

2011: Basisdaten kompakt

Anmerkungen siehe unter der jeweiligen Spaltennummer in der Anlage

ROT: aktuelle Zahlen nachtragen

Standort Medienkosten (1)	Bestand (2)	Ausleihen + Verleih. (3) Downloads	Primär- Ausleihen (4)	akt. Bücherei- karten (5)	Besuche (6)	Auskunfts- fragen (7)	Raum (8)	Personal (9)	Öffnungs- zeiten (10)	Bücherkisten, Medienboxen, Medienkoffer (11)	Veranstal- tungen (12)
Mitte inkl. Magazin	78.307	424.807 Vorjahr: 424.661 Umsatz: 5,4 Vorjahr: 5,3 Akt.Grad: 11,14% Vorjahr: 11,9 %	321.347 Vorjahr: 319.770 Umsatz: 4,1 Zugänge 8.726 Abgänge 10.273	7.234 Vorjahr: 7.260 davon neu: 1.224 in %: 17 Vorjahr: 16	150.669 Vorjahr: 149.578 davon bei Veranstaltungen 8.537 Vorjahr: 5.111	15.206 Vorjahr: 15.084	1.400 qm auf 2 Etagen	Biblis: 7,12 FaMis: 7,67 Sonstige: 1,69 GESAMT: 16,48	34 SidenWo an 5 Tagen Öfn. Tge: 245 Öfn. Std: 1.710 6 Funktionsplätze	98 Vorjahr: 87	In Produkt 2 (Vorjahr 162) 169 In Produkt 3 (Vorjahr 62) 102 Ausstellungen (Vorjahr 52) 46 GESAMT: 317 Vorjahr: 276
Garstedt inkl. Magazin	44.301	236.044 Vorjahr: 248.104 Umsatz: 5,3 Vorjahr: 5,7 Akt.Grad: 12,06% Vorjahr: 12,9 %	181.105 Vorjahr: 190.502 Umsatz: 4,1 Zugänge 5.343 Abgänge 6.330	5.093 Vorjahr: 5.095 davon neu: 692 in %: 14 Vorjahr: 12	113.961 Vorjahr: 117.999 davon bei Veranstaltungen 3.712 Vorjahr: 3.092	9.728 Vorjahr: 9.880	705 qm auf 2 Etagen	Biblis: 4,19 FaMis: 4,86 Sonstige: 0,13 GESAMT: 9,18	34 SidenWo an 5 Tagen Öfn. Tge: 236 Öfn. Std: 1.702 6 Funktionsplätze	110 Vorjahr: 94	In Produkt 2 (Vorjahr 99) 128 In Produkt 3 (Vorjahr 83) 91 Ausstellungen (Vorjahr 32) 28 GESAMT: 247 Vorjahr: 214
Friedrichsgabe inkl. Magazin	14.066	64.122 Vorjahr: 59.493 Umsatz: 4,6 Vorjahr: 4,2 Akt.Grad: 12,26% Vorjahr: 13,6 %	49.392 Vorjahr: 46.298 Umsatz: 3,5 Zugänge 1.724 Abgänge 1.831	1.491 Vorjahr: 1.467 davon neu: 198 in %: 13 Vorjahr: 9	21.671 Vorjahr: 20.371 davon bei Veranstaltungen 875 Vorjahr: 282	932 Vorjahr: 1.313	346 qm	Biblis: 0,44 FaMis: 0,91 Sonstige: 0 GESAMT: 1,35	21 SidenWo bis an 3 Tagen Öfn. Tge: 154 Öfn. Std: 1.078 2 Funktionsplätze	4 Vorjahr: 3	In Produkt 2 (Vorjahr 16) 23 In Produkt 3 (Vorjahr 0) 2 Ausstellungen (Vorjahr 12) 10 GESAMT: 35 Vorjahr: 28
Glashütte inkl. Magazin	12.179	51.489 Vorjahr: 49.735 Umsatz: 4,2 Vorjahr: 4,2 Akt.Grad: 12,48% Vorjahr: 14,5 %	40.393 Vorjahr: 38.827 Umsatz: 3,3 Zugänge 1.520 Abgänge 1.263	1.221 Vorjahr: 1.165 davon neu: 200 in %: 16 Vorjahr: 10	23.974 Vorjahr: 25.184 davon bei Veranstaltungen 205 Vorjahr: 50	910 Vorjahr: 1.118	165 qm	Biblis: 0,34 FaMis: 0,80 Sonstige: 0 GESAMT: 1,14	21 SidenWo bis an 3 Tagen Öfn. Tge: 141 Öfn. Std: 987 2 Funktionsplätze	0 Vorjahr: 6	In Produkt 2 (Vorjahr 3) 9 In Produkt 3 (Vorjahr 0) 0 Ausstellungen (Vorjahr 5) 7 GESAMT: 16 Vorjahr: 8
Virtuell	5 Datenbanken 896 E-Medien	823 Vorjahr: 1.503	823 Vorjahr: 1.503		51.797 (Vorjahr 30.330)				E-Bücher 247		1 Vorjahr: 1
Gesamt inkl. Magazin	148.853	778.788 Vorjahr: 783.191 Umsatz: 5,2 Vorjahr: 5,2 Akt.Grad: 12,23% Vorjahr: 12,6 %	594.563 Vorjahr: 596.080 Umsatz: 4,0 Zugänge 18.209 Abgänge 19.697	15.039 Vorjahr: 14.987 davon neu: 2.314 in %: 15 Vorjahr: 13% dav. Auswärt.: 3.051 Vorjahr: 2.171	362.072 Vorjahr: 343.462 Vor-Ort-Bes.: 310.275 Vorjahr: 313.132 davon bei Veranstalt.: 13.329 Vorjahr: 9.161	26.776 Vorjahr: 27.395 e-mail-Anfragen 42 Vorjahr: 19	2.618 qm	Biblis: 12,09 FaMis: 14,24 Sonstige: 1,82 GESAMT: 28,15 Vorjahr: 28,47	Siden je Woche 112 Im Durchschnitt je Standort SidenWo: 28 Öfn. Tge: 776 Öfn. Stden: 5.477 16 Funktionsplätze	212 Vorjahr: 190 Auswahlverzeichnis: 12 Vorjahr: 24	In Produkt 2 (Vorjahr: 280) 329 In Produkt 3 (Vorjahr: 145) 196 Ausstellungen (Vorjahr: 101) 91 GESAMT: 616 Vorjahr: 526 Veränderung in %: 17,1
Finanzielles Jahresergebnis Euro	248.209,06 Euro										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%										
Kundendichte differenziert:	Ki 28%, Ju 15%, Erw 57%										
Kundenverteilung:	Entlehn. je Ew.										
Entlehn. je Ew.	Entlehnungen je Karte (wie Vorjahr)										
Einwohner	75.097										
Kundendichte in %	Ki 52%, Ju 62%, Erw 13%			</							

