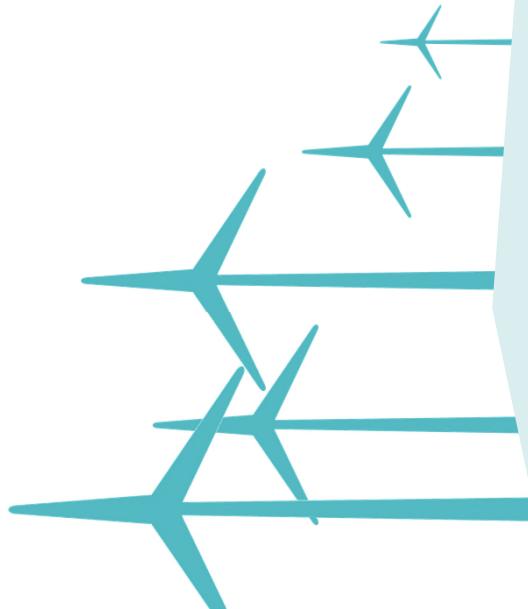


## TOP 5 – Vierteljährlicher Bericht NEW 4.0



# NEW 4.0

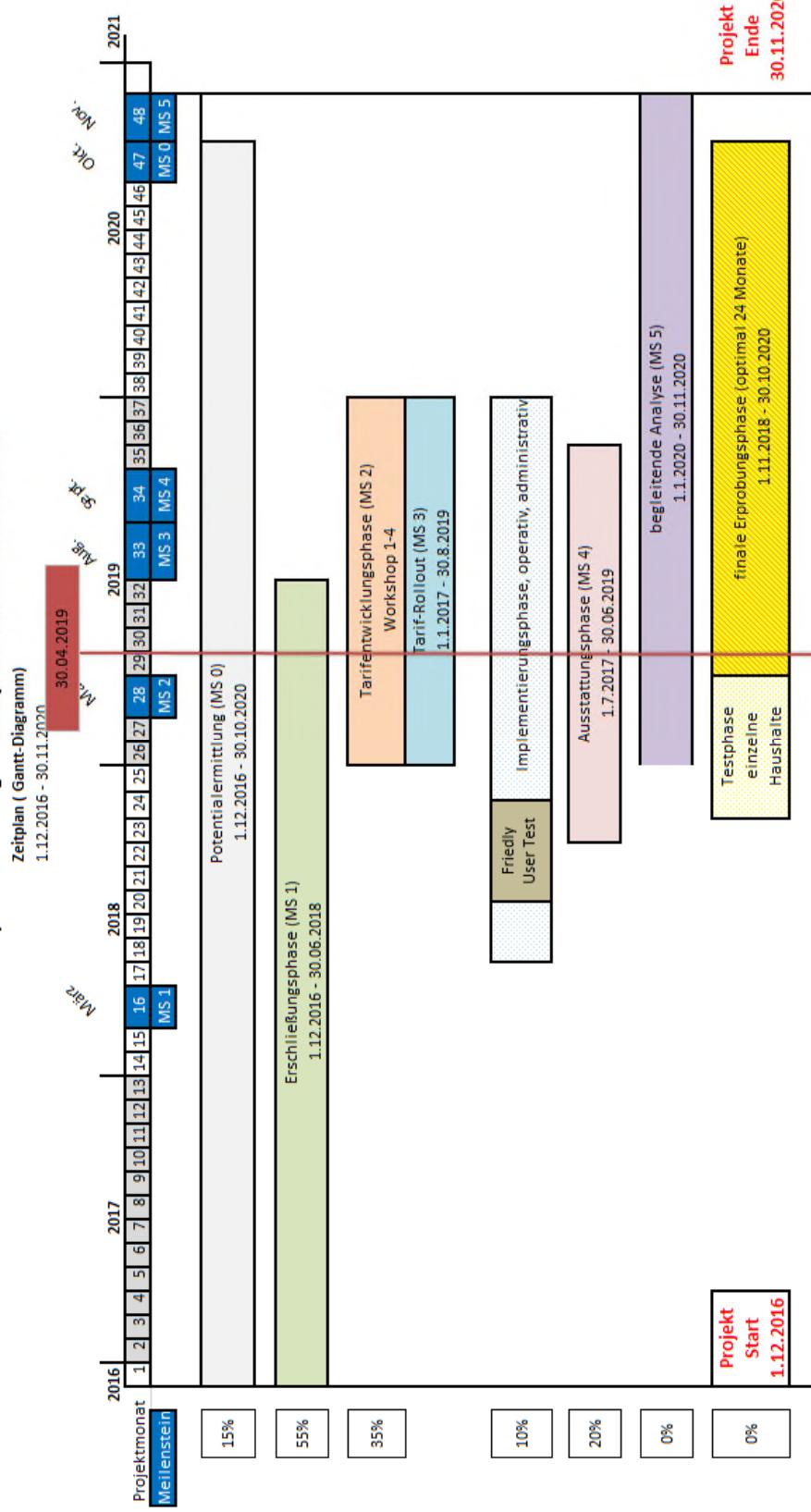
**Norddeutsche EnergieWende**  
Implementierung eines dynamischen Tarifmodells für Haushaltskunden



