

„RELEVANTE ÖFFENTLICHE ORTE FÜR ALLE

WILL KOMMEN

Definitionen

Fünf Säulen

Beispiel

EIN DRITTER ORT

Sicher

Zuhause

Bekannt

Termine

Einladen

So lange man will

Was man will

Um die Ecke

DAS PROBLEM

Der öffentliche Raum wird die
exklusive Domain der Leute mit
Geld

DIE LÖSUNG

Gebt den öffentliche Raum zurück
an alle Menschen - und nutzt dazu
öffentliche Programmierung

**„ALSO,
WIE KÖNNEN
WIR DAS
MACHEN?“**

FUNF SÄULEN

**MENSCHEN
ORTE
ERLEBNISSE
PROGRAMMIERUNG
ZUKUNFT**

MENSCHEN

Mit wem haben wir zu tun?

Have - Have Nots

Alleinerziehende

Einsamkeit

Neue Mitbürger

Freiberufliche

Freizeit

Altersgruppen

**PEOPLE GIVE
MEANING TO
PLACES**

ORTE

Städte und Dörfer konkurrieren
Ikonen als Orientierungsmittel

Wiederverwendung von
Monumenten

Interieur wird wichtiger:
der Ort ist immer Teil der
Geschichte

**THE PLACE IS
ALWAYS PART OF
THE STORY**

ERLEBNIS

Wir leben in der Erlebniswirtschaft

Erinnerung ist das Produkt

E-Commerce hält Kunden auf Sofa

Ungezwungenheit bannt Dumpfheit

Werden Sie überleben?

Macht Erlebnisse!

**WORK IS THEATRE
AND EVERY
BUSINESS A
STAGE**

PROGRAMM

Programmierung gibt Bedeutung

Selber machen ist die Norm

YouTube ermöglicht es jedem

Persönliche Herausforderungen

Wissensaustausch

Meaningfulness ist der Trend

Einander weiterbringen das Ziel

FUNCTION FOLLOWS FORM

**ALSO,
WIE DANN?**

TABLETT



FAZILITIEREN



UNTERSUCHEN



ANTICIPIEREN



DESIGN FOR PROGRAMMABILITY

ZUKUNFT

Virtualität trifft Realität

Neue Referenzen

Neue Erwartungen

Neue Techniken

Digitecture hält Einzug:

Der Layeraufbau wird sichtbar

**MENSCHEN
ORTE
ERLEBNISSE
PROGRAMMIERUNG
ZUKUNFT**

CHECKLIST

Kennt euer Publikum

Schafft einen besonderen Ort

Der frei zugänglich ist

Bietet wertvolle Erfahrungen

Mischt Programmierung

Macht es zukunftssicher

Mischt mit kommerziellen Funktionen

Priorisiert psychische Gesundheit

DANN IST ES

Wofür Menschen ihr Zuhause verlassen

Ein Treffpunkt für das Unerwartete

Ein freier Ort

Ein Ort der das Selbstvertrauen stärkt

Worauf Menschen stolz sind

Wo Menschen sich geschätzt fühlen:

Wo Menschen wirklich wichtig sind

Ein dritter Ort für Alle

EIN ORT FÜR LOCALISM

3RD4ALL SOZIALER ZEMENT IN EINER LEBENSWERTEN STADT

DANKE

Weiter reden?

Gerne!

Twitter @aatvos

aat@aatvos.com

+31 6 533 88 531

#3rd4all



HOW TO CREATE A RELEVANT PUBLIC SPACE

