



NORDERSTEDT
Zusammen. Zukunft. Leben.

SMARTE ZUKUNFT @ NORDERSTEDT

Montag, 7. Juni 2021

DIE ZUKUNFT GEHÖRT DER SMARTEN STADT

- Städte sehen sich zunehmend mit den Herausforderungen des digitalen Wandels, der steigenden Ressourcenknappheit und der demographischen Veränderung der Gesellschaft konfrontiert
- Norderstedt bietet eine sehr gute Ausgangslage (Smart City Ranking Platz 17) und ist als Metropolregion prädestiniert, diesen Herausforderungen zu begegnen und die Chancen der digitalen Transformation zu nutzen
- Da sich Rahmenbedingungen schnell ändern können (2020 hat es gezeigt), ist es von großer Bedeutung, die Stadt strategisch, lernend und proaktiv auf weitere Zukunftsszenarien vorzubereiten





DER BEGRIFF SMART CITY

- Viele Städte und Kommunen haben bereits eine ganzheitliche Digitalisierungs-, Zukunfts- oder Smart City Strategie, d.h. sie definieren ein Rahmenwerk für „intelligente Lösungen für saubere, effiziente, lebenswerte Städte“*
- Der Begriff Smart City an sich ist nicht fest definiert oder geschützt und wird oft als Beschreibung für eine digitale und nachhaltige Stadtentwicklung genutzt
- Generell zeichnen sich Smart Cities durch einen hohen technologischen, aber auch nachhaltigen Standard in der Lebens- und Arbeitswelt aus, z.B. durch eine intelligente, ressourcen-schonende Beleuchtungssteuerung oder elektronische „Sharing“-Lösungen in der Mobilität

* Bundesministerium für Wirtschaft und Energie



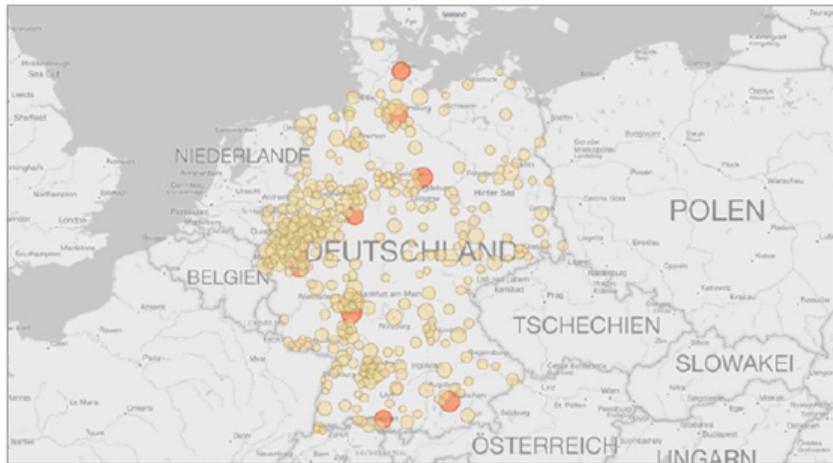
SMART CITY RANKING 2020 – DIE TOP 20

Die erfolgreichsten Städte bei der Digitalisierung sind die Großstädte Hamburg, Köln und München



Top 20 des Smart-City-Rankings 2020

SMART-CITY-RANKING "DIGITALES DEUTSCHLAND"



ZENTRALE FORSCHUNGSERGEBNISSE

- Die Mehrheit der deutschen Städte ist im vergangenen Jahr digitaler geworden. Dennoch macht die Studie zugleich deutlich, dass bei der Entwicklung von individuellen Smart-City-Strategien und Investitionen in die digitale Infrastruktur (Glasfasernetze) noch immer ein großer Verbesserungsbedarf besteht.
- Für die Kommunen ist es langfristig jedoch unabdingbar, integrale Strategien zu entwickeln. Nur so können sie ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig steigern und als Standorte attraktiv bleiben.

