBARE PLASTIKTÜTEN
DÜRFEN NICHT IN DIE BIOTONNE.

www.wirfuerbio.de/kavg-ml
Eine Initiative der deutschen Abfallwirtschaftsbetriebe.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

KAVG
KreisAbfallVerwertungGesellschaft mbH

#WIRFUERBIO

schweitzer media gmbh

BIOMÜLL
kann mehr.

**FINGER WEG VON
PLASTIKTÜTEN.**

*AUCH KOMPOSTIERBARE PLASTIKTÜTEN
DÜRFEN NICHT IN DIE BIOTONNE.

www.wirfuerbio.de/kavg-ml
Eine Initiative der deutschen Abfallwirtschaftsbetriebe.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

KAVG
KreisAbfallVerwertungGesellschaft mbH

#WIRFUERBIO

schweitzer media gmbh

WEITERE MOTIVE ZUM THEMA „KOMPOSTIERBARES PLASTIK“



#WIRFUERBIO

KOMPOSTIERBARE KAFFEEKAPSELN?

Bitte nicht in die Biotonne!

 Kompostierbares Plastik braucht für die Verrottung deutlich länger als Biomüll. Damit ist es industriell nicht kompostierbar und ein Störfaktor in unseren Anlagen.

wirfuerbio.de/kompostierbar

Ihr Logo



#WIRFUERBIO

KOMPOSTIERBARE PLASTIKTÜTEN?

Bitte nicht in die Biotonne!

 Kompostierbares Plastik braucht für die Verrottung deutlich länger als Biomüll. Damit ist es industriell nicht kompostierbar und ein Störfaktor in unseren Anlagen.

wirfuerbio.de/kompostierbar

Ihr Logo



#WIRFUERBIO

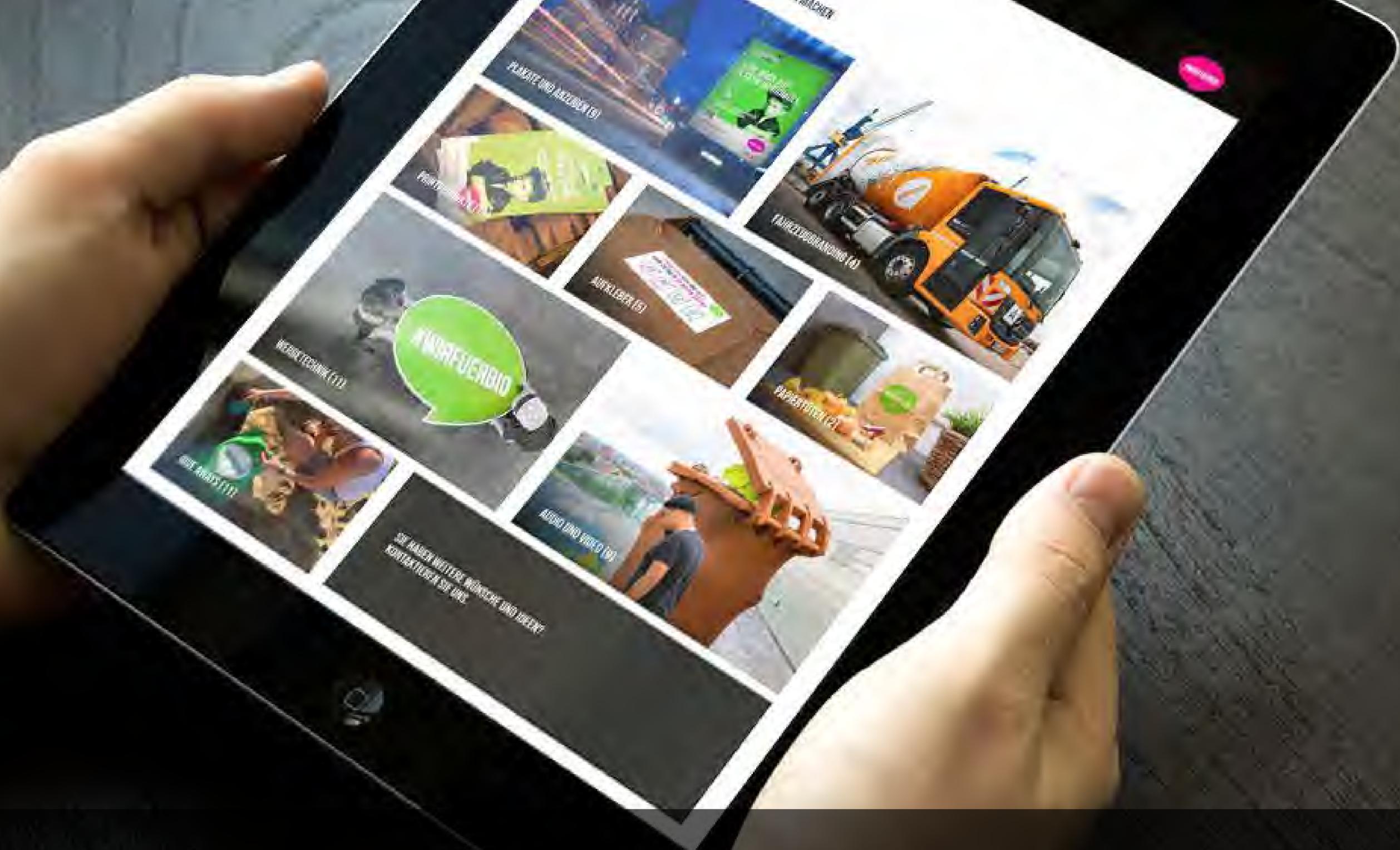
KOMPOSTIERBARES BESTECK?