**TOP 5 – Vierteljährlicher Bericht NEW 4.0**

## **Was haben wir verschoben?**

NEW 4.0 - Implementierung eines dynamischen Tarifmodells



# TOP 5 – Vierteljährlicher Bericht NEW 4.0

**Was haben wir verschoben?**

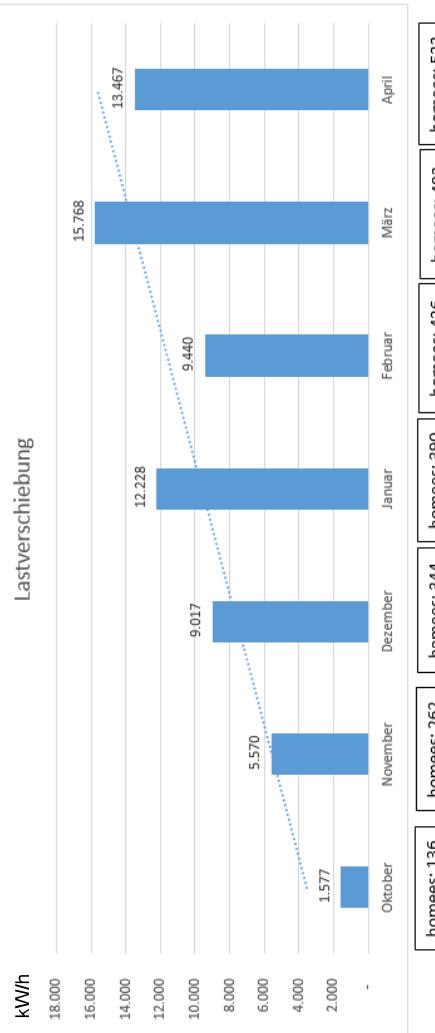
## Aktueller Stand:

Gesamtmenge Bezug in kWh:	1.577	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Gesamt
Mittelwert	11,6	21,22	26,21	31,35	22,16	29,96	24,4	23,84	
Anzahl Homees	136	262	344	350	426	493	552		

**Kunden akquiriert: 810**

**Kunden online: 574**

Stand: 07.05.19



Hochgerechnet sind das bei  
2.000 Kunden:

