



# KULTUR TALK

**VOL02**  
**31.03.2022**  
19.30 Uhr

Hätten Sie gedacht, dass...?

Der Kulturtalk zur Landtagswahl Schleswig-Holstein



Einig sind sich alle. Schleswig-Holstein hat eine reiche Kulturlandschaft, die wesentlich zur Lebensqualität im Norden beiträgt. Aber welche Herausforderungen werden für die Zukunft erwartet? Wie kann die Kulturlandschaft nicht nur erhalten, sondern auch weiterentwickelt werden? Wie sieht die viel beschworene Partnerschaft von Land und Kommunen aus? Darüber (und noch viel mehr) diskutieren die Kulturexpert\*innen:

Anette Röttger (MdL), CDU  
Martin Habersaat (MdL), SPD  
Uta Röpcke, Bündnis 90/Die Grünen  
Stephan Holowaty (MdL), FDP

Moderation: Carsten Kock, Radio Schleswig-Holstein

31.03.2022, 19.30 Uhr, Eintritt frei  
Es gilt das aktuelle Hygienekonzept.

**Kulturwerk am See**  
Am Kulturwerk 1, 22844 Norderstedt

**m** Norderstedt  
Marketing e.V.

Amt für Bildung und Kultur

**NORDERSTEDT**  
Zusammen. Zukunft. Leben.

- Ausrichtung in Kooperation mit dem Amt für Bildung und Kultur
- 31.03.2022 im Kulturwerk
- Gäste, z.B. aus den Norderstedter Kulturvereinen, Kulturträger und Interessierte
- zur Landtagswahl in Schleswig-Holstein: Diskussion über Herausforderungen und Zukunft der Kulturlandschaft

## NoMa Talk

Format bei noa 4, um ins Gespräch zu kommen über Themen wie Handel, Kultur, Stadtentwicklung etc.



13.5.22: 25 Jahre Norderstedt Marketing  
→ Gäste: Gabi Gaßmann, Magnus Mineralbrunnen  
& Torsten Hausmann, Hausmann Immobilien

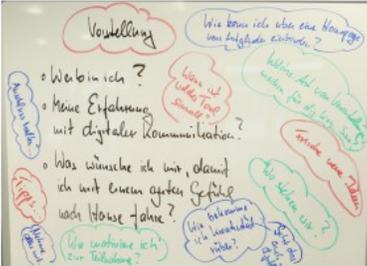


# Vereinsakademie



## Digitale Kommunikation - Motivation aus der Distanz

- Workshop Ziele:**
- Austausch von **persönlichen Erfahrungen** im Rahmen der digitalen Kommunikation
  - Workshopteilnehmer erhalten **Anregungen** wie moderne Vereine und Unternehmen auf die aktuellen Erwartungen der Generationen X/Y/Z hinsichtlich digitaler Kommunikation reagieren
  - **Praxisnahe Ideen** zur Steigerung der Motivation im Rahmen des mobilen Arbeitens sowie der digitalen Kommunikation



## Ergebnisse NoMa - Workshop vom 16. Mai 2022



Kontakt: Kai-Uwe Benthack  
Email: [kai-uwe.benthack@b-pe.de](mailto:kai-uwe.benthack@b-pe.de)  
Mobil: 01713357987



## Mein Feedback zum NoMa-Workshop - Digitale Kommunikation?

Gute Anlässe zum weiteren Vernetzen	kurzweilig und locker	Ich muss dem Abend noch danken lassen
Lehrstufen - gute Tipps - gerne eine Fortbildung	Gute Impulse	Kleiner Kurs Workshop geht - Anregungen zur digitalisierten Landtags-Kommunikation
mehr Zeit zur Vorstellung Thema anbieten	Sollte thematisch gerne noch mehr Hilfestellung/Workshops zu Bewusstheit und Anknüpfungspunkten	Etwas mehr Material / Material ist für mein aktuelles Thema von der Kommunikation schon wert. Auch die Diskussionszeit hätte länger
		Ergebnisse Gesprächs mitredaktion



- für Norderstedter Vereine und Institutionen als Gelegenheit für schnelle und effektive Information und direkten Austausch
- 16.05.2022: → Digitale Kommunikation – Motivation aus der Distanz
- Referent Kai-Uwe Benthack

# Überregionale Vermarktung

MaKS - Marketingkooperation der Städte in Schleswig Holstein (Norderstedt als eine Stadt von 14 Städten in SH)

→ gemeinsame Vermarktung der Städte in medienwirksamer Kooperation mit der TASH (Tourismusagentur SH)

STADTLIEBE



### Stadtspark

Das Ausflugsziel, an dem sich die ganze Familie prächtig amüsiert: Der Stadtspark Norderstedt bezaubert mit bunten Staudenpflanzungen und Natur pur in Wald, Heide und am See. Das Gelände bietet vielfältige Möglichkeiten für Sport und Bewegung. Die Kleinsten können sich auf den kindgerecht gestalteten Spielplätzen nach Herzenslust austoben. Und Veranstaltungen an Wochenenden und an Feiertagen unterhalten, begeistern und faszinieren.



