



Bildungshaus Garstedt

Beschlüsse zum Bildungshaus

2

□ Stadtvertretung am 19.07.2016

- Bau des Bildungshauses durch die Bildungswerke
- **Finanzrahmen** für den Neubau

9,8 Mio € Baukosten

1,0 Mio € Innenausstattung (plus Mehrkosten für techn. Ausst.)

Baubetreuung durch die EGNO

□ Stadtentwicklungsausschuss am 01.12.2016

- Beschluss zur Durchführung eines **zweiphasigen Wettbewerbs**
- Festlegung der Kosten für **Außenanlagen** auf 1,5 Mio €

Beschlüsse zum Bildungshaus II

3

☐ Stadtvertretung am 18.07.2017

- **Stadtarchiv** kommt ins UG des Bildungshauses
- **kein Finanzrahmen** festgelegt

weiterer Beschluss:

☐ Stadtvertretung am 25.04.2017

- **Auflösung** der Bildungswerke zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Laufende Planungen

4

□ Zweiphasiger Architekturwettbewerb (Auftraggeber: Stadt Norderstedt)

Start: 12.09.2017

Abgabetermin für Architekten: 18.10.2017

Vorprüfung: Anfang November

Preisgerichtsentscheidung: 27.11./28.11.2017

Start (II. Phase): Januar 2018

Abgabetermin für Architekten: 14. März 2018

Vorprüfung: Ende März 2018

Öffentliche Beteiligung: 24. April 2018

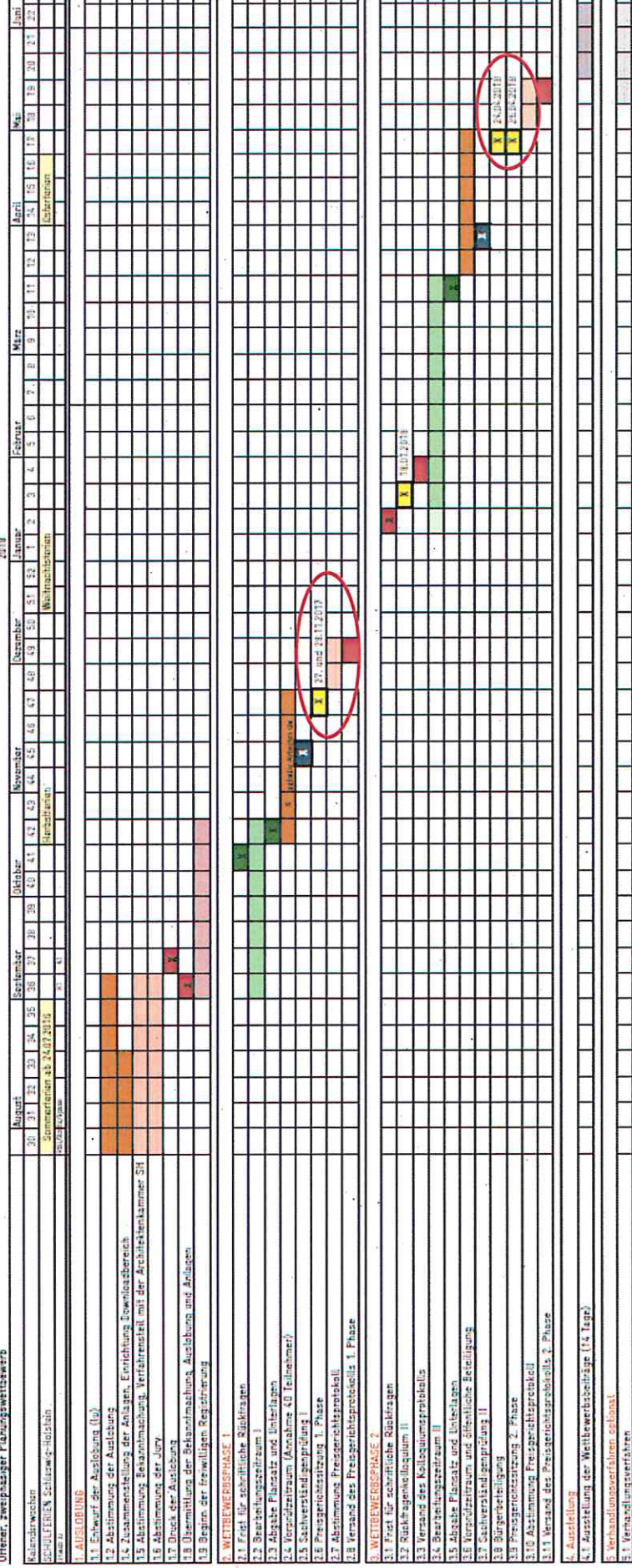
Preisgerichtsentscheidung: 26. April 2018

