

B E S C H L U S S V O R L A G E

			Vorlage-Nr.: B 01/0440	
44 - Forum			Datum: 02.09.2001	
Bearb.	: Herr Kroeger	Tel.:	öffentlich	nicht öffentlich
Az.	:		X	

Beratungsfolge

Sitzungstermin

Ausschuss für Kultur und Städtepartnerschaften

13.09.2001

Produktplan des FORUM, hier: Veränderungen ab 2002

Beschlussvorschlag

Es wird folgender Produktplan des FORUM ab 2002 beschlossen:

<u>Produkt Nummer</u>	<u>Bezeichnung</u>
15.01.01	Koordinierung von Weiterbildung und Kultur in Norderstedt
15.02.01	Musikschule – Unterricht
15.02.02	Musikschule – Konzertveranstaltungen / Auftritte
15.03.01	Stadtbücherei: Medien und Information
15.03.02	Lese- und Literaturförderung
15.03.03	Bücherkistenservice
15.04.01	VHS : Veranstaltungen
15.04.02	drittmittelfinanzierte Auftrags- und Vertragsmassnahmen
15.04.03	VHS, sonstige Dienstleistungen
15.05.01	Kultur- und Künstlerförderung
15.05.02	europäische Kontaktpflege
15.05.03	Theater und Konzerte
15.05.04	zielgruppenorientierte Kulturveranstaltungen
15.05.05	Räume und Organisation
15.06.01	Stadtarchiv / Stadtmuseum

Haushaltsrelevante Daten:

Haushaltsstelle:

Haushaltsplan:

Ausgabe:

Mittel stehen zur Verfügung:

Folgekosten/Jahr:

Erläuterungen zu den Folgekosten:

Sachverhalt

Sachbearbeiter/in	Abteilungsleiter/in	Amtsleiter/in	mitzeichnendes Amt (bei über-/ außerplanm. Ausgaben: Amt 20)	Dezernent/in
-------------------	---------------------	---------------	---	--------------

Die Bildung von Produkten und die daraus resultierenden Produktbeschreibungen sind nicht statisch. Nach den Erfahrungen der ersten Jahre mit den durch den Ausschuss für Kultur und Städtepartnerschaften beschlossenen Produkten des FORUM sowie durch die Entwicklungen in den einzelnen Fachverbänden, denen die Einrichtungen des FORUM angehören, hat sich herausgestellt, dass der umfangreiche Produktplan des FORUM überarbeitet werden muss.

441 / Kultur und Städtepartnerschaften

Es haben sich sehr starke inhaltliche Verflechtungen zwischen den beiden Produkten Kultur- und Künstlerförderung sowie Kunstausstellungen ergeben. Eine strikte Teilung in beide Bereiche wurde immer schwieriger. Aus diesem Grunde sollen beide Produkte zusammengefasst werden.

Es hat sich weiterhin herausgestellt, dass das Produkt "Seniorenwegweiser" nicht als einzelnes Produkt weitergeführt werden sollte. Inhaltlich ist hier eine starke Verbindung mit dem Produkt "zielgruppenorientierte Kulturarbeit" entstanden. Beide Produkte sollen zusammengefasst werden.

Das Produkt "Raumvergabe" beinhaltet alle Aufgaben des Bereiches Räume und Organisation. Um hier genauer zu werden, soll das Produkt in "Räume und Organisation" umbenannt werden.

442 / Stadtbücherei

Die Produkte der Stadtbücherei sind im vergangenen Jahr überarbeitet und umbenannt worden.

443 / Volkshochschule

Als Ergebnis einer landesweiten Arbeitsgruppe zu den Produktplänen der Volkshochschulen in Schleswig-Holstein werden die Produkte der Volkshochschule angepasst. Es wird weiterhin drei Produkte geben, inhaltlich haben sich jedoch Neuschneidungen ergeben.

444 / Musikschule

Im laufenden Betrieb der Musikschule hat sich herausgestellt, dass die Einteilung in die drei Produkte nicht eingehalten werden kann. Es soll nun nur noch zwischen Unterricht und Auftritten / Konzertveranstaltungen unterschieden werden.

445 / Stadtarchiv / Museum

Im Hinblick auf das neu eingerichtete Stadtmuseum soll eine Namensanpassung auf Stadtarchiv / Stadtmuseum erfolgen.

Die Änderungen in den Produkten insbesondere bei den Zusammenlegungen sind mit dem Controller abgestimmt. Von dieser Seite bestehen keine Bedenken. Anfang 2002 werden dem Ausschuss neue Produktbeschreibungen vorgelegt werden.

Anlage(n)

Sachbearbeiter/in	Abteilungsleiter/in	Amtsleiter/in	mitzeichnendes Amt (bei über-/ außerplanm. Ausgaben: Amt 20)	Dezernent/in
-------------------	---------------------	---------------	---	--------------