### Kulturwerk am See

Im ehemaligen Kalksandsteinwerk ist heute viel Raum für Kunst und Kreativität. Der große Konzert- und Theatersaal mit 440 Sitzplätzen ist Spielstätte für regionale oder internationale Künstlerinnen und Künstler verschiedener Genres. Für private Veranstaltungen oder Tagungen bietet das Alfred-Stern-Studio Platz für 100 Gäste. Das lange, lichtdurchflutete Foyer, in der die längste Tafel der Region aufgebaut werden kann, ist die ideale Kulisse für Ausstellungen und Kongresse.



### ARRIBA Erlebnisbad

Mit Wasserfreuden und Erholung lockt das ARRIBA Erlebnisbad das ganze Jahr über: vom sportlichen „Acapulco“-Sprungbecken über das packende Wellenbecken bis zum wohligen warmen Babybecken oder dem aufregenden Rutschenturm. Hier findet jeder seinen Lieblingsplatz. Erholung pur wartet darüber hinaus im Saunadort mit unterschiedlich temperierten Schwitzstuben, Dampfbad und Gletscherhöhle.



### SPOTZ Wakeboard-Park

Auf einer der größten Anlagen Norddeutschlands ist Wasserspaß programmiert. Im Fun-Park mit acht Hindernissen kann Action und Akrobatik in der Luft und auf dem Wasser erlebt werden. Hier gibt es den richtigen Kurs für Neulinge oder ganze Schulklassen - auch in den Ferien.

*Einsammeln und mehr erfahren*



Mehr Informationen und Tipps: [norderstedt-tourismus.de](http://norderstedt-tourismus.de)

STÄDTE IN SCHLESWIG-HOLSTEIN | NORDERSTEDT

# STADT LIEBE



Erleben Sie die **einzigartigen Manufakt(ore)n** der Städte in SH!  
Ab Seite 66

Städte in Schleswig-Holstein

**Gewinnspiel**  
Mit etwas Glück ein tolles Städte-Highlight gewinnen.

**Manufakt(ore)n**  
Eine spannende Reise durch unsere 14 Städte.

städte  
Schleswig-Holstein  
Der echte Norden

AHRENSBURG BADSEGEBERG EUTIN FLENSBURG  
FRIEDRICHSTADT GLÜCKSTADT HUSUM KIEL LÜBECK  
MÖLLN NEUMÜNSTER NORDERSTEDT PLÖN RENDSBURG

STÄDTE IN SCHLESWIG-HOLSTEIN | NORDERSTEDT

# Überregionale Vermarktung

eigenes Städte-Magazin, Alster(tal)-Magazin, Ostsee-Magazin etc.



Urlaub in Schleswig-Holstein wird immer beliebter. Diese besonders interessanten Städte Schleswig-Holsteins haben einiges zu bieten: **Sehenswürdigkeiten, Shoppingmöglichkeiten und ganz viel Natur.**

Schleswig-Holsteins Städte sind immer eine Reise wert. Sie glänzen mit historischen Bauten, spannender Geschichte, Manufakturen mit traditionellem Handwerk, Kulturangeboten und Shoppingmöglichkeiten. Und das meist am Wasser, eingebettet in wunderschöne Natur. Wir stellen besonders lohnende Städte vor:

### Ahrensburg

Das markanteste Wahrzeichen von Ahrensburg ist das weiße Renaissance-Schloss, das 1595 erbaut wurde und besichtigt werden kann. Das nahegelegene Naturschutzgebiet Stielmoor-Ahrensburg, bietet schöne historisch-archaische Wanderwege und war einst Heimat altsteinzeitlicher Rentierjäger. In der weiten Naturlandschaft kann man besonders gut Rad fahren. Tipp: Reste des Geisterbahnhofs, Beinaer am Stadtrand, der nie ans Schienennetz angeschlossen wurde.

### Bad Segeberg

Der Luftkurort bietet rund um den berühmten Kalkberg viel für jung und alt. So werden dort z.B. jährlich die beliebten Kart-May-Spiele aufgeführt. Schöne Spaziergänge sind am Großen Segeberger See mit Bootverleih möglich. Viele Naturschutzgebiete locken Radfahrer und Wanderer in die Natur. Tipp: Im Kalkberg befindet sich für Überschrockene die zugängliche Fledermaushöhle Noctalis.

### Eutin

Highlight ist ein dreiflügeliges Schloss mit herrlichem Schlossgarten. Es liegt direkt am Großen Plöner See, mit gut 28m<sup>2</sup> der größte See Schleswig-Holsteins. Die Altstadt lädt zum Shoppen und Flanieren ein. Tipp: Mit einem Drink auf der Terrasse der historischen Mühle die Abendsonne genießen und dabei richtig runterkommen.