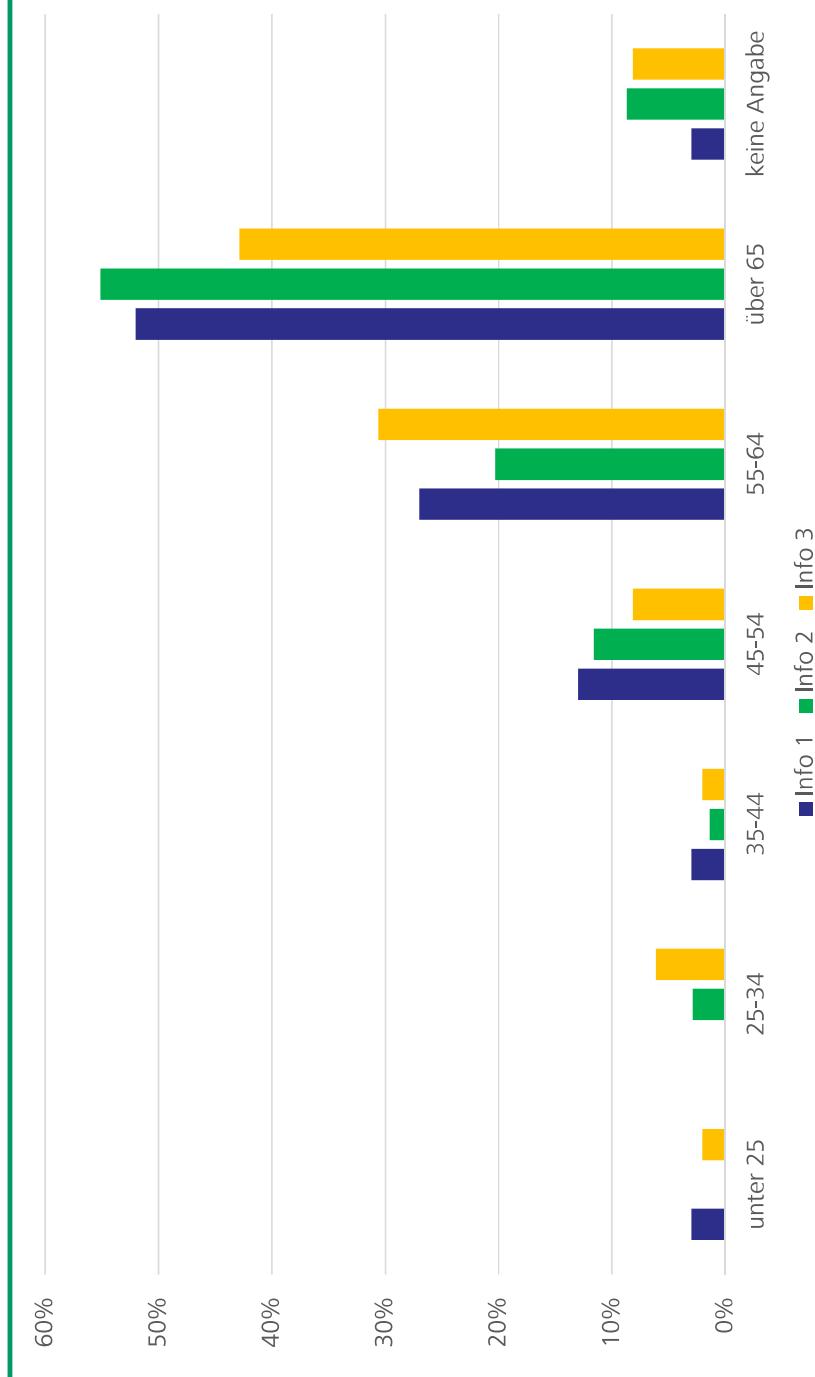
**200.000 kWh oder 200 MWh  
pro Monat**

Das entspricht dem  
monatlichen Strombedarf von  
rund 1.000 Haushalten!

