

MITTEILUNGSVORLAGE

| | | |
|---------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| | | Vorlage-Nr.: M 16/0021 |
| 44 - Bildungswerke | | Datum: 19.01.2016 |
| Bearb.: | Philipp, Manfred | Tel.: |
| | | öffentlich |
| Az.: | | |

| Beratungsfolge | Sitzungstermin | Zuständigkeit |
|-------------------------------|-----------------------|----------------------|
| Bildungswerkeausschuss | 04.02.2016 | Anhörung |

Marketing der Bildungswerke

Der Bildungswerkeausschuss erhält einen Überblick über die Marketing-Aktivitäten des Jahres 2015 und 2016.

Sachverhalt

Anhand einer Präsentation wird ein Überblick über die wichtigsten Marketinginstrumente gegeben. Frau Carmen Zühlke erläutert als Marketing-Beauftragte das Konzept und die damit verbundene Strategie.

Den Mitgliedern des Bildungswerkeausschusses werden Unterlagen zu diesem Punkt im Vorwege per Mail zur Verfügung gestellt.

| | | | | | |
|-------------------|-----------------------|---------------|--|---------------------|-------------------|
| Sachbearbeiter/in | Fachbereichsleiter/in | Amtsleiter/in | mitzeichnendes Amt (bei über-/ außerplanm. Ausgaben: Amt 11) | Stadtrat/Stadträtin | Oberbürgermeister |
|-------------------|-----------------------|---------------|--|---------------------|-------------------|