Unterlagen zu finden unter: http://new.luchterhandt.de/essential_grid/1184/

Zusammengefasste Zeitplanung

5

Bildungswerkhaus Nordstedt
Offener, zweiphasiger Planungswettbewerb



Ingo Tzschepe

Planung des Bildungshauses

06.10.2017

3. Die weitere Planung

6

□ Bau des Bildungshauses (Hülle des Gebäudes)

Bauleitplanung

Mai 2018 bis Jan. 2019

parallel dazu:

Erstellen des Bauantrages

Aug. bis Nov. 2018

Laufzeit der Bearbeitung Bauantrag

Dez. 2018 bis Apr. 2019

parallel dazu:

Werkplanung

Dez. 18 bis Juni 2019

Ausschreibung und Vergabe

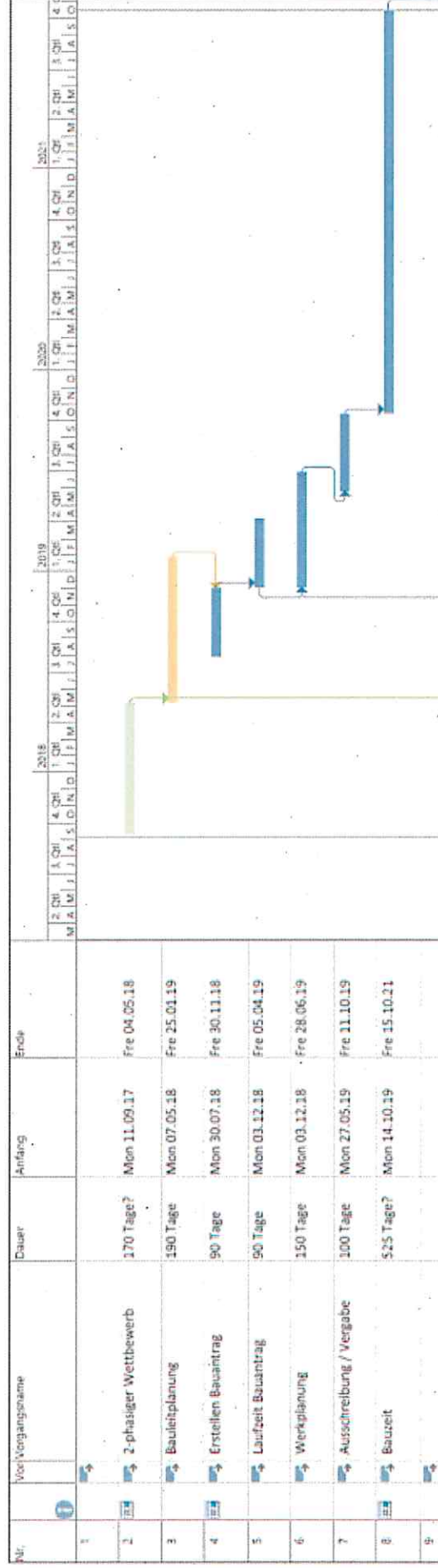
Juni bis Okt. 2019

Baubeginn

Okt. 2019 bis Okt. 2021

Bau der Gebäudehülle

7

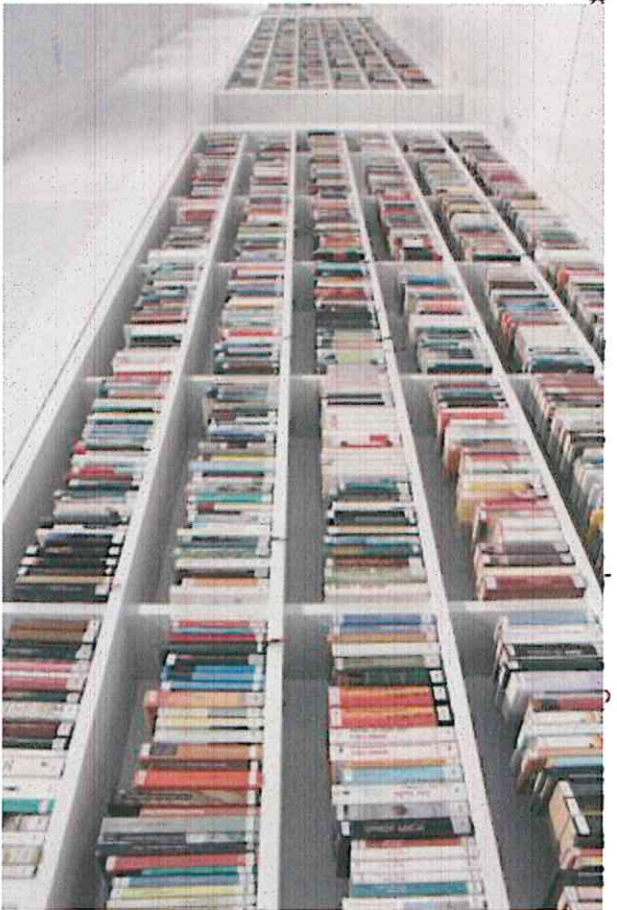


Bau der Innenausstattung

8

□ Planungsalternativen:

- ▣ Außen und Innen werden von einem Architekten gestaltet
- ▣ Trennung von Außen- und Innengestaltung



Bau der Innenausstattung

10

□ Planungsalternativen:

- ▣ Außen und Innen werden von einem Architekten gestaltet
- ▣ Trennung von Außen- und Innengestaltung

Beispiel: Deichmannske Bibliotek – Oslo eingerichtet vom Architekten Aar
Vos:

<https://www.youtube.com/watch?v=511PHpMfn2Y>

Bau der Innenausstattung

11

□ Planungsalternativen:

- Außen und Innen werden von einem Architekten gestaltet
- Trennung von Außen- und Innengestaltung

□ Vorteile:

- kein „Architekten-Haus“
- Einbindung von Mitarbeitern und Öffentlichkeit
- bessere bedarfsorientierte Ausrichtung

□ Nachteile

- Höherer Aufwand
 - Zeit
 - Finanzen
 - externe Beratung notwendig

□ Aufgabe:

auf Basis der beschlossenen Vision einen öffentlichen Ort räumlich zu gestalten

zentrale Fragestellung: „Wie verknüpfen wir das neue Bildungshaus mit der (direkten) Umgebung“

□ Ziel:

Entwurf für das Innendesign des Bildungshauses

Vorgehensweise

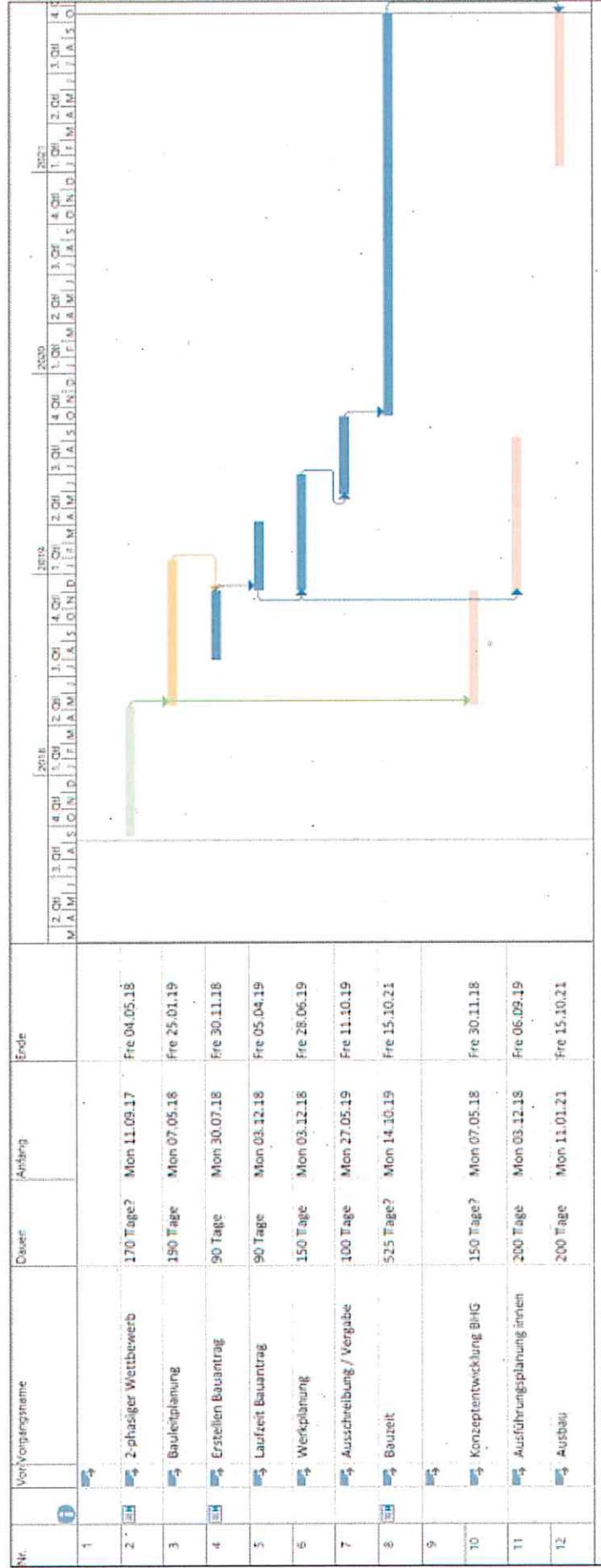
13

- Steuerung des Prozesses durch die Steuerungsgruppe
- Bearbeitung von Themen durch Arbeitsgruppen
- Zusammenführen der Ergebnisse in ein Design mithilfe eines Architekten
- Einbeziehung externer Berater:
 - ▣ Julia Bergmann (Expertin für Veränderungsprozesse in Bibliotheken (auch VHS))
 - ▣ Joachim Sucker (Experte für Veränderungsprozesse in VHS)
 - ▣ Aat Vos (Experte für öffentliche Räume – Art-Design)

