

TOP 9 – Berichtsreihe: 1. Bericht – Strommarkt im Wandel



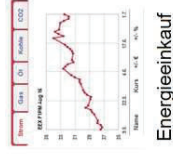
ÜBERBLICK

- Strommarkt
 - Rollen im Stromhandel Privatkunden
 - Marktübersicht Vertrieb
 - Rolle der Stadtwerke - Vertriebsprodukte
- Produkte
 - Aktuelles Produktportfolio
 - Vor welchen Herausforderungen stehen wir?
 - Aktuelle Projekte
 - Energieportfolio der Zukunft

ROLLENÜBERSICHT

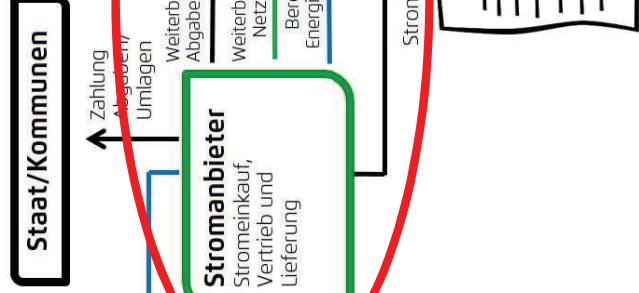
Wer Akteur übernimmt welche Rolle im Strommarkt

- Stromliefervertrag zwischen Anbieter und Kunde



Strom-Börse/ Händler
Angebot von Stromprodukten zu kurzfristigen und Terminlieferungen

Netzbetreiber
Betrieb und Stabilität der Netze; Zähler-/Messbetrieb



Der überwiegende Anteil des Strompreises wird durch hoheitliche und regulierte Bestandteile bestimmt.

Strompreisbestandteile	Preis (Cent netto/kWh)
Energiepreis*	3 ct – 4 ct (Strombörse)
Netzentgelte	2 ct – 9 ct
Konzessionsabgabe	1,32 ct – 2,39 ct
Stromsteuer	2,05 ct
EEG-Umlage	6,88 ct
StromNEV-Umlage	0,388 ct
KWK-Umlage	0,438 ct
Offshore-Umlage	-0,028 ct
Abl.aV-Umlage	0,006 ct
Umsatzsteuer	3,1 ct – 4,8 ct
Summe	19,1 ct – 29,9 ct

