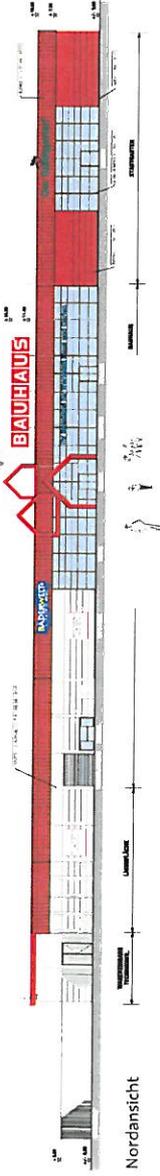


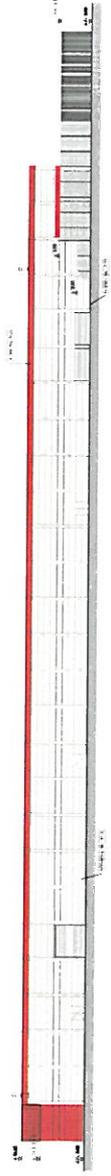
**Anlage 3:** zur Vorlage Nr.: B 12 / 0286 des Stuv am 06.12.2012

**Betreff:** Bebauungsplan Nr. 275

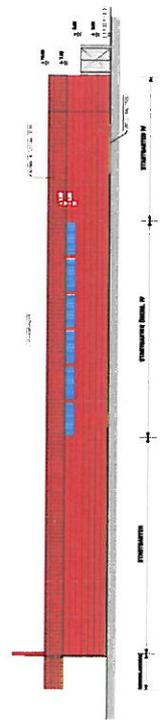
**Hier:** Konzeptplan 2: Schnitte, Ansichten und Fotos, Stand 10.07.2012



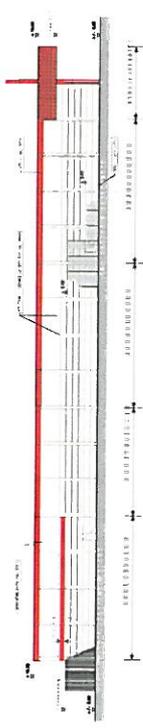
Nordansicht



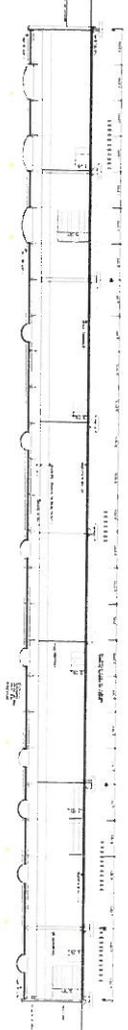
Südansicht



Westansicht



Ostansicht



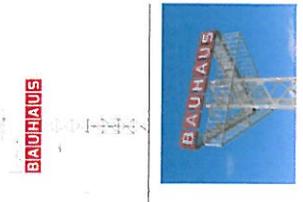
Schnitt



Lagerhalle Baustoffzentrum:  
Verschiebung der Halle Richtung Osten geplant



Ausstellungsfläche Naturstein- und Baustoffzentrum:  
Bestand unverändert



Werbeopylon



Impressionen Bauhaus Bremen

Bebauungsplan, Entwurf Stand 07.08.2012



Gemäßung Gläubliche  
10.10.12

## **Konzeptplan 2: Schnitte, Ansichten und Fotos**

### **Erläuterungen**

Der Konzeptplan 2 zeigt das Erscheinungsbild des Baumarktes in Form von Schnitten, Ansichten und (Referenz-) Fotos. Unten rechts ist die Planzeichnung des Bebauungsplanentwurfes gemäß derzeitigem Planungsstand abgebildet.

Die oberste Ansicht zeigt den zukünftigen Bau- und Gartenfachmarkt von Norden – also von der zukünftigen Parkplatzfläche aus betrachtet. Die Eingangsbereiche sowie Werbeanlagen sind hierher orientiert.

Die darunter befindlichen Ansichten zeigen das geplante Gebäude von Süden, Westen und Osten. Es wird deutlich, dass es sich in diesem Bereich optisch stark zurück nimmt und auf Leuchtreklame und andere Werbeanlagen verzichtet wird. Dieses wird über Festsetzungen im Bebauungsplan gewährleistet und dient dem Nachbarschutz der sich entlang der Segeberger Chaussee befindlichen Wohngebäude sowie dem Schutz des Landschaftsbildes in Richtung FFH-Gebiet Wittmoor.

Die oben rechts platzierten Referenzbilder zeigen das Erscheinungsbild eines Bauhaus-Marktes in Bremen. Da die Baumarktketten aufgrund des Wiedererkennungseffektes auf ein einheitliches Erscheinungsbild bedacht sind, kann sehr sicher von einer entsprechenden Architektur ausgegangen werden.

Die Fotos unten links zeigen Teile des Baustoffzentrums, das sich nicht wesentlich verändern wird.

---