Bitte nicht in die Biotonne!

 Kompostierbares Plastik braucht für die Verrottung deutlich länger als Biomüll. Damit ist es industriell nicht kompostierbar und ein Störfaktor in unseren Anlagen.

wirfuerbio.de/kompostierbar

Ihr Logo



06 PORTFOLIO KAMPAGNENMATERIALIEN

PORTFOLIO DER KAMPAGNENMATERIALIEN PLAKATE UND ANZEIGEN



ALLE MOTIVE SIND DIGITAL VERFÜGBAR FÜR WEBSITE & CO

PORTFOLIO DER KAMPAGNENMATERIALIEN

FAHRZEUGBRANDING



WIR FERTIGEN FÜR
JEDEN FAHRZEUGTYP
INDIVIDUELLE
BRANDINGS



PORTFOLIO DER KAMPAGNENMATERIALIEN

PRINTMATERIAL



Kampagnenfaltblatt
Information zum Kreislauf
(Kompost / Bioenergie)



Faltblatt „Biomüll richtig entsorgen“
Trennhilfe mit Tipps für die Biotonne im
Sommer und Winter



Faltblatt „Fertigkompost“
Verkaufshilfe / -information
zum Vertrieb von Kompost

TONNENANHÄNGER
MACHEN NUR MIT
TONNENKONTROLLEN
SINN



PORTFOLIO DER KAMPAGNENMATERIALIEN

AUFKLEBER



Tonnenaufkleber für den Behälterdeckel
„Trenn‘ Dich hier und jetzt ...“



STOP! Kein Plastik



STOP! Kein Plastik
Mehrsprachig mit Icon

PORTFOLIO DER KAMPAGNENMATERIALIEN

WERBETECHNIK & EVENTS



Kleiner Biogarten I
Bepflanzen von Biotonnen



Kleiner Biogarten II - Baucontainer
Doppelseitiges Bepflanzen von Baucontainern mit sauberem und verunreinigtem Biokompost