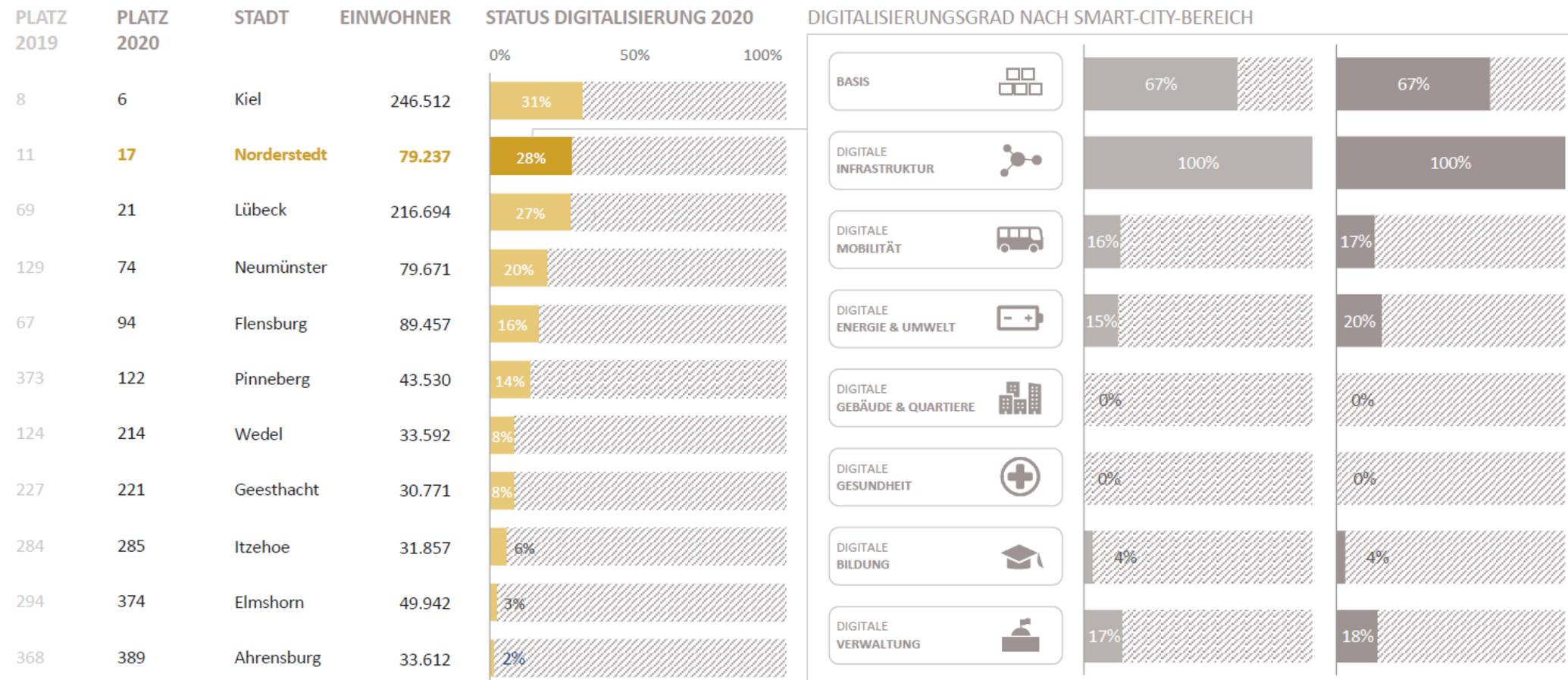
STADT	EINWOHNER	BUNDESLAND	PLATZ	2020			PLATZ	2019		
				0%	50%	100%		0%	50%	100%
Hamburg	1.843.176	Hamburg	1	45%			2	38%		
Köln	1.085.865	Nordrhein-Westfalen	2	44%			1	41%		
München	1.474.387	Freistaat Bayern	3	38%			3	32%		
Darmstadt	159.135	Hessen	4	37%			5	32%		
Wolfsburg	124.247	Niedersachsen	5	35%			6	31%		
Kiel	246.512	Schleswig-Holstein	6	31%			8	29%		
Paderborn	151.229	Nordrhein-Westfalen	7	31%			37	21%		
Bonn	327.689	Nordrhein-Westfalen	8	31%			4	32%		
Ravensburg	50.802	Baden-Württemberg	9	30%			73	15%		
Solingen	159.029	Nordrhein-Westfalen	10	30%			10	28%		
Jena	110.855	Freistaat Thüringen	11	30%			23	24%		
Essen	581.980	Nordrhein-Westfalen	12	30%			15	26%		
Bremen	569.693	Bremen	13	29%			38	21%		
Aachen	246.443	Nordrhein-Westfalen	14	29%			14	26%		
Düsseldorf	620.475	Nordrhein-Westfalen	15	28%			7	29%		
Soest	47.499	Nordrhein-Westfalen	16	28%			15	8%		
Norderstedt	79.237	Schleswig-Holstein	17	28%			11	27%		
Duisburg	498.182	Nordrhein-Westfalen	18	28%			34	22%		
Hannover	536.055	Niedersachsen	19	28%			13	27%		
Dortmund	586.563	Nordrhein-Westfalen	20	28%			12	27%		