Grober Zeitplan

14

- | | | |
|------|--------------------------------------|--------------------------|
| I. | Visionentwicklung konkretisieren | bis Mai 2018 |
| II. | Konzeptentwicklung (Entwurfsplanung) | Mai 2018 bis Nov. 2018 |
| III. | Ausführungsplanung innen | Dez. 2018 bis Sept. 2019 |
| IV. | Ausbau im Bildungshaus | Jan. 2021 bis Okt. 2021 |



Detailplanung

16

- Starttermin: „relevante Orte für alle“ 07.12.2017
 - Workshop mit STB, VHS, Archiv
 - Präsentation im BWA
- Vorbereitungsworkshop Steuerungsgruppe Dez.17/Jan. 2018
- Kick-Off (Entwicklung der Themen) Januar 2018
- Arbeit der Arbeitsgruppen Jan. bis Mai 2018
- Design-Workshop (Entwurfsentwicklung) Juni 2018
- Fertigstellung der Ausführungsplanung Dez. 2018
- Ausschreibung und Vergabe
- Ausbau des Bildungshauses Jan. bis Okt. 2021

Exkurs: Marketingkonzept

17

- Strategische Kommunikationsziele
 - Aufmerksamkeit und Neugier für das neue Haus wecken
 - Regionale und überregionale Bekanntheitssteigerung
 - unverwechselbares Profil für das Haus entwickeln
 - frühzeitige Positionierung der neuen Angebote im neuen Haus
- Stärkung der Identifikation und Sympathie in der Bevölkerung
- Positive Imagebildung für VHS, STB und Archiv
- Interesse für Kultur und Bildung in der Bevölkerung wecken
- Das neue Haus als **Imageträger** für die Stadt Norderstedt

Maßnahmenplanung

18

□ 2018

- Namensfindung
- Schaffung einer Corporate Identity
- Eigene Homepage mit Blog/Baustellentagebuch
- (filmische) Dokumentation
- Klassische Pressearbeit

□ 2019/2020

- Baustellenfest
- Projektionen/Informationen am Bauzaun
- Bauinfo-Häuschen
- Kunst/Kultur auf der Baustelle

□ 2021

- Eröffnungsfeier
- Weitere laufende Maßnahmen
 - Öffentliche Veranstaltungen (Vorträge, Barcamp, etc.)
 - „Neubau“-Zeitung/Newsletter
 - Medienkooperation/-anzeigen
 - Plakataktionen
 - Herstellung von Werbemitteln
 - Aktionen an speziellen Orten
(Stadtteilstefte/Wochenmarkt/Herold-Center)

bisher kalkulierte Kosten für das Bildungshaus (STB/VHS)

20

2017	105.000€	Teilkosten Architektur-Wettbewerb und Prozess der Innengestaltung
2018	380.000€	Architektur-Wettbewerb und Prozess der Innengestaltung und Marketing
2019	3.215.000	Bau Bildungshaus, Prozess der Innengestaltung und Marketing
2020	4.415.000	Bau Bildungshaus, Prozess der Innengestaltung, Kosten Innenausbau und Marketing
2022	3.540.000	Bau Bildungshaus, Kosten Innenausbau und Marketing

Die bisherigen Kosten für die Innengestaltung von 1.000.000€ (277€/qm) sind zu niedrig kalkuliert

Finanzierung des Bildungshauses

21

- ☐ Bau des Bildungshauses: 9.800.000€
- ☐ Innenausstattung: 1.000.000€

Was gibt es noch zu bedenken:

- ☐ Kosten für das **Stadtarchiv** (Bau, Planung, Ausstattung)
- ☐ Soll der **Spielplatz** verlegt werden?
- ☐ Wie wird die **Stellplatzfrage** gelöst (Tiefgarage?)
- ☐ Herrichtung der **Außenanlagen**
- ☐ Innenausstattung (zusätzliche Mittel)

Haushaltsplan für die Finanzierung des Bildungshauses

Fazit

22

- hohes Niveau der Planung
- anspruchsvolle und innovative Planung hat ihren „Preis“
- ambitioniertes, wegweisendes Projekt für
 - Norderstedt
 - Schleswig-Holstein (und darüber hinaus)
 - VHS und Bücherei (und Stadtarchiv)

Vielen Dank!