### Flensburg

Die Flensburger Förde lädt zu einer herrlichen Fahrradtour mit Stopp an der wunderschönen Hafenpromenade ein. In der malerischen Altstadt mit seinen engen Gassen sind viele traditionsreiche Kaufmannshöfe und gotische Kirchen zu sehen. Tipp: Rum hat hier Tradition. Gönnen Sie sich ein Rum-Tasting.

### Friedrichstadt

Zwischen Eider und Treene beherbergt der Luftkurort das Museum „Alte Mäuser“. Hier können Sie sich über die Entstehungsgeschichte der Stadt informieren. Durchzogen von Gräben lädt dieser verwunschene Ort zum Bewundern der alten Häuser ein. Tipp: Buchen Sie eine Führung durch die kleine Holländerstadt.

### Glückstadt

Ein alter Ortskern mit vielen Restaurants und einem kleinen Hafen mit historischen, liebevoll restaurierten Häusern sind die typischen Merkmale dieser Stadt an der Elbe. Dem „Digital Glücksläuter Matjes“ zu Ehren wird

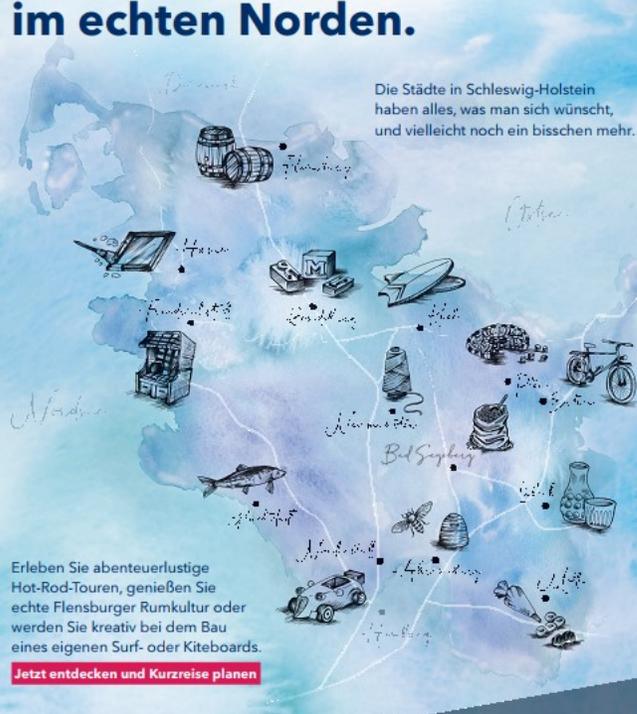
Bekanntester Einwohner Möllns ist Till Eulenspiegel.



staedte.sh

## Komm' auf Manufakt(o)ur im echten Norden.

Die Städte in Schleswig-Holstein haben alles, was man sich wünscht, und vielleicht noch ein bisschen mehr.



Erleben Sie abenteuerlustige Hot-Rod-Touren, genießen Sie echte Flensburger Rumkultur oder werden Sie kreativ bei dem Bau eines eigenen Surf- oder Kiteboards.

**Jetzt entdecken und Kurzreise planen**

städte Schleswig-Holstein Der echte Norden

STADTLIEBE



### Norderstedt - In 50 Jahren vom Dorf zur fünftgrößten Stadt Schleswig-Holsteins

Mitten im Grünen und nur einen Katzensprung von Hamburg entfernt liegt Norderstedt. Das grüne Juwel wurde 2011 als Standort der Landesgartenschau gewählt und bereichert durch Attraktionen verschiedenster Couleur. Veranstaltungen wie das Straßenkinderfest ParkPopFest, das beliebte ParkFest unter freiem Himmel, Theater auf der Tribüne und Comedy im Kulturwerk am See oder Rockkonzerte im kultigen „Music Star“ - das ganze Jahr über bietet Norderstedt für jeden Geschmack das passende Event.

Sowohl für Aktive als auch für Entschleuniger hält Norderstedt eine Vielfalt an Freizeitmöglichkeiten bereit. Der 75 Hektar große Stadtpark hat auf seinem Wald-, See- und Feldarealen jede Menge zu bieten: eine Wasserski- und Wakeboard-Anlage, Adventure Golf, ein Fitness Field, einen Slackline Parcours, einen Streetball Soccer-Platz und einen Hochseilgarten für alle Abenteuerlustigen. Die beliebteste Loop-Runde um den Stadtparksee mit ihren Fitnessstationen, der Butten, das Arboretum und die riesigen Wiesenflächen laden zum Erholen ein. Leckereien gibt's im stilvollen Strandhaus, im Café und Bistro Seeterrassen oder im Kiosk am Feldpark.