**TuWatt Kunden:**  
952 Kunden, davon  
154 NEW 4.0,  
entspricht 19,7%.

# TOP 5 – Vierteljährlicher Bericht NEW 4.0

## Was haben wir für Kunden? ALTERSVERTEILUNG



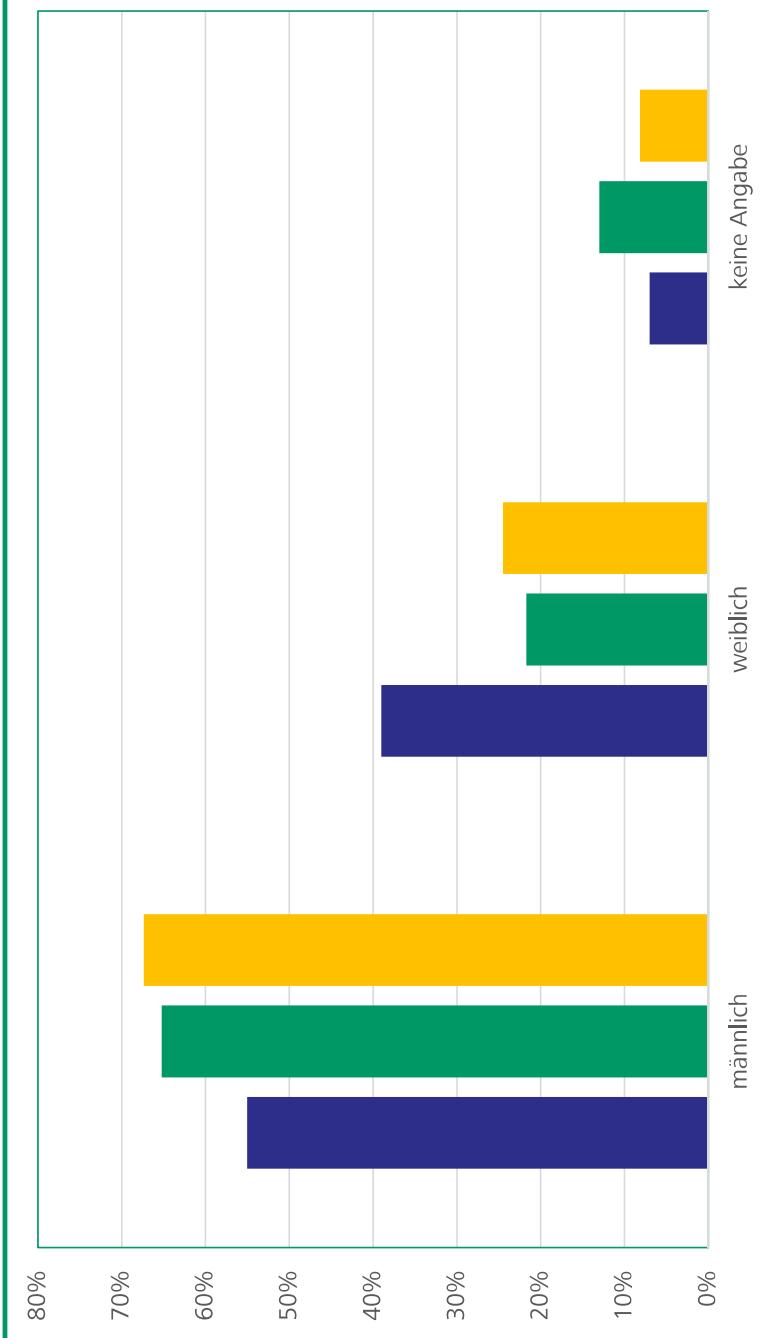
**Infoveranstaltung 1:**  
n = 75

**Infoveranstaltung 2:**  
n = 69

