

MITTEILUNGSVORLAGE

			Vorlage-Nr.: M 19/0002
13 - Hauptamt			Datum: 02.01.2019
Bearb.:	Kesebom, Frank	Tel.:-172	öffentlich
Az.:	701.28		

Beratungsfolge	Sitzungstermin	Zuständigkeit
Hauptausschuss	21.01.2019	Anhörung

Relaunch Internetauftritt und Marke Stadt Norderstedt

Sachverhalt

Auf Grund von neuen Anforderungen und einer immer schnelleren Weiterentwicklung von Internetauftritten, ist auch bei der Stadt Norderstedt ein Relaunch des aktuellen Internetauftrittes unumgänglich.

Durch das veränderte Nutzerverhalten und der Umgang mit neuen Medien bei Bürgerinnen und Bürgern, ist es erforderlich, Inhalte und Aufgaben einer Stadt attraktiver zu präsentieren. Durch eine neue Inhaltsstruktur, einer schnelleren Navigation mit z.B. Einstiegs-kacheln aber auch kürzeren und prägnanteren Texten, kann die Auffindbarkeit von Leistungen und die Verweildauer mit der Suche auf einer Internetseite erheblich vermindert werden. Im Jahr 2018 nutzten ca. 70% der Nutzerinnen und Nutzer die Internetseiten weltweit mobil.

Durch einen Relaunch kann eine Attraktivitätssteigerung des Internetauftrittes für alle Altersgruppen erreicht werden, denn die Anpassung an mobiler Nutzung ist heute ein wesentlicher Weg zum Erfolg eines Internetauftrittes.

Aber auch Sicherheit und Datenschutz muss neu definiert werden. Nicht zuletzt durch die Umsetzung der neuen EU-Richtlinie der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) die u.a. eine rechtssichere Darstellung der Inhalte in einem Internetauftritt vor schreibt. Die Stadt Norderstedt wird Ihren Internetauftritt an die neuen technischen Standards anpassen müssen, um den Bürgerinnen und Bürgern nicht nur in Norderstedt den „Zugang zum Amt“ möglichst barrierefrei, schnell aber auch sicher und zukunftsweisend zu ermöglichen.

Zur Umsetzung des Relaunch wurde intern eine fachbereichsübergreifende Projektgruppe eingerichtet, die intern die Prozesse zusammenträgt, erörtert und für die Bürgerinnen und Bürger umsetzt. Die Projektgruppe wird von einer externen Agentur, der Firma Marktrausch, unterstützt.

Nachfolgend sind nochmal einige Vorteile des Relaunch aufgeführt:

- Umsetzung der neuen EU-DSGVO
- Rechtssichere Darstellung der Inhalte (Datenschutzhinweis)
- Aktualisierung der Datenverschlüsselung bei Datenübertragung z.B. bei Kontaktformularen
- Höhere Sicherheit durch Nutzung aktueller Technologien zum Schutz vor möglichen Hacker-Angriffen

Sachbearbeiter/in	Fachbereichs-leiter/in	Amtsleiter/in	mitzeichnendes Amt (bei über-/ außerplanm. Ausgaben: Amt 11)	Stadtrat/Stadträtin	Oberbürgermeisterin

- Einheitliche Außendarstellung aller städtischen Betriebe und Ämter unter einem Dach
- Mobile Nutzung von Inhalten, technische und inhaltliche Anpassung von Inhalten
- Eine Vorgabe erspart in allen anderen Bereichen Entwicklungskosten
- Höhere Attraktivität und Auffindbarkeit von Inhalten durch Änderung von Struktur und Technik
- Eine Dachmarke Stadt Norderstedt
- Anpassung von Inhalten und Navigation an das Suchverhalten von Kundinnen und Kunden
- Neue Inhaltsstruktur => weniger Unterseiten
- Schnellere Navigation auch auf der 2. Inhaltsebene durch Einstiegskacheln
- Kürzere, prägnantere Texte => schnellere Erfassbarkeit
- Größere Darstellung von Buttons und Links => Bessere mobile Nutzung
- Mehr Bilder für emotionale Verknüpfung mit dem Text => denn ein Bild sagt oft mehr als 1000 Worte
- Inhalte werden barrierefrei gestaltet => z. B. Video- bzw. Tondateien
- Erweiterung des Angebotes

Der Relaunch der Internetseite soll mit einem Markenrelaunch begleitet werden, um für das Angebot und die Leistungen der Stadt Norderstedt eine höhere Aufmerksamkeit und Akzeptanz nicht nur bei den Norderstedter*innen und Norderstedtern zu erlangen.

Nachfolgend ist der Zeitplan zur Umsetzung aufgeführt.

Aktion	Zeitpunkt
Marktanalyse Relaunch Internetauftritt	in 2018
Einrichtung einer fachbereichsübergreifenden Projektgruppe Internetauftritt	10.2018
Information an die Mitglieder der Internet Arbeitsgruppe	06.12.2018
Interne Mitarbeiter/innen Informationsveranstaltung	09.01.2019
Mitteilungsvorlage Hauptausschuss	21.01.2019
Abstimmung technischer Support Advantic - Marktrausch - Stadt	23.01.2019
Inhaltliche Abstimmung (Ämter - Projektgruppe -Stadt – Marktrausch)	Januar bis Mai 2019
Einbindung Texte und Bilder in den Testbetrieb	bis Juni2019
Testbetrieb	bis Juni 2019
Entwicklung, Planung Umsetzung Markenrelaunch wie z. B. Kommunikationskampagne intern, extern Anpassung Briefbögen, Briefpapier etc.)	ab März 2019
Echtbetrieb	01.07 2019
Relaunch Intranet	November 2019