RollUp, Obstkisten, Beachflag & mehr...
Diverse Materialien für Ihr Event

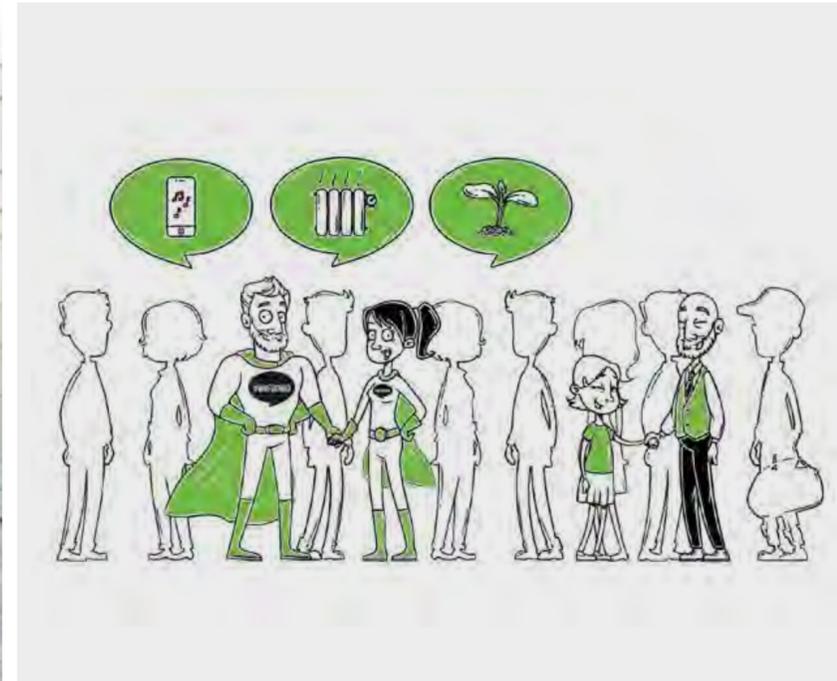
PORTFOLIO DER KAMPAGNENMATERIALIEN

FILM & AUDIO



FÜR GUTE
LAUNE IN IHRER
TELEFONWART-
SCHLEIFE

Kampagnensong #wirfuerbio
mit Robert Ildefonso von „Voice of Germa-
ny“ und Holger Stanislawski
**auch als Kinospot erhältlich*



Animationsfilm #wirfuerbio-Hero
Laufzeit: 1:51 Minuten
Untertitel in 8 Sprachen



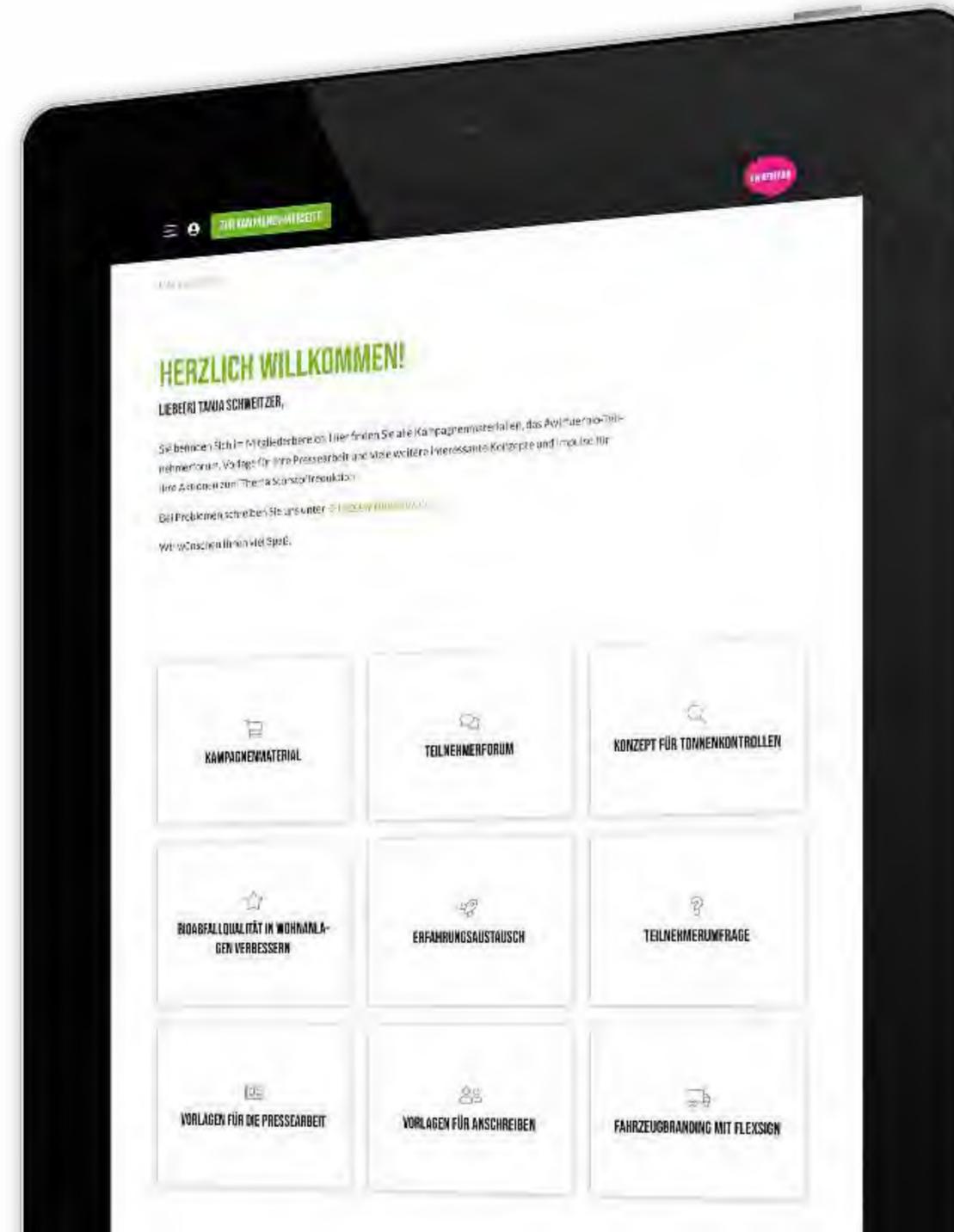
AUCH ALS
RADIO SPOT
BUCHBAR

Werbespot „Kein Plastik in die Biotonne“
Laufzeit: 30 Sekunden

PORTFOLIO DER KAMPAGNENMATERIALIEN

TEXTVORLAGEN

... fertige Textvorlagen zum
Anschreiben Ihrer Bürger*innen
und zur Kommunikation mit den
regionalen Pressevertretern.



