



**Anfragen der CDU-Fraktion  
am 22. März 2021 im Hauptausschuss  
„Anzeigenschaltung der Stadtverwaltung im Hamburger Abendblatt“**

Am 11. März 2021 gab es im Hamburger Abendblatt (Regionalteil Norderstedt) eine halbseitige Anzeige mit den beiden Titeln „Klimaschonend bewegen mit dem Fahrrad bewegen“ und „Norderstedt wird noch grüner“. Verfasst wurden diese Anzeigen unter dem Kürzel „mra“. Beide Artikel hatten eindeutig redaktionellen Charakter. Sie befassten sich u. a. mit dem Stadtradeln, Baumpflanzungen in Norderstedt und der Neugestaltung von Spielplätzen.

1. Warum werden redaktionelle Themen neuerdings als Anzeigen geschaltet?
2. Wer hat diese Anzeige beauftragt?
3. Wer steckt hinter dem Kürzel „mra“?
3. Was haben diese Anzeige gekostet?
4. Aus welcher Haushaltsstelle wurden die Kosten dafür entnommen?