Quelle: Smart-City-Ranking 2020, Haselhorst Associates GmbH

SMART CITY RANKING 2020 – AUSZUG SH, NORDERSTEDT DORT AUF PLATZ 2

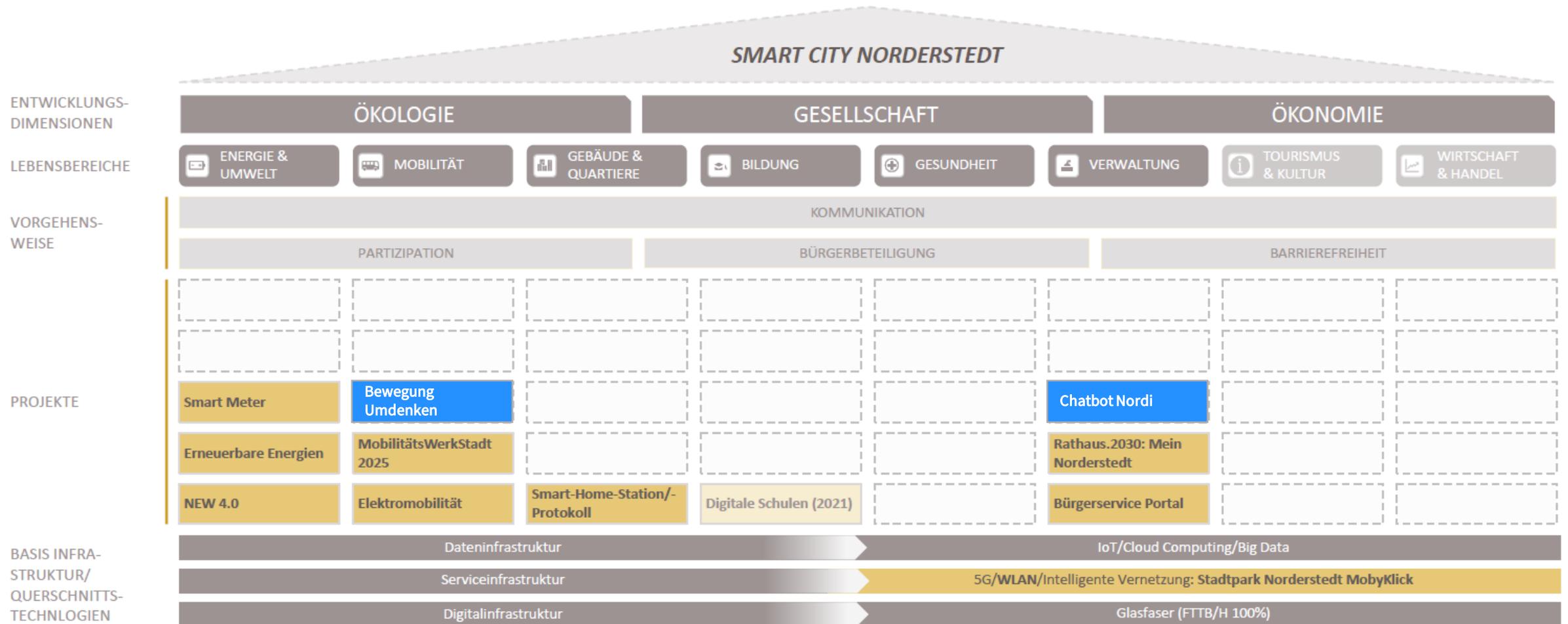


Digitalisierungsstand der Städte in Schleswig-Holstein und im Gesamtranking



Quelle: Smart-City-Ranking 2020, Haselhorst Associates GmbH

DAS SMART CITY STRATEGIEHAUS HAT NOCH ZIMMER FREI UND ES FEHLT DAS DACH



Quelle: Smart-City-Ranking 2020, Haselhorst Associates GmbH, plus eigene Ergänzungen