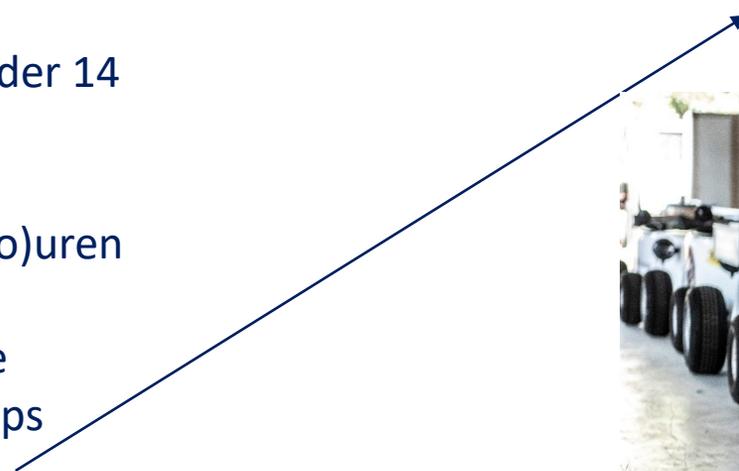
Norderstedt

# Überregionale Vermarktung

**Kampagne 2022-Anfang 2023:**  
**Manufakt(o)uren** (inhaltliche Klammer der 14  
Städte/ Reiseanlass, Interesse wecken)

- Abstecher in traditionelle Manufakt(o)uren  
„hand made“
- Anfertigung ganz individueller Stücke
- Onlinemarketing, Magazine, Videoclips

aus Norderstedt:  
**Wenkstern custom cars**



# Überregionale Vermarktung

Manufakt(o)uren Kampagne läuft Anfang 2023 aus  
→ Ablösung neue Kampagne „(Nah) am Wasser gebaut“ als Klammer  
zwischen Erlebnissen am Wasser in den SH-Städten

Urlaubsstimmungen: urban und mondän, romantisch mit Flair, sommerliche Leichtigkeit,  
aktive Ruheoasen)

**Sommerliche Leichtigkeit**  
**Moods Städte**

*Unterwegs Entdecken  
„Summer in the City“ Feeling  
Kleine und große Event*



## Notinsel

Pflege des Netzwerks von ca. 130 Geschäften und Anlaufstellen, in denen Kinder bei Gefahr Zuflucht finden

Projektinformation für Eltern an Grundschulen durch Kooperation mit Schulsozialarbeitern

Präsentationsstand auf dem Kinderfest „Ramba Zamba“ mit Notinsel „Tatoos“ (wegen Unwetter kurzfristig abgesagt)



# 25 jähriges Vereinsjubiläum

## Jubiläumssgrillfest am 30.6. im Feuerwehrmuseum



Rückblick auf Gründung,  
Anfänge und ersten Projekte

Ausblick auf aktuelle  
Herausforderungen und  
Ideen

Austausch, Netzwerkpfege



# 25 jähriges Vereinsjubiläum

verschiedene Publikationen, z.B. Jubiläumsausgabe Magazin  
Kultur in Norderstedt

Norderstedt Marketing 2022

# magazin

25 Jahre NoMa  
Stadtmarketing von 1997 bis 2022

### Projekte seit der Gründung

- 1997-1998: ...
- 1999: ...
- 2000: ...
- 2001: ...
- 2002: ...
- 2003: ...
- 2004: ...
- 2005: ...
- 2006: ...
- 2007: ...
- 2008: ...
- 2009: ...
- 2010: ...
- 2011: ...
- 2012: ...
- 2013: ...
- 2014: ...
- 2015: ...
- 2016: ...
- 2017: ...
- 2018: ...
- 2019: ...
- 2020: ...
- 2021: ...
- 2022: ...

### Das machen wir heute

- Abend der Norderstedter Wirtschaft**
- Netzwerke**
- Mitglieder gratulieren**



# 25 Jahre



Vielen Dank an unsere Mitglieder!

