

## Sitzung des Kulturausschusses am 27.09.2018



Ein Platz für die Menschen in Norderstedt

# Anforderungen an den Planungs- und Umsetzungsprozess

- Beteiligung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Einrichtungen
- Beteiligung der Bürger Norderstedt
- Beteiligung und kontinuierliche Information der Politik
- Information der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Rathauses
- Offen für gesellschaftliche Veränderungen im Entstehungsprozess

# Was bisher geschah – wo stehen wir?

- 11/2014 Zustimmung des Bildungswerkeausschusses zum inhaltlichen Konzept für einen Neubau der Bildungswerke in Garstedt (VHS und Stadtbücherei)
- 7/2016 Stadtvertretung beschließt den Neubau, die Finanzierung des Gebäudes, die Übertragung der Grundstücke und die Baubetreuung durch die EGNO
- 09/2017 Start des Architekturwettbewerbes
- 12/2017 Start der Mitarbeiterbeteiligung für das Innenraum-Konzept
- 01/2018 Beginn der Umsetzung des Marketingkonzeptes
- 01/2018 Auflösung der Bildungswerke und Überführung in die Verwaltung
- 04/2018 Bürgerbeteiligung und Entscheidung der Preisjury beim Architekturwettbewerb (Abschluss mit der Ausstellung der Wettbewerbsbeiträge 7/2018)
- 06/2018 Wechsel des zuständigen Ausschusses (Bildung und Kultur)
- 10/2018 Zusammenfassung der Ämter Stadtbücherei und Volkshochschule in das Amt Bildung und Kultur mit neuer Amtsleitung im Dezernat II

# Drei Säulen

Hausbau

Nutzungs-  
konzept

Außen-  
wirkung  
(Marketing)

# Hausbau

- Entscheidung über das Haus ist gefallen
- nächste Schritte
  - Vertrag mit den Architekten
  - Bauplanung durch EGNO und Bauamt

# Marketing- und PR-Konzept

- Strategische Kommunikationsziele
  - Aufmerksamkeit für das Bildungshaus erzeugen und Neugierde wecken
  - dem neuen Haus ein unverwechselbares Profil verleihen
  - Imagebildung: Etablierung von VHS, Bücherei und Stadtarchiv als moderne, attraktive und innovative Einrichtungen
  - allgemeines Interesse für Kultur und Bildung in der Bevölkerung erhalten
  - das neue Haus als Imageträger für die Stadt Norderstedt

# geplante Maßnahmen

- 2018
  - notwendige Abstimmung mit der Stadt
    - Web-Plattform für das Bildungshaus
    - Wettbewerb für die Namensfindung
    - Schaffung einer Corporate Identity
    - Filmische Dokumentation
    - Klassische Pressearbeit
- 2019/2020
  - „Ideenhaus“ vor der Bücherei (Kooperation mit Zukunftsstadt 2030+)

# Vision und Ziele für das Nutzungskonzept

## VISION

### für das Bildungshaus

Wir schaffen einen inspirierenden Ort des Wissens, ein Zentrum für gemeinsame Aktivitäten, einen innovativen Raum, der den Zusammenhalt fördert und Identität stiftet.

# Methodik in der Konzepterstellung

## Design Thinking

- Lernformen/Lerntypen (informelles Lernen)
- Digitaler vs. analoger Raum – Wissen sichtbar machen

„Klassische“ Arbeitsgruppen – Vier interdisziplinäre Arbeitsgruppen aus VHS, STB und Archiv befassen sich mit folgenden Themen:

- Eine Geschichte des Raums (Story-Telling)
- Raum für besondere Aktivitäten
- ALLE sind willkommen (Wer sind alle?)
- Lernformen/Lerntypen (informelles Lernen)

# Zielsetzung für diesen Entwicklungsschritt

Design Workshop mit Aat Vos, um das Nutzungskonzept in ein Innenraumdesign-Konzept zu übertragen.

## Zeitplanung

- 12/2017 Start der Mitarbeiterbeteiligung
- 02/2018 Start der Design-Thinking-Teams und der Arbeitsgruppen
- 06/2018 Präsentation der Zwischenergebnisse
- 09/2018 Präsentation der Ergebnisse den MitarbeiterInnen
- 11/2018 Workshop mit Aat Vos  
Übergabe an die Bauplanung

Thema heute:

„Wie kann ein relevanter Ort für alle aussehen?“

**Vielen Dank!**