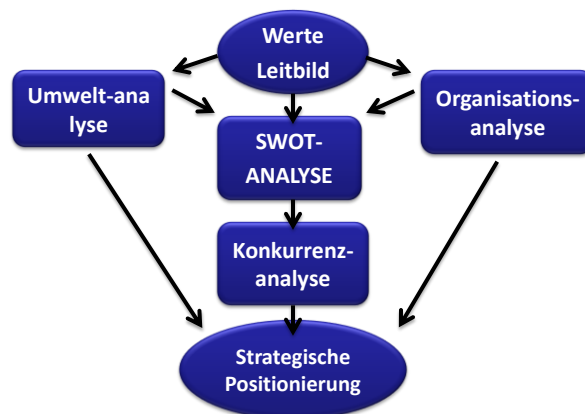


VHS 2016

Strategieprozess der VHS Norderstedt

Der Prozess im Überblick



Organisationsanalyse



ORGANISATIONSANALYSE
Strukturen/Prozesse
Leitung/Führung
Personal
Finanzen
Geschäftsfelder
Produkte/Leistungen
Marketing/Vertrieb

1. Umfangreiche Datenerhebung

2. Bewertung unseres Angebots in Bezug auf unseren Auftrag

Organisationsanalyse



ORGANISATIONSANALYSE
Finanzen
Produkte und Leistungen
Geschäftsfelder

Differenziert nach Programmbereichen und Kostenstellen:

- Anzahl Kurse
- Anzahl Belegungen
- Anzahl Teilnehmerstunden
- Deckungsbeitrag
- Personalaufwand

Kundenstruktur gesamt und differenziert nach Programmbereichen:

- Anzahl
- Alter
- Zugehörigkeit zu Kundengruppen

Organisationsanalyse



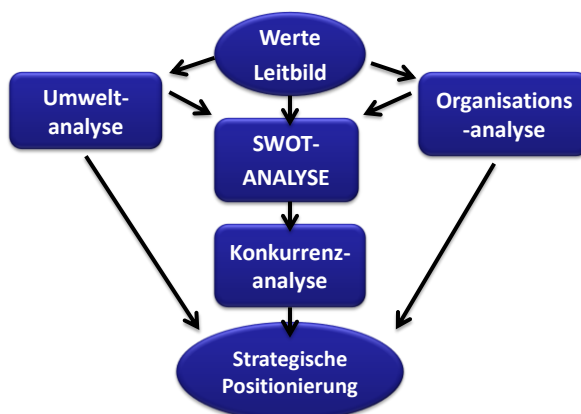
Zweiter Schritt: Bewertung anhand unseres Auftrags

„Die VHS hat als kommunales Zentrum der Weiterbildung die Aufgabe, Erwachsenen und Heranwachsenden diejenigen Kenntnisse und Fähigkeiten zu vermitteln, die erforderlich sind, um sich unter den gegenwärtigen und für die Zukunft zu erwartenden Lebensbedingungen in allen Bereichen einer freiheitlich rechtsstaatlich geordneten Gesellschaft zurechtfinden zu können.“

Fünf Kriterien

- **Beschäftigungsfähigkeit**
- **Gesundheit/Prävention**
- **Bewusste Lebensgestaltung**
- **Gesellschaftlicher Zusammenhalt/Integration**
- **Demokratiefähigkeit**

Der Prozess im Überblick



Umweltanalyse



Umweltanalyse
Politische Veränderungen
Wirtschaftliche Veränderungen
Technologische Veränderungen
Soziokulturelle Veränderungen
Ökologische Veränderungen
Veränderungen der Kundenbedürfnisse

Umweltanalyse



Haupttrends Umweltanalyse	
Digitalisierung	Zugang zum Internet von allen überall Weiterentwicklung Web-Services: Web 2.0, UGC, augmented reality, 3D E-Learning-Formen werden weiterentwickelt und ermöglichen zeitliche und räumliche Flexibilität Erwartungen an Ausstattung/Unterrichtstechnik werden größer Serverkapazitäten steigen Speicherungsformen werden digitaler und dezentraler Vernetzung wird einfacher Datenschutz wird wichtiger
Green Business	Nachhaltigkeit/Ökologisches Handeln und Bewusstsein werden wichtiger: -Als Selbstkonzept -Als Kursinhalt -Als Vermarktungsstrategie - Gesundheitsbewusstsein steigt: Achtsamkeit, Nachhaltigkeit auch auf individueller Ebene
Nützlichkeit/ Anwendbarkeit des Lernens	Grenze zwischen Beruf und Freizeit verschwindet Bereitschaft, Geld für Freizeit auszugeben sinkt Nachfrage nach Freizeitkursen sinkt Fit halten für den Beruf: Weiterbildung, Stressbewältigung, Burnout-Prävention 50+ fit für den Beruf halten

