

# MITTEILUNGSVORLAGE

			<b>Vorlage-Nr.: M 21/0165</b>
<b>703 - Fachbereich Gebrauchtwarenhaus</b>			<b>Datum: 09.04.2021</b>
<b>Bearb.:</b>	<b>Klinger, André</b>	<b>Tel.:</b>	<b>öffentlich</b>
<b>Az.:</b>			

Beratungsfolge	Sitzungstermin	Zuständigkeit
<b>Umweltausschuss</b>	<b>21.04.2021</b>	<b>Anhörung</b>

## **Aktuelle Erkenntnisse und Ideen zur Schaffung digitaler Verkaufskanäle für das Hempels Gebrauchtwarenhaus**

### **Sachverhalt:**

Die Covid19-Pandemie zeigt seit dem letzten Jahr, wie wichtig, notwendig und dringend eine Verknüpfung von Online- und Offlinewelt im Geschäftsleben ist. Einkaufen soll nicht nur bequem und günstig sein, sondern auch Erlebnischarakter aufweisen. In der Wirtschaft setzt man daher vermehrt auf einen Omnichannel-Vertrieb und verknüpft analoge mit digitalen Serviceangeboten. Fach- und Führungskräfte müssen sich darauf einstellen, dass die digitalen und mobilen Angebote in stationären Geschäften verbessert und ausgebaut werden.

Vor diesem Hintergrund wurden 80.000 € für den Nachtragshaushalt 2021 angemeldet. Mit diesen Mitteln soll ein Hempels-Online-Shop entwickelt und umgesetzt werden. Die Geschäftszahlen sollen damit generell positiv beeinflusst werden. Gleichzeitig sollen künftige Einnahmeverluste durch temporäre Schließungen des Hempels Gebrauchtwarenhauses (z.B. pandemiebedingter Lock-down) mit dem Aufbau von Onlineangeboten und einem Onlinervertrieb verringert werden.

In einem dafür entwickelten Konzept wurden verschiedene Online-Shop-Systeme miteinander verglichen.

Sobald der Online-Shop in Betrieb ist, wäre der Arbeitsaufwand sehr hoch. Der Shop benötigt ständige Pflege. Wenn z.B. Produkte verkauft worden sind, müssen neue eingestellt werden. Für neue Artikel müssen Fotos erstellt und ein aussagekräftiger Text erstellt werden. Da es sich bei den Hempels-Produkten um gebrauchte Einzelstücke handelt, muss dieser Aufwand für jeden Artikel neu betrieben werden. Geschätzt beträgt der durchschnittliche Aufwand für jeden Artikel ca. 15-20min. Neues Personal wäre für diese Aufgaben erforderlich.

Wohlwissend, dass die länger als vermutet anhaltende Pandemie der Gesellschaft sehr viel Geld kostet, wurde intensiv nach weiteren Ideen gesucht. Denn aufgrund der wahrgenommenen Stimmen aus Verwaltung und Politik sehen wir eine zielführende Zusammenarbeit aller Akteure als sehr wichtig an, gerade in heutiger Zeit. Das Ziel der Hempels-Führung bleibt der Ausbau von Kompetenzen und Kapazitäten, damit es den Leistungsumfang rund um das Onlinegeschäft adäquat erweitern kann. Aber eben nicht um jeden Preis!

Bei der Suche nach neuen Lösungen haben sich zwischen dem Zeitpunkt der Mittelanmeldung und dem aktuellen Online-Shop-Konzept Neuigkeiten ergeben, die uns vorher so nicht bekannt waren.

Sachbearbeiter/in	Fachbereichsleiter/in	Amtsleiter/in	mitzeichnendes Amt (bei über-/ außerplanm. Ausgaben: Amt 11)	Stadtrat/Stadträtin	Oberbürgermeisterin
-------------------	-----------------------	---------------	--	---------------------	---------------------

Nach verschiedenen Gesprächen, unter anderem auch zu dem Auktionstool des Ordnungsamtes hat sich die interessante Perspektive einer synergetischen Zusammenarbeit innerhalb des Dezernats III eröffnet. Ein Portal, das für mehrere Bereiche der Stadt Norderstedt genutzt werden kann, wäre für alle ein Gewinn.

Eine weitere alternative Lösung zur Kostenersparnis wäre ein „Online-Schaufenster“ innerhalb der Hempels-Internetseiten, um den Kunden die Hempels-Produktvielfalt zu zeigen. Das Schaufenster wäre vom Aufwand besser abzuschätzen und könnte nach erfolgter Programmierung und Einführung mit den vorhandenen Mitarbeitenden abgewickelt werden.

Digitalisierungsmaßnahmen können ganz neue Prozesse und Effekte hervorbringen. Sie müssen nur entdeckt und ausgearbeitet werden!

Die Mittelanmeldung im Nachtragshaushalt 2021 wird zum jetzigen Zeitpunkt zurückgezogen.