07 REGELN ZUR NUTZUNG DER MATERIALIEN

DIE KAMPAGNENMATERIALIEN ...

... dürfen nicht verändert werden. Es dürfen keine einzelnen Bestandteile aus den Daten herausgelöscht werden. Anpassungen am Format sind ebenfalls nicht ohne die Agentur durchzuführen.

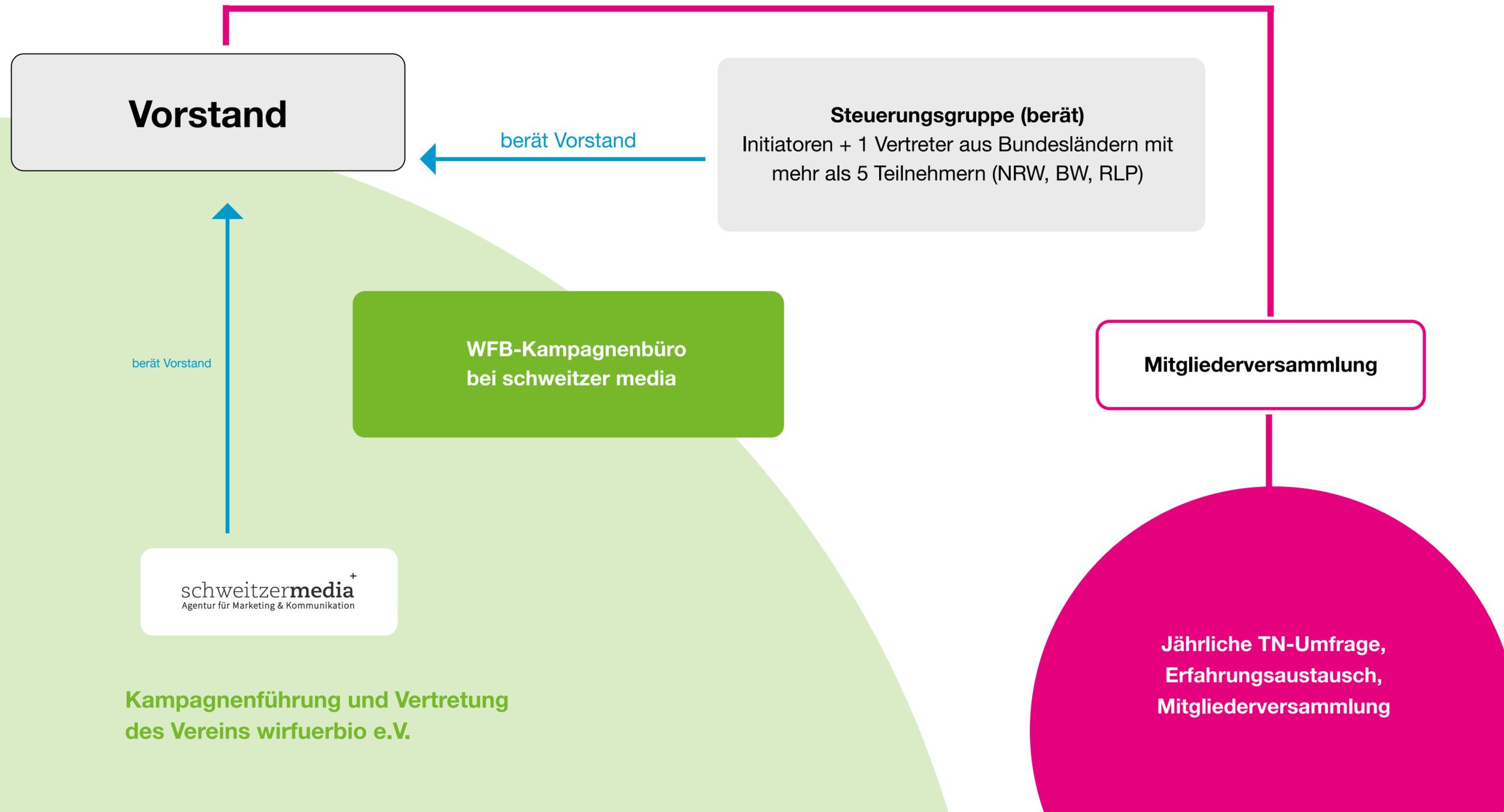


Der Erfolg der Kampagne hängt direkt mit dem einheitlichen und unveränderlichen Erscheinungsbild zusammen.