- .tsp. - Thun, Steiner & Partner Rechtsanwälte, Notare, Steuerberater
- atw agentur thomas will
- Behrmann Automobile GmbH
- berntack personal entwicklung gmbh
- Beysell, Osterloh, Friedrichsen Partnerschaft mit beschränkter Berufshaftung
- Brauser, Sven
- BüroProfi Nord
- DEKRA Akademie GmbH
- Deutsche Bank AG
- DLRG Norderstedt e.V.
- DS Media Team GmbH
- Ebert, Hans
- Eintracht Norderstedt
- Elektro-Alster-Nord GmbH & Co. KG
- elektroMünster e.K. Inh. Andreas Münster
- Entwicklungsgesellschaft Norderstedt mbH
- Gebrüder Plambeck GmbH & Co.KG
- Gipp, Matthias
- Grossmann & Berger GmbH
- Guse Haustechnik GmbH, Sanitär-Heizung-Badmodernisierung
- Hagemann Immobilien
- Hamann, Sabine
- Hauschildt, Oliver
- HAYUNGA's Kohfurch GmbH
- Hempels Gebrauchtwarenhaus
- Herold Center Norderstedt ECE Marketplaces GmbH & Co KG
- IHK zu Lübeck/ Geschäftsstelle Norderstedt
- Initiativkreis Ulzburger Straße e.V. Geschäftsstelle
- ITCE Systemhaus GmbH
- Jaeschke, Rainer
- Johnson, Enrique
- Krohn, Carsten
- Kräckmann GmbH
- Lampen, Sonja
- Läwe, Gunnar
- Magnus Mineralbrunnen GmbH & Co. KG
- MBI Bormann Immobilien Vermittlungsgesellschaft mbH
- Mehrwecksäle Norderstedt GmbH
- Münster, Gisela
- Musikverein Norderstedt e.V.
- Netzfokus GmbH
- Norderstedter Bank e.G./Volksbank Raiffeisenbank eG
- Norderstedter Bildungsgesellschaft mbH (gemeinnützig)
- Norderstedter Sport und Freizeit Verein e.V.
- Nordport Plaza Hamburg Airport, C & G Hotelmanagement GmbH
- Potenberg Wohnen Norderstedt GmbH & Co. KG
- RAe u. Notare Lotz & Schmidt
- RAe u. Notare Müller-Schönemann, Tietgen, Rodewoldt
- REWE Markt GmbH Zweigniederlassung Nord
- Richardsen, Lampen & Partner mbB Steuerberater
- Rumpel Norderstedt GmbH
- Siebert & Partner, Rechtsanwälte und Steuerberater
- SOS-Zentrale24 GmbH & Co. KG
- Sparkasse Holstein
- Sparkasse Südholstein
- Spectrum Kinocenter Norderstedt/ K-Motion GmbH & Co KG
- SPX Flow Technology Germany GmbH
- STADAC GmbH & Co.KG
- Stadt Norderstedt
- Stadtspark Norderstedt GmbH
- Stadwerke Norderstedt
- Stolp, Frank
- Strandhaus Norderstedt GmbH
- Hempels Gebrauchtwarenhaus
- Strategus Steuerberatungsgesellschaft mbH
- Südholstein Anzeigenblatt GmbH
- Suhr Innenausstatter GmbH
- Theater Life - jung und creativ in Norderstedt e.V.
- Theater PUR - Junges Theater Norderstedt e.V.
- Unicredit Bank AG
- urban apes Boulderwerk GmbH
- VB Immobilien GmbH
- Volkschule Norderstedt
- VR Bank in Holstein eG
- Waack + Dähn Ingenieurbüro GmbH
- Wermke, Astrid
- Werner Hausmann & Sohn Grundstücksgesellschaft mbH
- wilhelm.tel GmbH

Werden auch Sie Teil unserer Stadt-Community.  
Sprechen Sie uns gerne an.

Norderstedt Marketing e.V. • Telefon: 040.35779630 • E-Mail: info@norderstedt-marketing.de  
www.norderstedt-marketing.de

## Kulinarische Radtour



**KULINARISCHE  
RADTOUR  
21.08.2022**

Ausgewählte Restaurants bieten Ihnen von  
12 – 16 Uhr als **GOURMET-BOXENSTOPP** auf der  
Nord-, Mitte- oder Südtour durch Norderstedt  
besondere Köstlichkeiten an.

**m** Norderstedt  
Marketing e.V.



# Kulinarische Radtour

Berichterstattung bei noa 4  
Heimatspiegel  
Hamburger Abendblatt



## KULINARISCHE RADTOUR

21.08.2022

### Radeln und schlemmen in Norderstedt

Siebte Kulinarische Radtour am 21. August: Anmeldungen sind ab sofort möglich

**NORDERSTEDT.** Spaß am Radfahren und Freude für den Gaumen – bereits zum siebten Mal kombiniert die Kulinarische Radtour beide Dinge zu einem ganz besonderen Erlebnis. Der Verein Norderstedt Marketing freut sich, auch in diesem Jahr wieder einladen zu dürfen. Die Tour findet statt am Sonntag, 21. August. In diesem Jahr können wir wieder drei verschiedene Routen anbieten, nachdem es im Vorjahr nur zwei waren, freut sich Holger Lahn vom Organisationsteam.

20 Restaurants nehmen an der Kulinarischen Radtour teil, jeweils sieben auf der Nord- und Südroute sowie sechs auf der Mittelfroute. Die Teilnehmer:innen können sich bei der Anmeldung für eine der Routen entscheiden und am 21. August zwischen 12 und 16 Uhr die Lokale ansteuern. Jede Gastronomie bietet dabei eine eigene kulinarische Kreation an. So gibt es beispielsweise

gen. Anmeldungen sind ab sofort bis zum 15. Juli möglich auf der oben genannten Internetseite. 300 Tickets stehen zur Verfügung, 100 pro Route. Wegen der großen Nachfrage in der Vergangenheit werden diese per Losverfahren vergeben. Pro Registrierung können maximal vier Karten vergeben werden. Die Kosten betragen 15 Euro pro Person, Kinder unter sechs Jahren können kostenfrei teilnehmen. Eine Familienkarte für zwei Erwachsene und zwei Kinder unter zwölf Jahren ist für 40 Euro erhältlich.