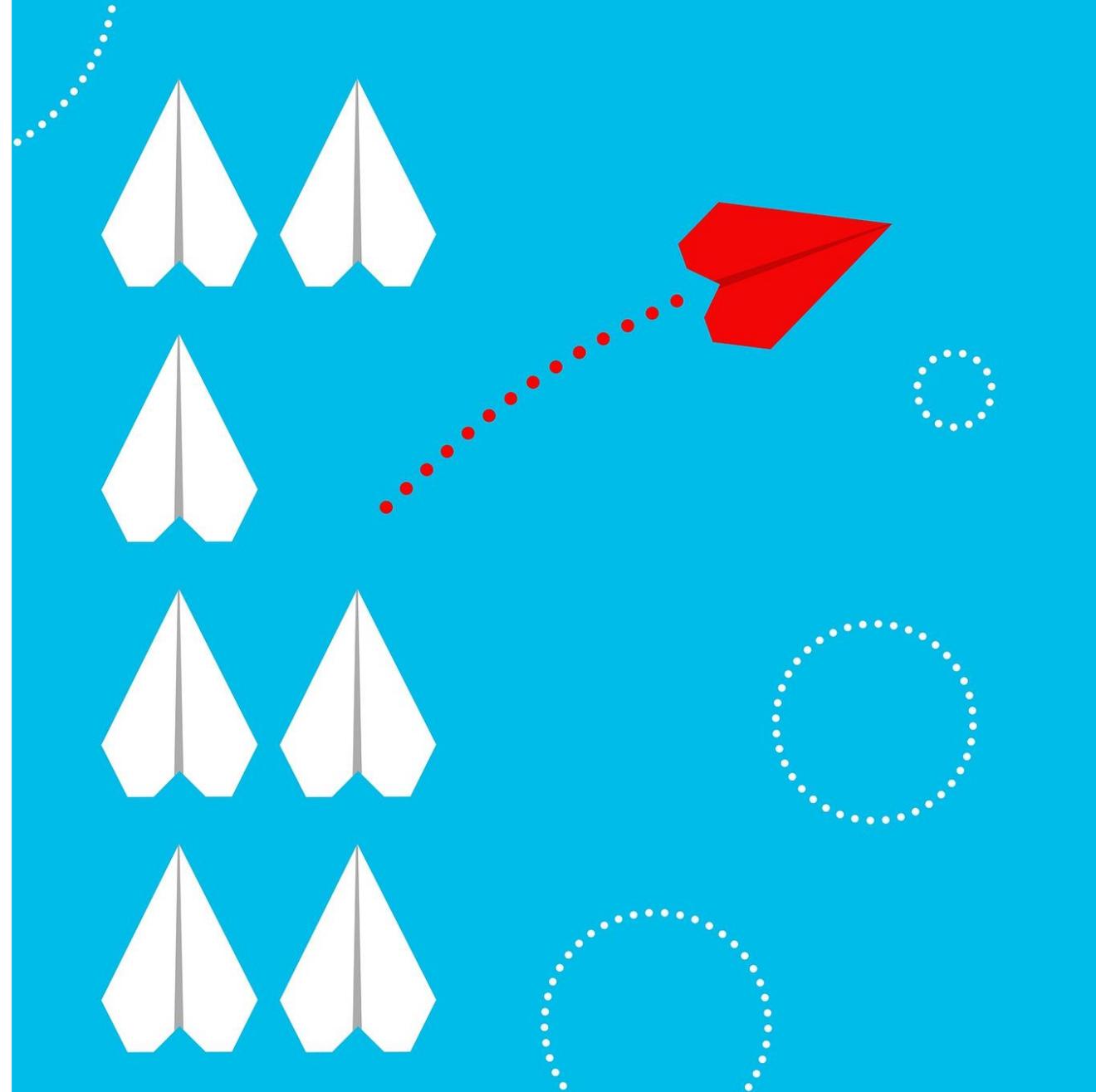
DER STRATEGIE- ANFANG IST GEMACHT

- Die externe Sicht durch ein Ranking spiegelt z.T. wider, an welchen Themen gearbeitet werden muss, um zukunftsfähig zu sein und zu bleiben
- Um das strategische Dach zu bauen, möchte die Stadtverwaltung zusammen mit den Stadtwerken den Entwicklungsprozess der Smart City Strategie nun für Norderstedt anstoßen
- In der Strategie soll der Weg der digitalen und nachhaltigen Transformation mit klaren Zielen und den für die Stadt passenden Maßnahmen festgehalten werden:
 - Sie bietet als Dach die Grundlage für ein künftiges, ganzheitlich aufeinander abgestimmtes Handeln
 - Sie lässt Zimmer beziehen und ggf. anbauen



WIR GEHEN DEN NORDERSTEDTER WEG

- Smart City Rankings, der Austausch mit anderen Städten und Kommunen aber auch die Smart City Charta bieten Orientierung und Inspiration zum Prozess, zur Struktur und zur Kommunikation der Strategie und ihrer Entwicklung
- Um der Einzigartigkeit der Stadt Norderstedt Rechnung zu tragen, gestalten wir den Entwicklungsprozess unserer Strategie passend zu unserer Gemeinschaft und unseren Prioritäten
- D.h. wir definieren individuelle Handlungsfelder, in denen wir mit Beteiligung der Gesellschaft unsere Norderstedter Zukunft gestalten: Denn es geht um die Wünsche und Bedürfnisse der Stadtgemeinschaft! Also um Sie!



WER IST WIR? EINE SMART CITY STRATEGIE ENTSTEHT UND WÄCHST GEMEINSAM!



Stadtverwaltung:

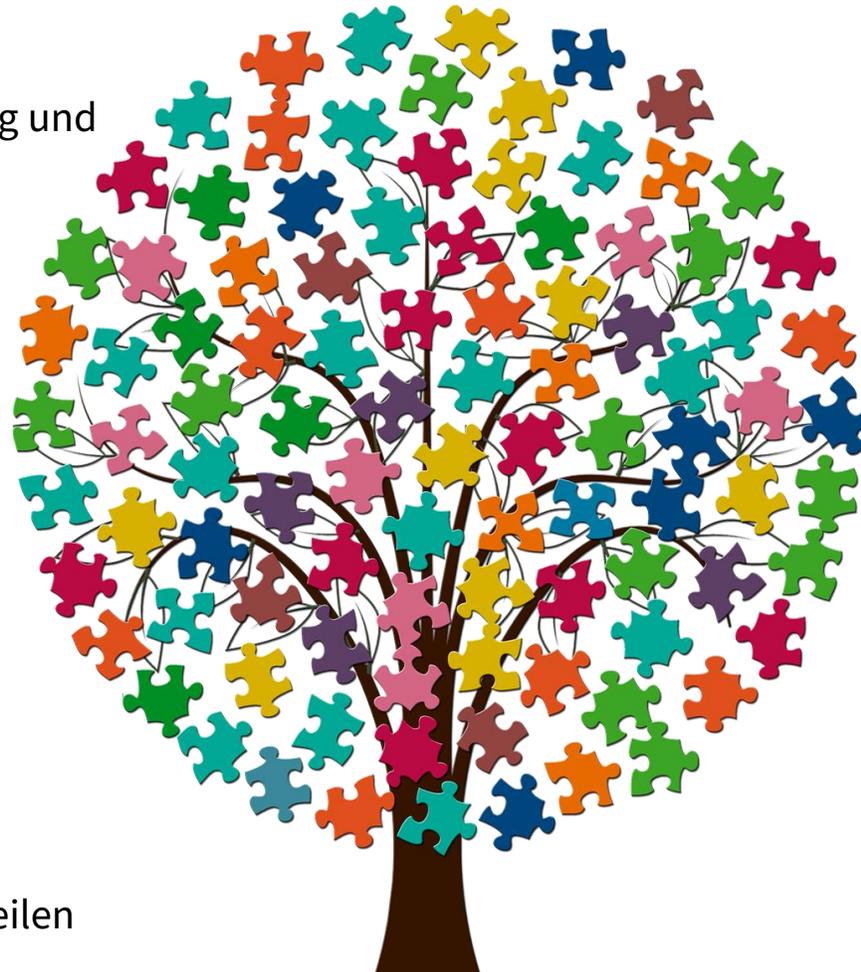
- Ankerpunkt Prozess, Steuerung und Netzwerk Smart City Strategie
- Impuls- und Strukturgeber
- Sicherstellung Teilhabe und Transparenz

Botschafter:

- Unterstützen den Prozess
- Bringen Fachwissen ein
- Bauen Brücken und vermarkten

Andere Kommunen und Kooperationspartner:

- Synergien-Nutzung
- Gegenseitiger Wissenstransfer
- Begleiten ggf. Umsetzung in Teilen



Stadtwerke-Unternehmensgruppe:

- Netzwerk- und Cloud-Provider für urbane Datenplattformen
- Digitaler Diensteanbieter für intelligente und nachhaltige Energie, Konnektivität & Mobilität

Norderstedter Stadtgesellschaft:

- Mitgestalter durch Beteiligung und Diskussion
- Feedbackgeber und Tester

Interne und externe Experten:

- Bringen Fachwissen ein
- Befähigen Interessentengruppen
- Unterstützen auch bei der Umsetzung

WAS BEDEUTET DAS KONKRET?

- Als Ausgangsbasis haben wir aus der digitalen Themenvielfalt Norderstedts 4 große Handlungsfelder gebildet
- In diesen Handlungsfeldern werden konkrete Ziele und Maßnahmen erarbeitet, die in den Folgejahren umgesetzt werden sollen
- Wir stellen uns zum Beispiel die Fragen:
 - ✓ Wie wollen wir uns in Norderstedt zukünftig fortbewegen?
 - ✓ Was muss Norderstedt technologisch bieten, damit hier mehr gegründet wird?
 - ✓ Wie können wir digitale Kompetenzen über alle Altersstufen hinweg fördern?
- Damit stellen wir sicher, dass wir das Richtige (was Norderstedt braucht) zur richtigen Zeit (was ist am wichtigsten für die Stadt) tun





WAS BESCHÄFTIGT NORDERSTEDT? DIE VIELFALT DER DIGITALEN THEMENBEREICHE





HANDLUNGSFELDER VON UND FÜR NORDERSTEDT: DIGITAL ...



in Norderstedt leben

- Wohnen & Sicherheit
- Gesundheit
- Bildung
- Gesellschaft & Soziales
- Inklusion & Integration



Norderstedt erleben

- Mobilität
- Kultur
- Umwelt
- Sport
- Tourismus



in Norderstedt arbeiten

- Handel
- Dienstleistung
- Industrie / Wirtschaft
- Gründen
- Wissenschaft / Forschung