*. Spotmarktpreis, ohne Marge des Stromanbieters

Quelle: DeBE Deutsche Bürgerenergie eG

VERTRIEBSKANÄLE

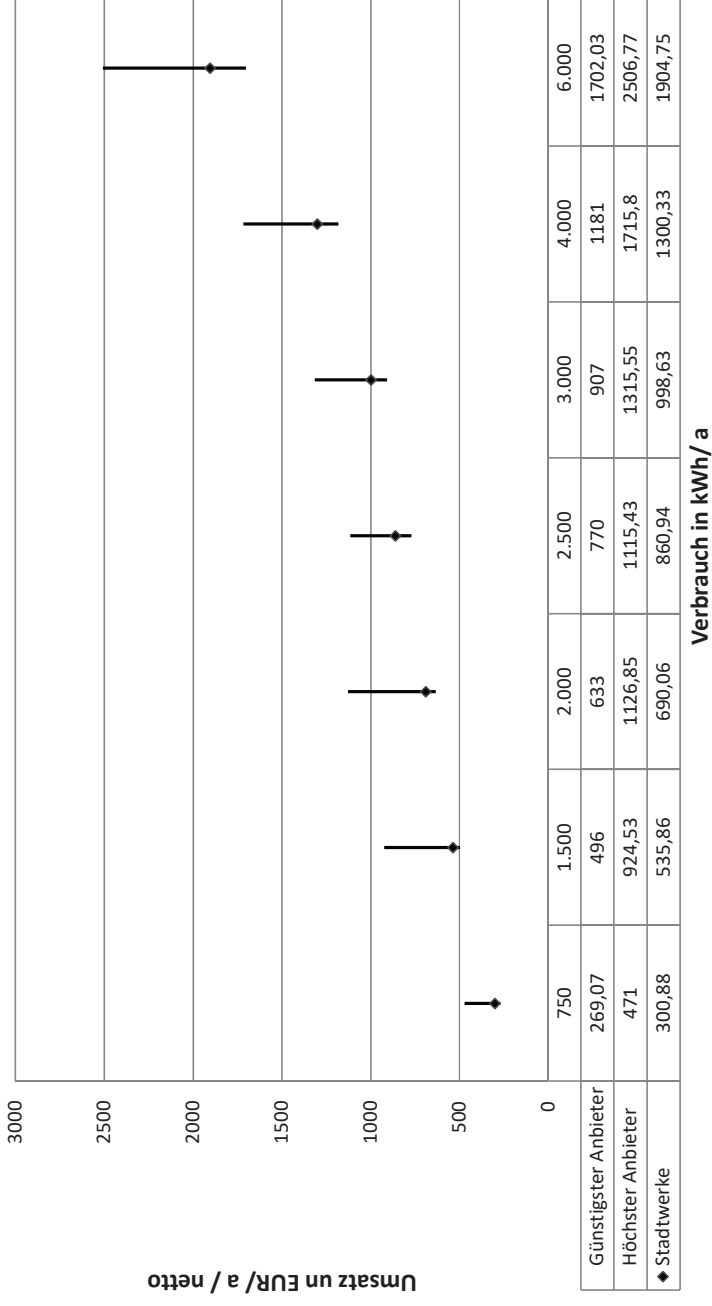
Welche Vertriebskanäle kennen wir

- **ServiceCenter:** Ansprechpartner vor Ort, Kunde kommt persönlich vorbei
- **Door2Door:** Haustürvertrieb - Vertrieb kommt zum Kunden nach Hause
- **Online:** Kunde informiert sich aktiv und kann Vertrag abschließen
- **Social Media:** Kunden werden „eingefangen“ und auf den Kanal „online“ geleitet
- **Vergleichsportale:** „Verbrauchsportale“ wie z.B. Verivox
- **Tarifoptimierer:** Dienstleister die nach Kundeneinwilligung selbst den Tarif wählen

VERGLEICHSPORTALE

Positionierung der Stadtwerke Norderstedt bei Verivox

Umsatzspanne der jeweiligen Positionierung in Verivox
(ohne Vorkasse, Bonus, Kaution, Stand 22.01.2020)



Beispiel bei einem Verbrauch von 2.500 kWh:

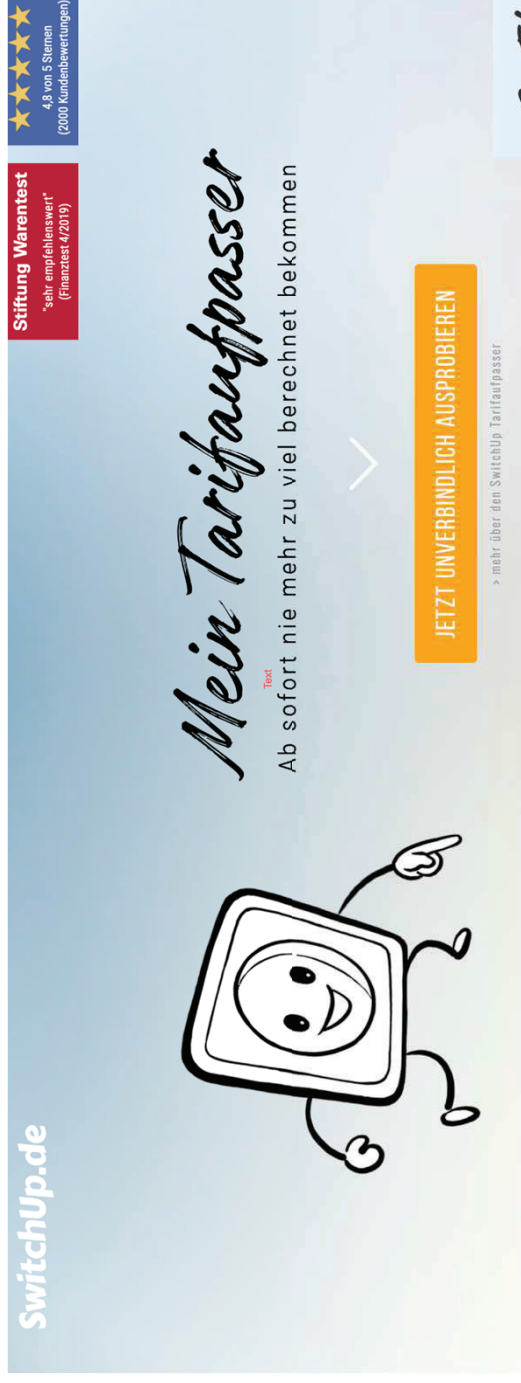
garant 12

- ✓ 12 Monate eingeschränkte Preisgarantie
- ⓘ 12 Monate Vertragslaufzeit
- ✓ Verivox geprüft

Quelle: <https://www.verivox.de/>

VERTRAGSMANAGER („TARIFAUFPASSER“)

Vertragsmanager, Beispiel "SwitchUp"



The screenshot shows a webpage for 'SwitchUp.de'. At the top left, there is a logo for 'Stiftung Warentest' with a red background and white text, stating 'sehr empfehlenswert' (Finanztest 4/2019). To the right of this is a blue box with five yellow stars and the text '4,8 von 5 Sternen (2000 Kundenbewertungen)'. Below the logo is a cartoon character of a smiling lightbulb with arms and legs, pointing upwards. The main heading is 'Mein Tarifaufpasser' in a large, elegant script font. Below it, the text reads 'Ab sofort nie mehr zu viel berechnet bekommen'. To the right of this text is a large orange button with the text 'JETZT UNVERBINDLICH AUSPROBIEREN'. Below the button, there is a small link '> mehr über den SwitchUp Tarifaufpasser'.

3. Ehrlicher Vergleich

Wir setzen auf einen ehrlichen Vergleich, ohne Wenn & Aber. Zudem ist unser Rundum-Kümmmer-Service 100% kostenfrei, da wir uns über eine kleine Provision vom neuen Strom- und Gasanbieter finanzieren. Sie erhalten den vollen Wechselbonus und zahlen keinen Cent mehr als bei den Vergleichsportalen.

> mehr über den ehrlichen SwitchUp-Tarifvergleich

Quelle: <https://www.switchup.de>

VERTRAGSMANAGER („TARIFAUFPASSER“)

Vertragsmanager, Beispiel "remind.de"



100% kostenlos

Der Wechselservice
von remind.me für **Strom** und **Gas**

- ✓ Garantiert immer im besten Tarif
- ✓ Selbstverständlich nur seriöse Anbieter
- ✓ Bekannt aus **ZFWISO**
- ✓ Zu jedem Zeitpunkt komplette Transparenz
- ✓ Jedes Jahr vollautomatisch bares Geld sparen
- ✓ Im Test Wechselservice mit größter Ersparnis

Quelle: <https://www.remind.me>

VERTRAGSMANAGER („TARIFAUFPASSER“)

Kurze Bewertung der Vertragsmanager

- Die komplette Unabhängigkeit kann nicht gegeben sein, da nicht alle Anbieter eine Provision ausschütten
- Aber: wer regelmäßig wechselt, spart mehr als wenn er nicht wechselt

Beispiel: remind.de

Ist remind.me wirklich komplett kostenlos?

Ja! Wir werden Ihnen niemals etwas für unsere Dienste berechnen und auch keine Provision von Ihrer Ersparnis einbehalten oder Ihnen andere versteckten Kostenfallen unterjubeln. Guter Service sollte kostenlos sein – und das ist er bei uns!

Ist remind.me unabhängig oder werden bestimmte Anbieter bevorzugt?