Wer Tickets per Los zugebilligt bekommt, überwist anschließend das Startgeld und kann am 15. und 16. August die Startertaschen inklusive Teilnahmebandchen abholen. Im Täschchen sind auch stärkendes Obst zur Verfügung gestellt vom Sponsor Edeka Haynaga, und eine Wasserflasche vom Sponsor Magnus Mineralbrunnen.

in der Oberchausee, das auf der Südtour angesteuert wird, serviert eine Mini-Pizza mit Soßgetränk. Eine ausführliche Übersicht über alle drei Routen und die teilnehmenden Lokale gibt es auf der Mittelfroute eine Kugel Eis oder einen Espresso. Und das Cap & Cino

Genießen Sie z.B. unseren leckeren Butterkuchen, Kaffeespezialitäten oder Eis auf unserer Terrasse. Ihre Familie Denis & Team

Unsere erweiterten Öffnungszeiten:  
Mo.-Fr. von 7-18 Uhr • Sa. von 7-17 Uhr • So. von 8-17 Uhr  
Tel. 040-9281230

Der Mix macht's. Rathausallee 10-12 Norderstedt-Mitte  
www.beialberto.de

ALL YOU CAN EAT (mit Service)  
Mittags (Mo+Mi-Fr) 8,20 Euro  
Abends mit Barbecue 15,80 Euro  
Marktplatz 3 • Norderstedt • Tel.: 040-554 405 88  
Di Ruhetag • Mo.-Fr 12-15 und 17-22 Uhr • Sa+So 12-22 Uhr  
www.mongolei-norderstedt.de

## AUS DER REGION

### Kulinarische Radtour durch Norderstedt

Per Fahrrad können die Teilnehmer auf drei Routen die Gastronomie der Stadt kennenlernen

**Heike Lind-Lembke**

**Norderstedt:** Kühle Getränke, leichte Speisen und dazwischen einige Kilometer Radfahren – das bietet die „Kulinarische Radtour“, die der Verein Norderstedt Marketing in diesem Jahr zum siebten Mal veranstaltet. Die drei Routen finden zwar erst am Sonntag, 21. August statt, doch weiß die Start-Platz, mark nachgefragt sind, empfiehlt sich eine schnelle Anmeldung, um per Losverfahren insgesamt 300 Tour-Plätze zu ergattern. Bis Freitag, 15. Juli, läuft die Anmeldefrist unter [www.norderstedt-marketing.de/veranstaltungen/kulinarische-radtour2022](http://www.norderstedt-marketing.de/veranstaltungen/kulinarische-radtour2022) auf der Website des Vereins.

**20 Lokale auf der Route bieten kleine Spezialitäten**

Es gibt eine Nord-, eine Mitte- und eine Südtour auf der insgesamt 20 Lokale von 12 bis 16 Uhr kleine Spezialitäten zubereiten. Eine Station der Nordtour ist das Restaurant „Flame“ an der Ulzburger Straße 310. W/ sind seit 2018 bei der Kulinarischen Radtour dabei, und es bringt immer viel Freude“, sagt Inhaberin Christel ei Kellian. Sie serviert eine heiße Salate-Garnitur mit ebenso köstlichen Dressing, zwei Garnelen in Knoblauch-Sauce mit Lauchringen, Paprika-Schützen und eine Scheibe Rindsteak.

Die Mittelfroute hat sechs Stationen und beginnt im Café „predator“ an der Ulzburger Straße 5 mit hausgemachten Kokoskuchen. Das „Kim“ am Stadt- und Feuerwehrmuseum am Friedrichsberg Weg

200 lädt zu Zwickel-Bier und Snack ein, das „Rustas“ von Alberto an der Rathausallee 10 bietet eine Runde Eis oder einen Espresso während das Restaurant „Mongolei“ am Marktplatz 3 zum chinesischn-mongolischen Buffet bietet. Italienisch wird im Ristorante „Barolo“ an der Seeburger Chaussee 841, und den Südtourpunkt setzt „Polo Bowl-Bar“ am Schloßpark 2 serviert Ruciolengrillie, Salsitas Cash Curry am Güterbergweg 2 ein Überraschungsmenü, bevor die Radtour mit einer Weinprobe im „Wein Zwei Drei“ am Amr Staggelweg 41 endet.