**Infoveranstaltung 3:**  
n = 49

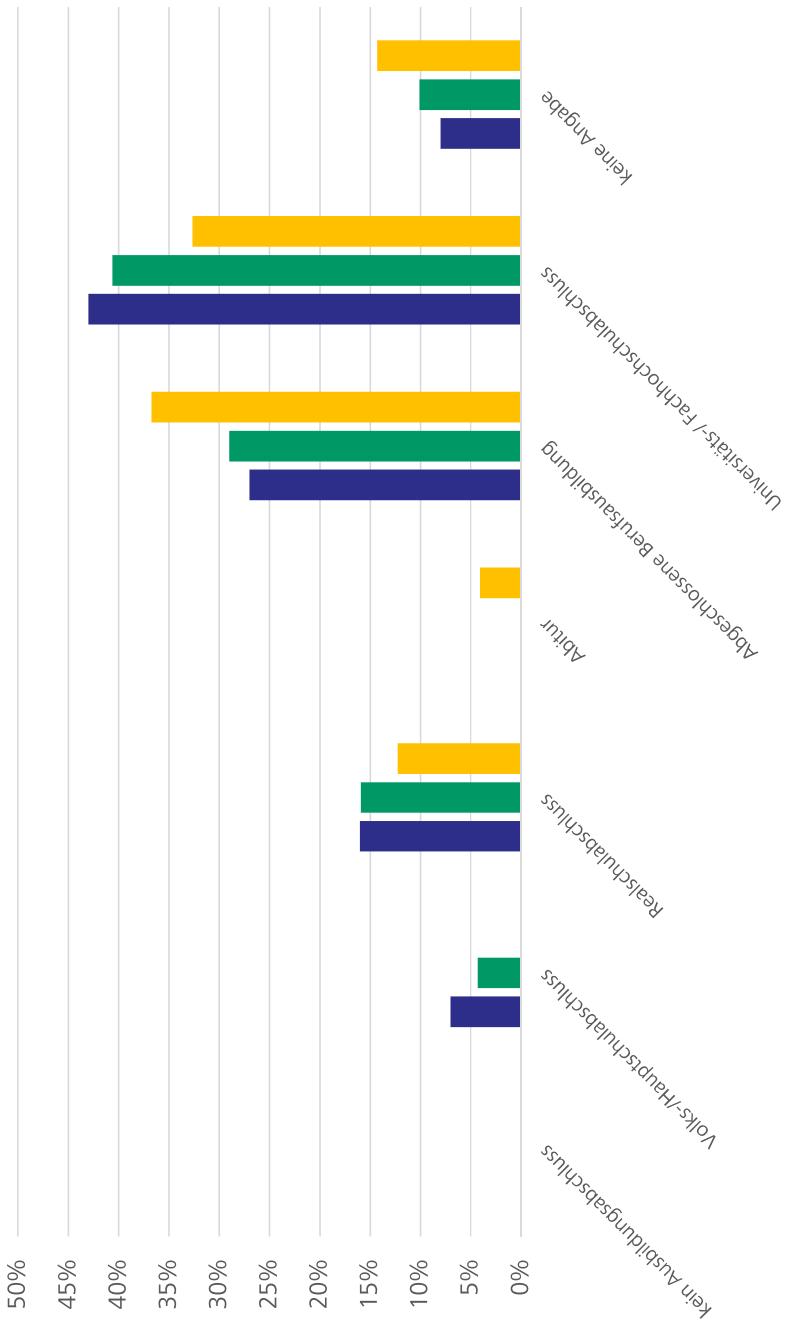
# TOP 5 – Vierteljährlicher Bericht NEW 4.0

## Was haben wir für Kunden? GESCHLECHTSVERTEILUNG



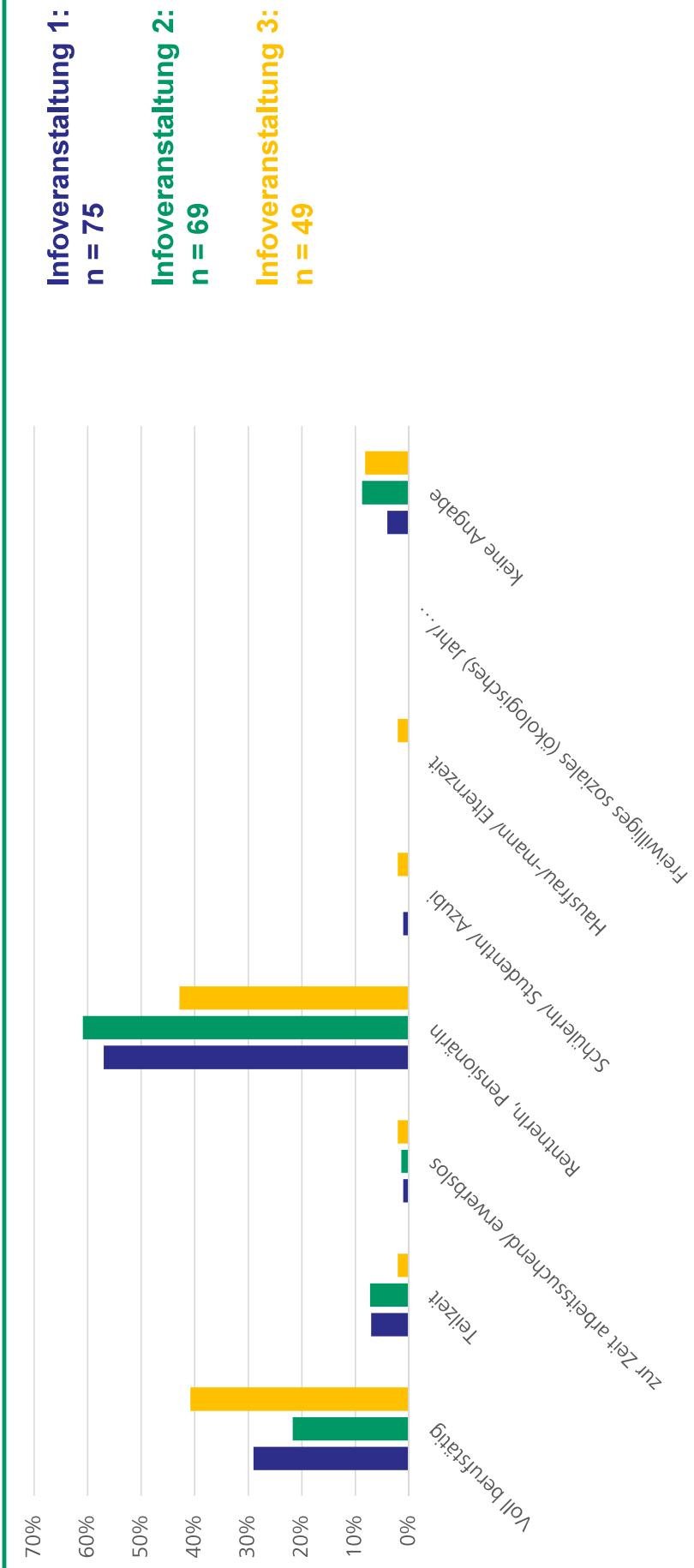
# TOP 5 – Vierteljährlicher Bericht NEW 4.0