Wir bevorzugen den Anbieter, mit dem Sie am meisten sparen und am wenigsten Ärger haben. Denn unseriös hat bei uns Hausverbot. Und auch Gemauschel gibt es bei uns nicht. Nur so können unsere Tarif-Experten abends mit einem guten Gefühl ins Bett gehen und nur so werden Sie zufrieden sein. **Aber ja: Wir bekommen für die Vermittlung von den Stromanbietern eine Provision. Da uns aber jeder Anbieter diese Provision zahlt, müssen wir niemanden deswegen bevorzugen.**

VERTRIEB: PROVISIONEN

Welche Provisionen werden gezahlt

- Beispielhafte Provisionsübersicht eines an Direktvertriebes

Anzahl vermittelter Verträge pro Kalendermonat		1 bis 10		11 bis 20		über 20	
Tarifart		Einmalige Abschlussprovision		Einmalige Abschlussprovision		Einmalige Abschlussprovision	
Tarife		fix	variabel nach Kundenverbrauch (in Cent pro kWh)	fix	variabel nach Kundenverbrauch (in Cent pro kWh)	fix	variabel nach Kundenverbrauch (in Cent pro kWh)
alle Direkt		DT		48,00 €	53,00 €	55,00 €	

- Beispielhafte Provisionsübersicht eines Online-Abschlusses:

Produkt / Dienstleistung	Provision in EUR (netto) je Vertragsabschluss*
Strom	20
Heizstrom	20
Gewerbestrom	20
Gas	20
Gewerbegas	20

Quelle: <https://www.verivox.de/partnerprogramm/>

Warum spielen die Tarife der Stadtwerke keine prägende Rolle bei Verbrauchsportalen?

STADTWERKE PRODUKTPORTFOLIO STROM

Regelwerk der Stadtwerke Tarife

Regel	Beschreibung	Auswirkung auf Tarife im Hinblick auf Portale
Keine reinen Neukundenangebote (Kunden Gleichbehandlung)	Bestandskunden werden bei Preissenkungen immer berücksichtigt	Neukunden Angebote nicht so günstig wie im Markt
4-Wochen Vertragslaufzeit	Kunden werden nicht über die Tariflaufzeit gebunden	Langfristige Kalkulation von zugaben (Bonus) nicht möglich
Alle Kunden werden genommen	Kunden werden nicht aufgrund von Bonität, Verbrauch, etc. abgelehnt	Gewisse Risiken müssen extra eingepreist werden
Keine Online Bestellstrecke	Keine Möglichkeit einen Vertrag online zu schließen	Tarife werden nicht im ersten Schritt in den Portalen beworben
Keine zusätzlichen Gebühren	Klare Tarifstruktur ohne verdeckte Gebühren	Preise werden ungeschönt dargestellt
Keine Provisionen	Es werden keine Provisionen an Partner gezahlt	Für Portalbetreiber uninteressant zu vermarkten

ÜBERBLICK

- Strommarkt
 - Rollen im Stromhandel Privatkunden
 - Marktübersicht Vertrieb
 - Rolle der Stadtwerke - Vertriebsprodukte
- Produkte
 - Aktuelles Produktportfolio
 - Vor welchen Herausforderungen stehen wir?
 - Aktuelle Projekte – neue Services

STADTWERKE PRODUKTPORTFOLIO STROM

Portfoliübersicht Tarife

Tarife	Tarif E / Tarif Z	FairWatt	TuWatt	„Alt“-Tarife
Positionierung	Grund- versorgung	Sondertarif, alle Verbrauch- cluster	Ökotarif, Nachhaltigkeit Partizipation	Nicht vermarktete Tarife

PROJEKTE – NEUE SERVICES

Welche aktuellen Projekte werden uns in Zukunft begleiten?

- NEW 4.0
- Stromsparhelfer
- TuWatt
- Prepayment Strom
- Mobilitätskonzept (interner Test)
- Lokaler Energiehandel
- Lokale Energieerzeugung
- Mieterstrom
- Netzdienlichkeit
- Energieberatung