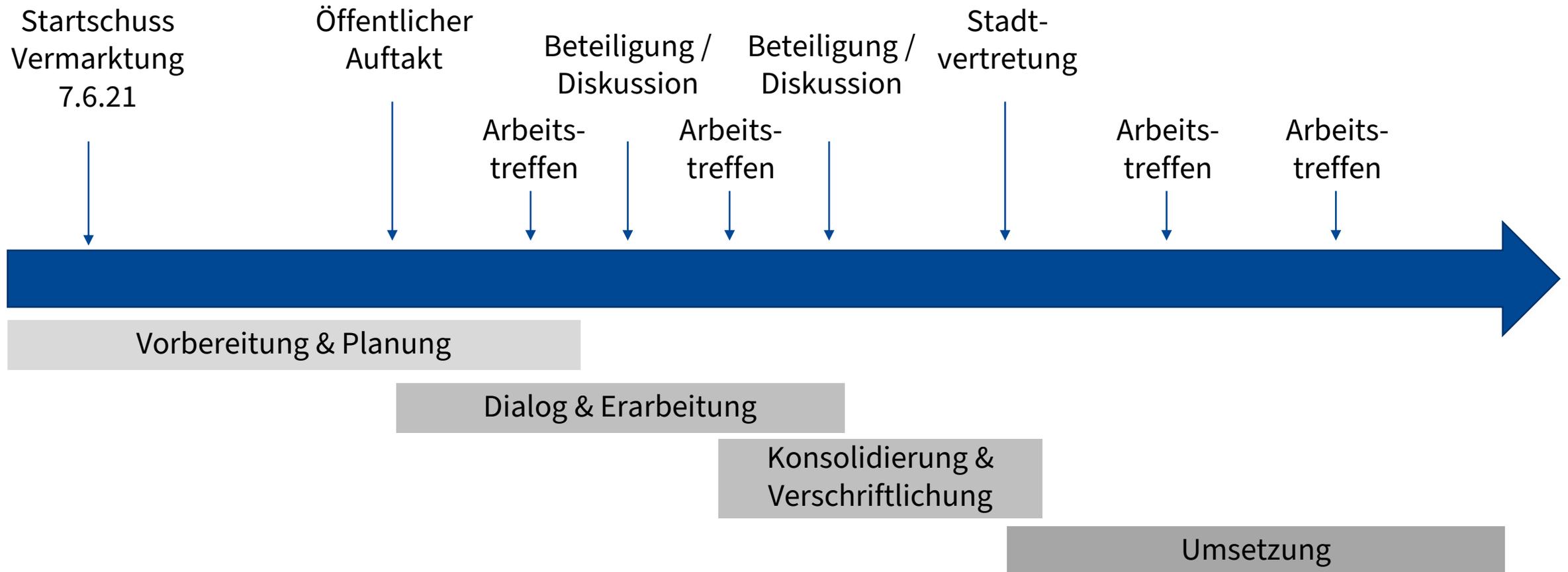
mit Norderstedt arbeiten

- Verwaltungs-Services
- Politik & Sitzungen
- Kommunikation
- Arbeitsmodelle

übergreifende Leitlinien & Handlungsgrundsätze



WO STEHEN WIR? VEREINFACHTER ABLAUF DES PROZESSES FÜR EIN HANDLUNGSFELD



WELCHE ERGEBNISSE SOLLEN AM ENDE DES ENTWICKLUNGSPROZESSES STEHEN?