## Was haben wir für Kunden? BILDUNGSGRAD



# TOP 5 – Vierteljährlicher Bericht NEW 4.0

## Was haben wir für Kunden? BERUFSSTAND



# TOP 5 – Vierteljährlicher Bericht NEW 4.0

## Warum machen unsere Kunden mit?

### Infoveranstaltung 1

#### Kosten

- Kostensenkung

#### Energie

- Energie sparen, Energiewende
- Erfolgreiche Energiewende, Kohle KW abschalten
- Überzeugung über notwendige Energiewende

### Infoveranstaltung 2

#### Kosten

- Geldersparnis/Kosten sparen

#### Umwelt

- Umwelt/Klima (-schutz)
- vorhandene Ressourcen nutzen
- Gewissensfrage

#### Umwelt

- Umwelt/Umweltschutz/Klimaschutz

### Infoveranstaltung 3

#### Kosten:

- Geldersparnis/Kosten sparen

#### Energie

- gezielte Nutzung der vorhandenen energie/der überschüssigen Windenergie & Ressourcen
- Strom sparen (x4)
- Abschalten von Windrädern verhindern (x2)
- bewusster/sinnvoller/kontrollierter Energieverbrauch
- mehr alternative/erneuerbare energien nutzen
- Energiewende voranbringen, unterstützen
- schonen fossiler energie

#### Energie

- Energiewende umsetzen, erneuerbare energien nutzen bzw. fördern
- Energie, Strom sparen
- Überkapazitäten abbauen, mehr Windenergie nutzen
- Gestaltung des Energieverbrauchs
- Versorgungssicherheit

# TOP 5 – Vierteljährlicher Bericht NEW 4.0

## Warum machen unsere Kunden mit?

### Infoveranstaltung 1

#### Innovation/Interesse/Neugierde:

- Interesse am Fortschritt/Neugierde
- Neue Technik, Innovation

### Infoveranstaltung 2

#### Innovation/Interesse/Neugierde:

- technisches Interesse, Kennenlernen neuer Technik, Einsicht in Geräte
- Neugier, generelles Interesse
- Projekt ist zukunftsorientiert, sinnvoll

### Infoveranstaltung 3

#### Innovation/Interesse/Neugierde:

- spannendes Modell/Projekt
- neweste Technik, Smart Home
- Neugier
- „am Ball bleiben“
- politische Gründe

