

FEINBRAND

MEHR RÜCKSICHT IM STRASSENVERKEHR

#kampagnefuernorderstedt #hamburg #September2018

AUFWÄRMPHASE

DIE AUFGABE.

Die Entwicklung einer Kampagne für mehr Rücksichtnahme im Norderstedter Verkehr.

Die Kampagne wendet sich grundsätzlich an alle Personen, die in Norderstedt wohnen, arbeiten oder zu Besuch sind. Als besondere Zielgruppen, die mit der Kampagne gezielt angesprochen werden sollen, wurden folgende identifiziert:

- 1) Personen, die zu Fuß im öffentlichen Verkehrsraum unterwegs sind.
- 2) Personen, die mit dem Fahrrad im öffentlichen Verkehrsraum unterwegs sind.
- 3) Personen, die mit einem Kraftfahrzeug im öffentlichen Verkehrsraum unterwegs sind.

AUFWÄRMPHASE

DIE STOLPERFALLEN.

So einfach wie die Aufgabe klingt, ist sie nicht. Denn viele, wenn nicht die meisten, sind an solchen Kampagnen schon gescheitert. Warum? Aus einer Vielzahl von Gründen.

1. **Unsympathischer Zeigefinger.**

Und den mag niemand.

3. **Redundanz der Botschaft.**

Jeder weiß, dass Verkehrsregeln wichtig sind und man sich daran halten sollte. Ein erneuter Hinweis darauf ist völlig überflüssig, erzeugt manchmal sogar bockige Reaktionen.

2. **Unkenntnis der Lebenswelten.**

Zum Beispiel pendelt kein Autofahrer, weil er so gern im Stau steht. Ihn an dieser Stelle zu belehren, erzeugt nur Frust.

4. **Beliebigkeit und fehlender Nutzen.**

Fast alle Verkehrskampagnen sind von der Idee her austauschbar, und das ist unausweichlich. Um so mehr muss man in konkreten Bildern, Texten und ggf. Testimonials denken.

AUFWÄRMPHASE

DIE IDEE.

COOL bleiben im Straßenverkehr:
Norderstedt sagt **DANKE**.

PHASE I

DER STARTSCHUSS.

Das Landesmusikfest Norderstedt vom 14. - 16.09.2018 soll genutzt werden um die „Kampagne für mehr Rücksicht im Straßenverkehr“ den Norderstedtern vorzustellen. Samstag der 15.09.2018 bietet sich dafür ideal an um im Stadtpark Norderstedt eine Präsenz vor Ort zu realisieren.

Auf der folgenden Folien setzen einen Vier-Phasen-Plan auf, um die Kampagne ab September 2018 bis Mitte 2019 bei den Norderstedtern zu etablieren, um eine spürbare Verhaltensänderung zu erfahren.

DIE VIER PHASEN

PHASE I

#sammeln

Wir **SAMMELN** die Wünsche der Norderstedter und somit die Inhalte unserer Kampagne.

Kommunikationswege:

Plakatkampagne
Website
Aktionsstand

PHASE II

#informieren

Wir **INFORMIEREN** die Norderstedter.

Kommunikationswege:

Plakatkampagne
Website
Aktionsstand

PHASE III

#kommunizieren

Wir **KOMMUNIZIEREN** mit den Norderstedtern.

Kommunikationswege:

Plakatkampagne
Website
Auf in's Getümmel
Evtl. Aktionsstand

PHASE IV

#habitualisieren

Wir **HABITUALISIEREN** die Norderstedter.

Kommunikationswege:

Plakatkampagne
Auf in's Getümmel
Evtl. Aktionsstand

COOL

bleiben im Straßenverkehr.
Norderstedt sagt:

DANKE.

Mehr zur Aktion auf
www.cool-danke.de

ENDE

KONTAKT

Daniel Jeleč
FEINBRAND Marketing GmbH
Alter Teichweg 13
22081 Hamburg

040 209 33 204 30

040 209 33 204 99

d.jelec@feinbrand.de

www.feinbrand.de