08 KAMPAGNENSTEUERUNG UND WEITERENTWICKLUNG

KAMPAGNENSTEUERUNG UND VEREINSFÜHRUNG

Mitglieder wählen Vorstand



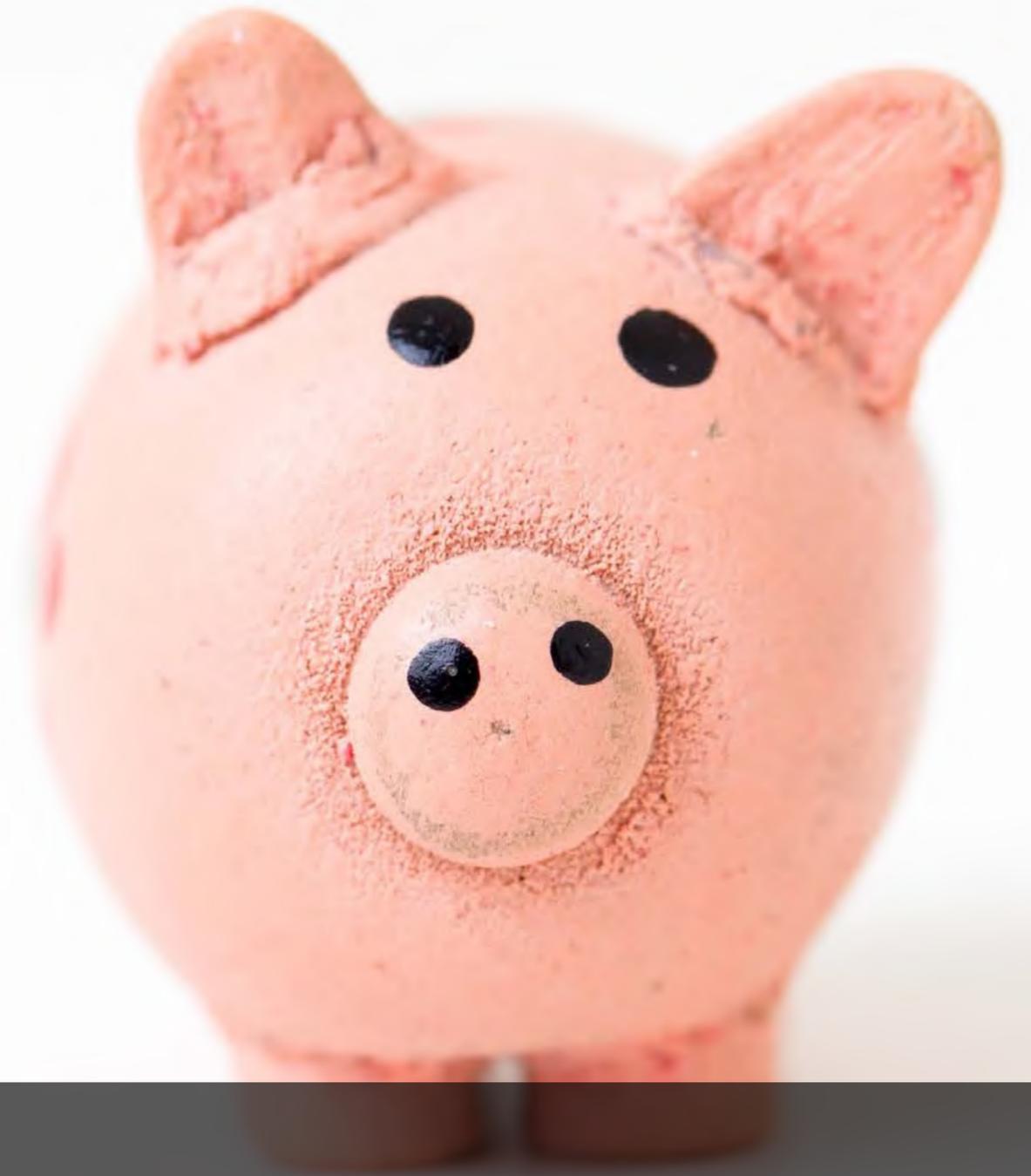
Kampagnenführung und Vertretung
des Vereins wirfuerbio e.V.

WEITERENTWICKLUNG ...