„Mit unserer Veranstaltung wollen wir die gastronomische Vielfalt in Norderstedt und Umgebung zeigen, zudem unterstützen wir die teilnehmenden Lokale mit einem 50-Euro-Einkaufsgutschein.“

**Mario-Kathrin Weidner**, Norderstedt Marketing

Die Südtour wartet wieder mit sieben Stationen auf. Los geht es in der Trattoria „Da Michte“ am Rügenberg 76. Das „Cap Cino“ an der Oberchausee 11 bietet

**Holger Lahn (v. l.)**, Christel ei Kellian und **Marie-Kathrin Weidner**.

Schröters C  
Rückw  
in die I  
Jan 1  
Manchmal wähnt  
ner Kindheit. 50er  
jezt vermehrt, de  
müßlich und lebt d  
der Vergangenheit  
check auf Die Laf  
nur noch Flüglic  
Flüge nach Paris  
mehr als 1000 Es  
cket Hamburg-Fri  
Gomali. Vtrgang  
helfe/wa Flügen  
entwickelt eine pa  
ren das über 2000  
viel wie früher, a  
und Angebot in  
Klientel ist nach d  
Gastronomie im  
leiten kann. In  
Normalo-Familie  
zu Restaurant  
Die Russen ste  
nen Seite der Ma  
generie. Wtrg  
Kampfflugzeuge  
oben über den a  
Cas ist aus. Wir  
beizen. Wie früh  
Start-up-Unter  
mobi der Züke  
ein Messersch  
band von 1955  
und einen Preis  
Lasterreider ko  
che. Dafür hat  
menschliche M  
schwitt beim  
Regenpfropfen  
sie die Corcora  
Was das mit  
alles Corcora  
wa um noch  
verleite. Pi  
tzenet. Sowne  
Fortschritte  
nach nicht ver  
stünde. Innd  
schende. Boin  
Friedensm  
ohne einen g  
zu entwickel  
trete, mit der  
fe, mein soll  
einer fragile  
und fördere  
Gegenwart  
geschichte der  
anstellung  
probleme, ve  
meine Kindl  
Reaktion des  
ges. Corcora  
schützungs  
umgeben kö  
ke arbeitend  
durch den S  
ven. Schnell  
abschließen  
hab' Corcor  
wer". Die  
rus sterben  
hat.

## Saxofonisten spielen Prohmo, Händel und Bayel

## Was Teilnehmer:innen sagen

"Ein echter Geheimtipp- wir waren restlos begeistert. Ein wunderbares Ambiente, so nett gelegen, ein Willkommen-Schild, Blumen auf den Tischen und sogar der Chef fragte nach, ob alles gut sei. So geht Gastronomie!"



**Teilnehmerin**  
aus Norderstedt

"Eine TOP Veranstaltung! Vielen herzlichen Dank an alle Organisatoren und fleißigen Helferlein - da steckt sehr viel Arbeit hinter! Bestes Marketing ist immer noch, das LIVE-Erlebnis des Ambientes!"



**Radler**  
aus Hamburg

"Die Tour ist sehr gelungen. Ich profitiere von Marketing und Bekanntheitsgrad der Tour. Ich brauche mich als Gastronom im Vorwege um nichts zu kümmern. Das bringt mir mehr als jede Printanzeige".



**Anne Rumpel**  
Geschäftsführung  
Rumpel Norderstedt  
GmbH

# Kulinarische Radtour



## Best Practice 2022

Die Jury der Initiative 'stadt impulse' hat dieses Projekt als einen herausragenden Beitrag zur Belebung und Attraktivierung unserer Städte und Gemeinden ausgezeichnet.

Norderstedt Marketing e.V.

## Kulinarische Radtour

[www.unsere-stadtimpulse.de](http://www.unsere-stadtimpulse.de)

Erster bundesweiter, zertifizierter Projektpool für Innenstadt, Handel und städtisches Leben.



Bundesweite Sichtbarkeit durch Auszeichnung der Initiative „Stadtimpulse“



### Filter

KATEGORIE: Erlebnis- und Lebensraum

- Aufenthaltsqualität
- Beteiligung
- Branchenmix (Handel, Gastronomie, Dienstleistung)
- Bürgerengagement
- Eigentümer / BID
- Einkaufsführer
- Festival
- Freizeit und Erholung
- Gastronomie
- Gründerförderung/ Unternehmensförderung/ Start-Up
- Kooperationen im City- und Stadtmarketing
- Kultur und Tourismus
- Ladengestaltung
- Leerstandsmanagement
- Lokale Kundenbindungsinstrumente und -services
- Marken- und Imagekampagne
- Markt
- Nachbarschaften
- Radverkehr und Fußverkehr
- Sicherheit und Sauberkeit
- Social-Media
- Stadtbild
- Stadtgesellschaft
- Stadtgestaltung/ Stadtbau/ Stadtsanierung
- Storytelling
- Tour
- Umnutzung
- Veranstaltung
- Versorgungskonzept
- Warenhaus
- Wohnen und Arbeiten im Zentrum
- Zielgruppenangebot
- frequenzbringende Maßnahmen

