

<b>Produkt</b>	Sparte VHS
----------------	------------

## Kopfdaten

<b>Operatives Ziel</b>	Steigerung des Eigenertrages
<b>Bezeichnung der Kennzahl</b>	Kostendeckungsgrad
<b>Verantwortlich</b> Wer ermittelt die Kennzahl und vermittelt sie weiter?	WL
<b>Ziel der Kennzahl</b> Welche Fragen soll sie beantworten?	Darstellung des Deckungsbeitrages und der Kursrentabilität
<b>Adressaten</b> Für welche Zielgruppen ist die Kennzahl relevant?	PBL, VHS BW, BWA
<b>Formel und Maßeinheit</b>	Einnahmen/Ausgaben, Einheit %
<b>Berichtszeitpunkte</b>	Jahresabschluss
<b>Partner für Vergleichsring / Benchmarking</b>	Alle VHSen in SH, LV-SH

## Erhebungsgrößen

Erhebungsgröße	Datenquelle	Verantwortlich für Erhebung	Erhebungszeitpunkte / -zeitraum
Umsatz / Kosten Ohne Zuschuss Stadt VHS und STB	Saldenliste 12	WL	Lfd.

## Entwicklung der Kennzahl - VHS

Ist 2013	Benchmark	Ziel 2014	Ziel 2015	Ziel 2016
61%	77 %	63 %	65%	65%

<b>Toleranzgrenzen</b>	2%	2%	2%
------------------------	----	----	----