... folgt dem Motto „gemeinsam mehr erreichen“. Gute Vorschläge werden aufgenommen und Rahmen der Kampagne professionell aufbereitet. Dazu dienen der Erfahrungsaustausch und in Zukunft unsere Mitgliederversammlung.



Alle Infos unter www.wirfuerbio.de/erfahrungsaustausch



09 MITGLIEDERBEITRÄGE

MITGLIEDERBEITRÄGE

Mitgliederbeitrag im 1. Jahr *

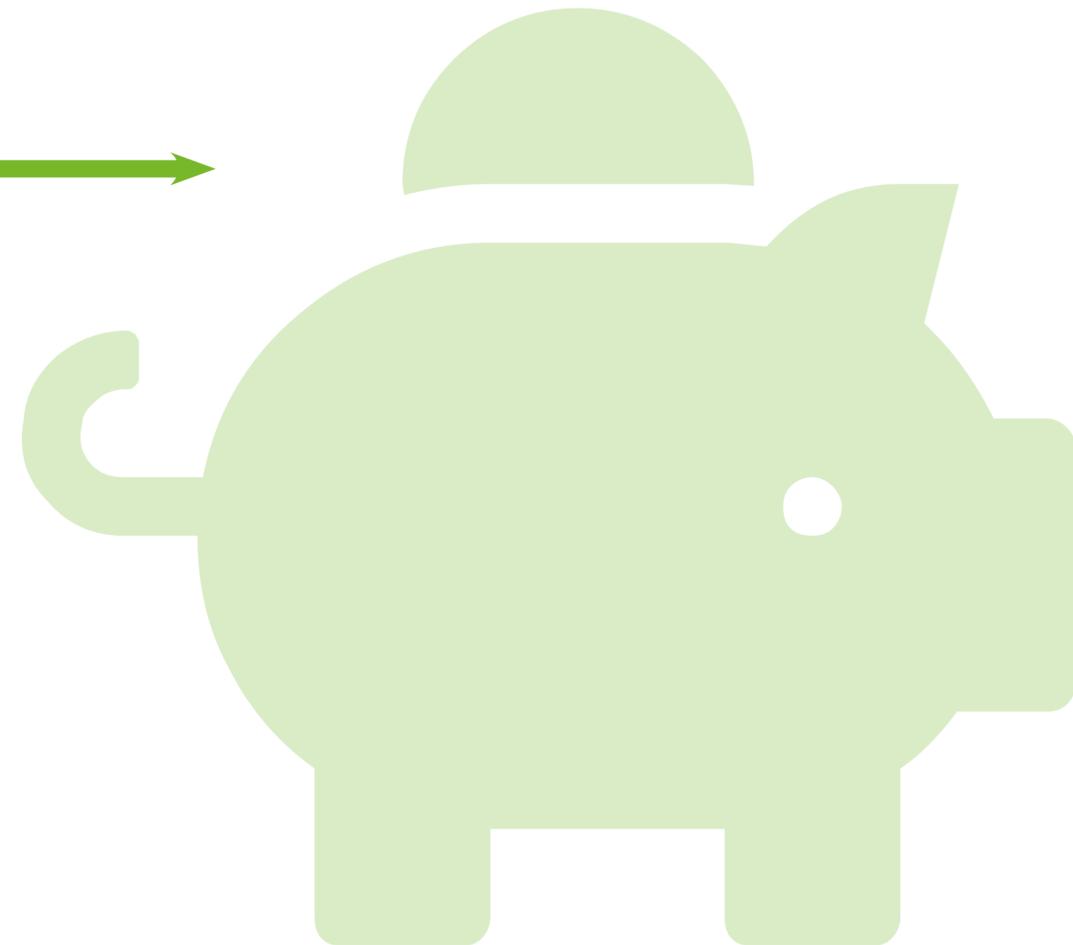
6.500 € netto

4.000 €

2.500 € **

Mitgliederbeitrag im Folgejahr

2.500 € netto



KAMPAGNENBUDGET

*
Das Vereinsjahr läuft vom 1. Januar bis 31. Dezember eines Jahres.

**
Mitgliederbezogene Anpassung der Kampagnenmaterialien (Landingpage usw.)

10 TONNENKONTROLLENKONZEPT



TONNENKONTROLLENKONZEPT

... als Baustein der crossmedialen
Kampagnenkommunikation in Ihrer Region

Umfang: 48 Seiten

Sprache: Deutsch

Format: PDF



11 BIOABFALLQUALITÄT IN WOHNANLAGEN

KOOPERATION MIT WOHNUNGSBAUGESELLSCHAFTEN



WEITER-
ENTWICKLUNG
IN 2022

In 2022 erfolgt die Entwicklung eines Konzepts für den Geschosswohnungsbau mit vielen einzelnen Aktionsbausteinen, ähnlich dem Tonnenkontrollenkonzept.