#### Mitgestaltung/Beeinflussung:

- Mitgestaltung, Teilnahme am Pilotprojekt und an der Energiewende in „Norderstedt“
- Beeinflussung der Ergebnisse in Richtung eines Nutzungsbilds

#### Mitgestaltung/Beeinflussung:

- Mitwirken, helfen, mitentwickeln, Projekt unterstützen

#### Geräte:

- Ladegerät
- Trockner, Waschmaschine

# TOP 5 – Vierteljährlicher Bericht NEW 4.0

## Warum machen unsere Kunden NICHT mit?

### Infoveranstaltung 1

#### Technisch:

- Angst, dass Geräte durch An- und Ausschalten kaputt gehen
- keine technischen Realisierungsmöglichkeiten z.B. fehlende Geräte / kein Geld für ein Smartphone

### Infoveranstaltung 2

#### Infoveranstaltung 3

#### Technisch:

- kein Smartphone/Tablet
  - nur steuerbar über Smartphone/Tablet
- Mangelndes Vertrauen bzw. mangelnde Kontrolle:**
- Datenintegrität/-sicherheit
  - nicht steuerbar
  - nicht zuverlässig

#### Fehlendes Wissen:

- möchte „alles“ wissen
  - ungenügende Aufklärung
- Andere Gründe:**
- mangelnder aktiver Nutzen für die Netzauslastung durch mein individuelles Nutzungsprofil
  - voll ausgelastet, **keine Zeit** für zusätzliche Aufgaben ohne Pflicht

## **TOP 5 – Vierteljährlicher Bericht NEW 4.0**

### **Werbung**

**MEDIASTRATEGIE** **NEWSLETTER** **BRANDING** **WERBEMITTEL** **KATALOGE**  
**MESSESTÄNDE** **EVENTS** **PRINTMEDIEN** **MARKTANALYSEN** **MEDIAPLANUNGEN**  
**FACHARTIKEL** **KONZEPTION** **MESSEN** **OUTDOOR MEDIA** **INTERVIEWS**  
**FIRMENZEITSCHRIFTEN** **FLYER** **CORPORATE DESIGN**  
**WERBUNG** **LOGOFINDUNG** **SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG** **WERBEBANNER**  
**INTERNET** **MARKETING** **IMAGEBROSCHÜREN** **MARKENSTRATEGIEN**  
**MULTIMEDIA** **ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**

# TOP 5 – Vierteljährlicher Bericht NEW 4.0

## Werbung - Veranstaltungen/Messen

- 1ster Infoabend am 06.09.2018: **121** Kunden im Technik Center
- 2ter Infoabend am 07.11.2018: **119** Kunden im Technik Center
- 3ter Infoabend am 18.02.2019: **99** Kunden im Technik Center
- 4ter Infoabend am 25.03.2019: **32** Kunden im Technik Center
  
- 2 Promoter auf den Wochenmärkten (Rathaus und Harksheider Markt)
- **Vorstellung** im Rathaus für Mitarbeiter der Stadtverwaltung
- **Vorstellung** in der Berufsschule Norderstedt (BBZ) in mehreren Klassen
- 1 Stand auf der Messe „**Broadband World Forum**“ (2018 und 2019)
- 1 Stand auf dem Fest „**QUERBEEET**“ (2018 und 2019)
- 1 Stand auf der Messe „**RUND ums HAUS**“ (2018 und 2019)
- 1 Stand auf der Messe „**E-World Essen**“ (2018 und 2019)

## **TOP 5 – Vierteljährlicher Bericht NEW 4.0**

### **Werbung - Werbung Printmedien**

- Weitere 4.000 Kunden angeschrieben, die in der Grundversorgung sind, Feedback : nur 20 Teilnehmer!
- 10 **Zeitungsbüchtere** im
  - E&M Powernews (2x)
  - Abendblatt (2x)
  - Berliner Tagesspiegel
  - Cluster Erneuerbare Energien
  - Die Welt (Sonderbeilage)
  - Heimatspiegel
  - Lübecker Nachrichten
  - HANSEstyle
- **Sozialmedia** (Facebook etc.)
- **Bushaltestellen** in Norderstedt