Anlage zu Basisdaten 2011 kompakt

Das Jahr 2011 war ein weiteres erfolgreiches Jahr. Die meisten Ergebnisse sind im Vergleich zu 2010 mindestens konstant bzw. zeigen einen Anstieg. Dies ist besonders bemerkenswert angesichts der jeweils mehrwöchigen Schließungszeiten in Norderstedt-Mitte, Garstedt und Glashütte wegen Einführung von Selbstverbuchung und Renovierung.

- (1) Die Verteilung der Medienmittel auf die Standorte erfolgt nach einem Schlüssel, der mehrere Faktoren berücksichtigt.
- (2) Die Zusammensetzung des Bestandes eines Standortes richtet sich nach dem jeweiligen Profil. In den beiden Nachbarschaftsbuchereien gibt es aus Kostengründen noch keine BluRay. Der Graphotheksbestand umfasst erstmals nur Graphiken und keine Plakate.
- (3) Die Entleihungen sind trotz der Schließungsphasen stabil bis steigend, einzig Garstedt hat einen leichten Rückgang zu verzeichnen. Erklären lässt sich dies mit dem höheren Altersdurchschnitt der Kund/innen.
- (4) Die Primärausleihen sind maßgeblich für die Berechnung der Vertragsmittel für die Medienbeschaffung. Die gegenüber dem Vorjahr gesunkene Zahl ist auf das Garstedter Ergebnis zurück zu führen.
- (5) Aktive Büchereikarten sind solche, die im Berichtsjahr genutzt wurden. Erfreulich ist die leichte Steigerung, die besonders durch die Nachbarschaftsbuchereien verursacht wurde. Hier ist die Kundenbindung offensichtlich höher als in den beiden größeren Buchereien
- (6) Die Zahl der Besuche liegt gut über der des Vorjahres, wobei die Zahl der Vor-Ort-Besuche zurückgegangen ist. Hier zeigt sich das veränderte Mediennutzungsverhalten.
- (7) Die Anzahl an Auskunftsfragen, die es zu beantworten galt, ist geringfügig zurückgegangen, auch hier dürfte der Grund in den wegen Umbaumaßnahmen notwendig gewordenen Schließungen liegen.
- (8) Das Fehlen von Gruppenarbeitsräumen und Lagermöglichkeiten macht sich besonders in Mitte bemerkbar. Die Erweiterung Glashüttes konnte 2011 noch nicht realisiert werden und ist nun für 2012 geplant.
- (9) Die geringfügige Differenz von besetzten Stellen zum Stellenplan erklärt sich aus nicht zu besetzenden Vertretungsstunden für eine langfristig erkrankte Mitarbeiterin.
- (10) Die Öffnungszeiten blieben unverändert gegenüber 2010, die Zahl der Öffnungstage bzw. -stunden jedoch liegt wegen der Schließungszeiten um 0,5 % unter der von 2010
- (11) Ab 2011 werden hier nur solche Bücherkisten und Medienboxen ausgewiesen, die büchereiseitig zusammengestellt werden.
- (12) Wie in den Vorjahren hat es auch 2011 wieder durchgängig sowohl bei den Veranstaltungen für Kitas, Schulen etc. als auch bei den freien Veranstaltungen Steigerungen gegeben, sie betragen knapp 17 %. Ermöglicht wurde dies u.a. durch eine befristet mögliche Umorganisation in der Aufgabenverteilung.