12 UMWELTBILDUNG FÄNGT BEI DEN KLEINSTEN AN



DIE #WIRFUERBIO ABFALLBOX UMWELTBILDUNG MAL ANDERS



Alle Infos unter www.wirfuerbio.de/abfallbox

#WIRFUERBIO - DAS SORTIERSPIEL SMARTPHONEAPP FÜR GROSS UND KLEIN.



Mehr Infos unter www.wirfuerbio.de/spieleapp



IHRE BIOTONNE KÖNNTE NICHT GELEERT WERDEN.

Warum?
Es sind Störstoffe in der Biotonne, wie zum Beispiel Glas, Metalle, Restabfall und insbesondere Plastik und kompostierbare Plastiktüten. Dies alles gehört nicht in den Biotonnen. Unser Kompost muss sauber sein. Somit können Plastikschläuchen über den Kompost auf Äcker und damit in unsere Nahrungskette gelangen.

Was passiert jetzt?
Ihre Tonne wird nicht geleert. Bitte entfernen Sie alle Störstoffe, die jetzt in die Biotonne gehören, damit die Tonne bei der nächsten Tour geleert werden kann. Wenn Sie nicht so lange warten können, haben Sie die Möglichkeit einer kostenpflichtigen Nachverwertung. Sie sind hierzu im Kundenportal unter dem Punkt "Umweltpraxis" im Menü.

Alternativen für die...

WIR KÖNNTEN IHRE BIOTONNE NICHT LEEREN ZU VIELE STÖRSTOFFE!