<b>Krefeld</b> „Made in Krefeld“ Weihnachtsmarkt MIKS	<b>Büsum</b> Sicherung der medizinischen Versorgung	<b>München</b> Wohn- und Kulturzentrum „Bellevue di Monaco“ inklusive Dachflächenaktivierung
<b>Fürth</b> Einkaufsführung und Kunstspaziergang	<b>Aachen</b> Archimedischer Sandkasten	<b>Lünen</b> Revitalisierung der Kaufhausimmobilie Hertie
<b>Siegen</b> Zu neuen Ufern	<b>Karlsruhe</b> Influencer-Marketing für die Karlsruher Innenstadt	<b>Augsburg</b> Augsburg Open
<b>Donauwörth</b> DONwud – viele Kulturen – ein Fest	<b>Erfurt-Herrenberg</b> Kaufland-Markt mit Sportdach	<b>Norderstedt</b> Kulinarische Radtour
<b>Erlangen</b> Sitzbankradar Erlangen	<b>Pirna</b> Pines-Notiz-Blog	<b>Chemnitz</b> Mikroprojekte

# Digitalisierung

NoMa Forum am 03.11.2022 im Nordport Plaza Hotel

- Auftaktveranstaltung in Kooperation mit der Norderstedt GO! Initiative
- mit Digitalisierungsexperte Frank Tentler



## Digitalisierung

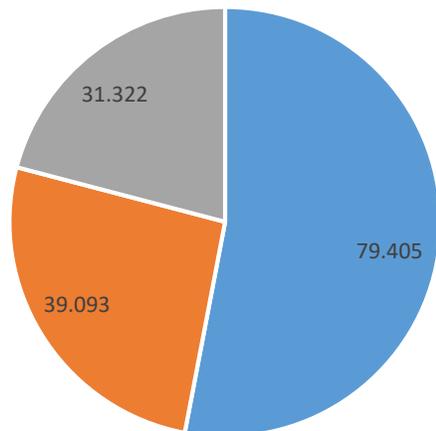
- in erster Linie nicht Technik, Tools, Apps, KI etc. → Zeit der permanenten Veränderung und wir wissen nicht was kommen wird
- Bestehendes, bisherige Arbeitsweisen und Zusammenarbeit überdenken und neu gestalten
- unser existierendes Netzwerk (das großen Teil der Interessengruppen und Handlungsfelder innerhalb der Stadtgemeinschaft abbildet) aktiv einbinden
- Einbringen von Vorstellungen und Ideen, Wissen austauschen und voneinander lernen
- künftige Aufgabe: konkrete Kontakte und Netzwerkpartner finden und zusammenbringen
- eigene Projekte umsetzen, die der Vernetzung von Akteuren dienen
- **Zukunftsperspektive „Netzwerkkommune“**



## Übersicht Einnahmen / Ausgaben 2022

<b>Einnahmen</b>	<b>Euro</b>
Mitgliedsbeiträge	111.456
Einnahmen aus Projekten	14.471
Zuschuss der Stadt	30.000
<b>Summe</b>	<b>156.407</b>
<b>Ausgaben</b>	
Gesamtkosten	-149.820
<b>Summe</b>	<b>-149.820</b>
<b>Ergebnis</b>	<b><u>6.587</u></b>

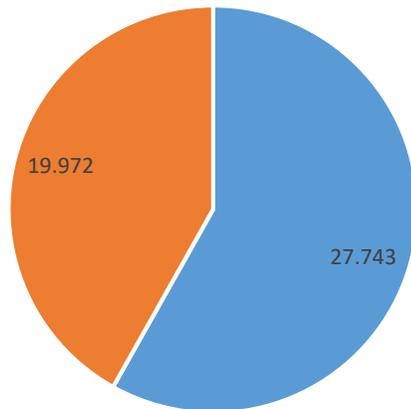
Ausgaben 2022 in €  
Summe: 149.820



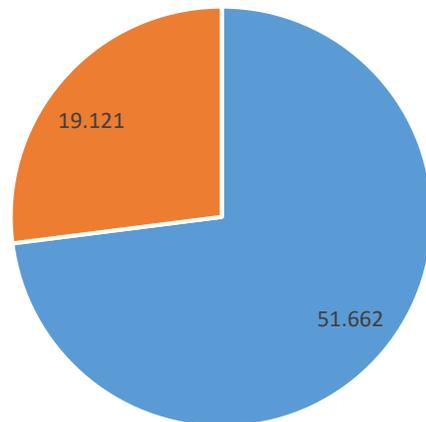
■ Personal ■ projektbezogene Materialkosten ■ übrige Kosten



grundsätzlich förderungsfähige Projekte  
Summe: 47.714 €



nicht förderungsfähige Projekte  
Summe: 70.783 €



■ Personal ■ projektbezogene Materialkosten

förderungsberechtigte Projekte\* laut Beschluss  
des Hauptausschusses vom 7.3.22

- NoMa Forum
- Kulturtalk
- Überregionale Vermarktung
- Digitalisierung
- Website
- Vereinsakademie
- Projektkommunikation / Öffentlichkeitsarbeit

**Summe 47.714 €**

**Zuschuss Stadt 30.000 €**

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**