## **TOP 5 – Vierteljährlicher Bericht NEW 4.0**

### **Werbung - TV und Radio**

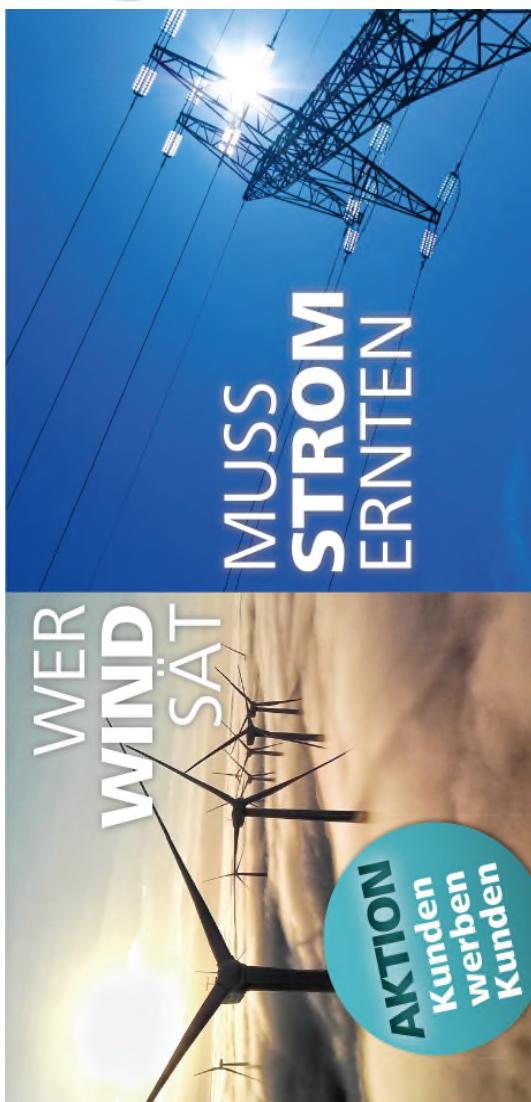
- 1.800 x gesendeter **TV Spot** auf NOA4
- 566 **Kino Werbung** im Spektrum Norderstedt auf nächsten Info Abend
- 1 Bericht auf NOA4 zum Thema NEW 4.0
- 1 Bericht NDR SH Bericht zum Thema NEW 4.0
- 1 Bericht NDR Welle Nord Bericht zum Thema NEW 4.0
- 1 Bericht zur Roadshow der HAW zum Thema NEW 4.0
- 1 Bericht im Deutschlandfunk zum Thema NEW 4.0

## 2. Ausblick

- „Kunden werben Kunden“ - AKTION (Flyer)
- „ONLINE“ - Kunden anschreiben mit „KWK“-Aktion
- Erneutes Anschreiben der potentiellen Kunden (16.000 Kunden)
- Weitere Messen
- Promoter auf Wochenmärkten
- Thorsten Meyer in NOA 4
  - Info zur Stand der Dinge und Suche weitere Teilnahme
  - Kunden werben Kunden Aktion
- Informationsabende NEW 4.0
  - **5ter** Infoabend am 09.05.2019 im TechnikCenter
  - **6ter** Infoabend am 26.08.2019 im TechnikCenter

# TOP 5 – Vierteljährlicher Bericht NEW 4.0

## Werbung – Kunden werben Kunden



Sie sind bereits Teilnehmer des Forschungsprojekts NEW 4.0? Dann sprechen Sie Ihre Nachbarn, Familienmitglieder und Freunde aus Norderstedt an und überzeugen Sie sie, ebenfalls teilzunehmen!

Für jeden erfolgreich geworbenen Teilnehmer erhalten Sie eine programmierbare FRITZ!DECT-Steleckdose, die Sie gleich in Ihr Strommanagement integrieren können!

Dafür muss der Geworbene lediglich Ihren Namen und Ihre Anschrift auf der Teilnahmeerklärung angeben, und schon können Sie Ihre Prämie im Technik-Center oder ServiceCenter der Stadtwerke Norderstedt abholen.



Aktion gültig bis 31.03.2020