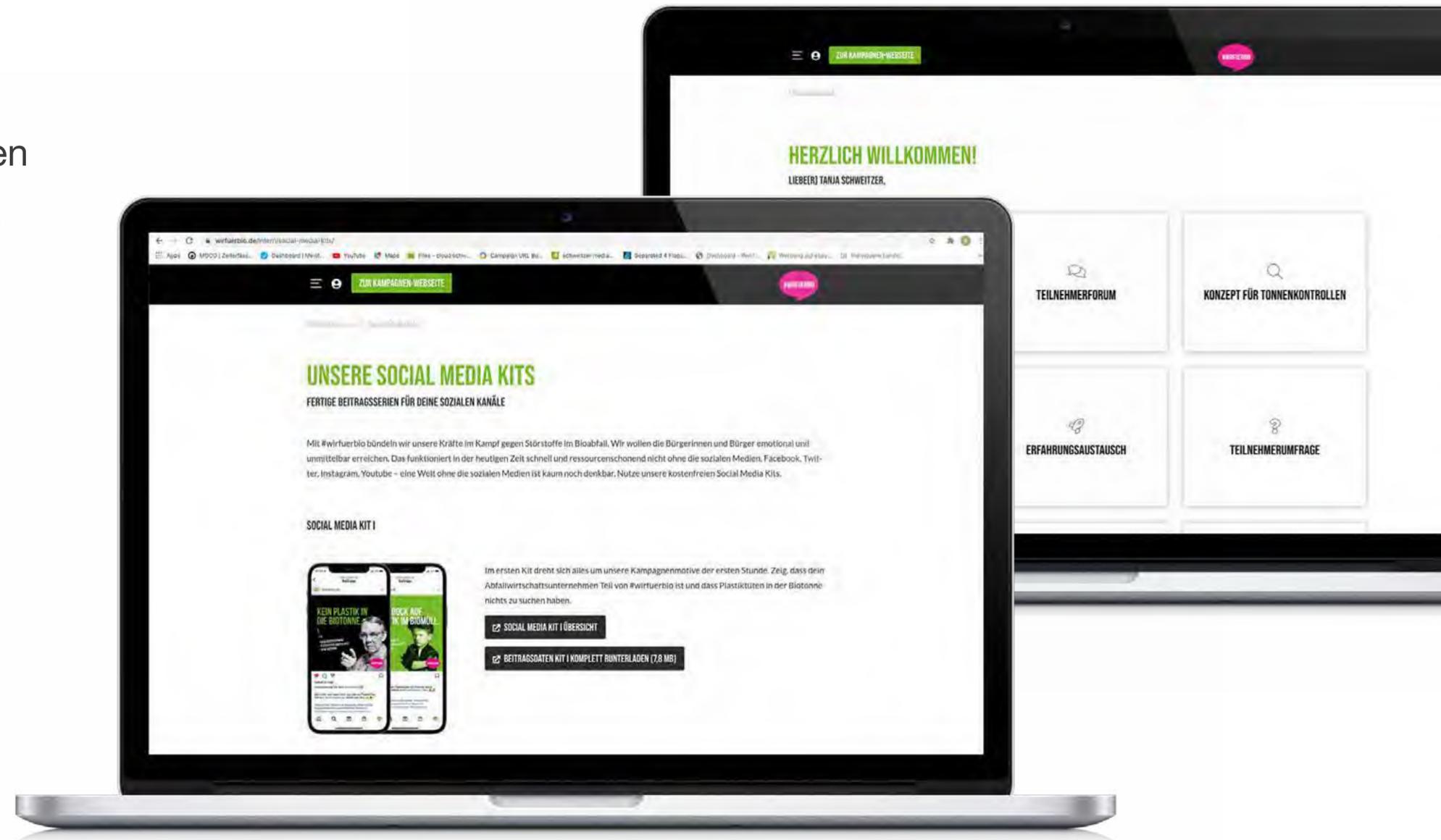
#WIRFUERBIO

FBI

13 PRESSEVORLAGEN, TONNENKONTROLLEN, ANSCHREIBEN UVM.

AUF IN DEN INTERNEN BEREICH

Nachdem Sie Teilnehmer geworden sind, können Sie sich für den Internen Bereich registrieren. Über das **Dashboard** gelangen Sie zu den Pressematerialien, den fertigen Anschreiben, zum Tonnenkontrollkonzept und zu den Social Media Kits.



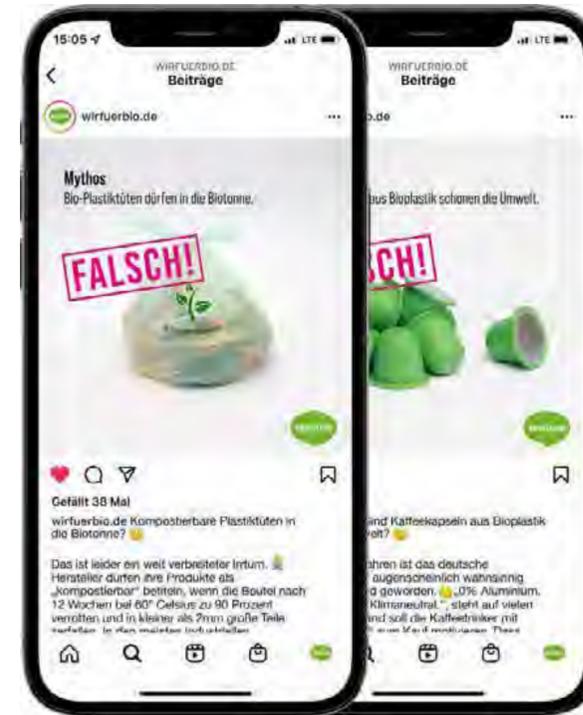
UNSERE 3 SOCIAL MEDIA KITS



Social Media Kit I



Social Media Kit II



Social Media Kit III



14 KAMPAGNENMATERIAL ZUSAMMENSTELLEN

AUF IN DEN „SHOP“ FÜR DAS KAMPAGNENMATERIAL

Über das Dashboard gelangen Sie auch zum „**Shop**“ für das Kampagnenmaterial. Hier sind alle Materialien entsprechend den folgenden Kategorien aufgelistet:

- Plakate und Anzeigen
- Fahrzeugbranding
- Printprodukte
- Aufkleber
- Papiertüten usw.





15 WIE WERDE ICH VEREINSMITGLIED?

DER WEG IN DIE KAMPAGNE #WIRFUERBIO

- Mitgliederantrag anfordern und unterzeichnen
- Workshop für Teilnehmer besuchen (digital)
- Registrierungsprozess für Internen Bereich starten
- Kommunikationsmaterialien zusammenstellen
- #wirfuerbio in Ihrer Region ausrollen

Alle Unterlagen und weiterführenden Informationen unter www.wirfuerbio.de/mitmachen

SIE HABEN NOCH FRAGEN? IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN



Tanja Schweitzer, Creative Director

☎ 0431 - 65 88 22 2

✉ ts@schweitzer-media.de



Lea Kleemann, Mediengestalterin

☎ 0431 - 65 88 22 0

✉ lk@schweitzer-media.de



#WIRFUERBIO

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.

**LASSEN SIE UNS GEMEINSAM KÄMPFEN. GEGEN PLASTIK IN IHREN BIOTONNEN.
FÜR MEHR BIOABFALLQUALITÄT UND UNSER KLIMA.**