Inhalte:

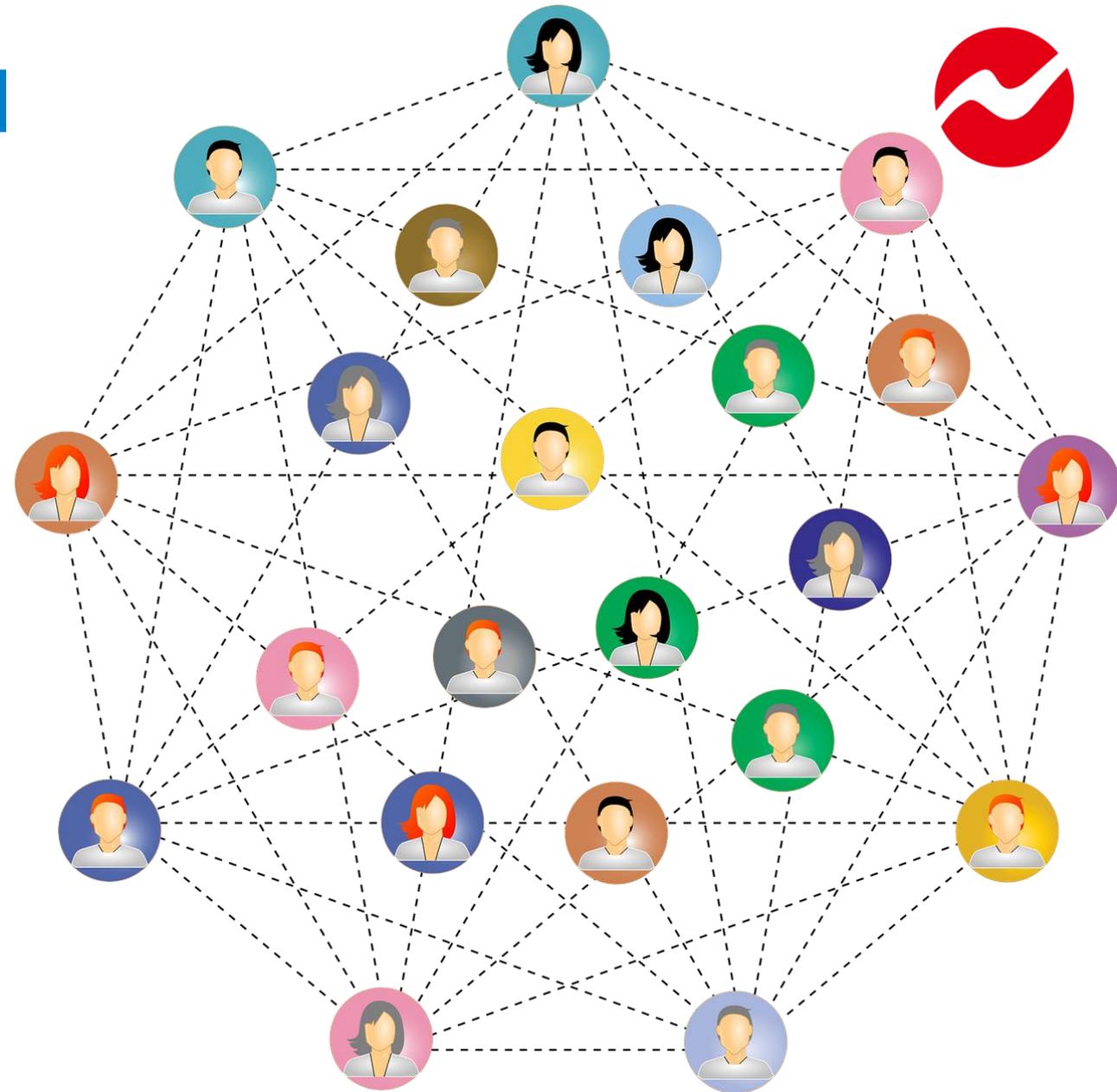
- Eine abgestimmte „smarte“ Standortbestimmung Norderstedts
- Eine gemeinsame Visions- und Zieledefinition für die smarte Zukunft der Stadt
- Gemeinsam priorisierte Maßnahmenpakete, um die Ziele zu erreichen
- Ein klarer Auftrag, die Maßnahmen zu initiieren bzw. zu bearbeiten
- Ein Netzwerk, das als Gruppe die smarte Zukunft Norderstedts mitgestaltet

Dokumente:

- Zusammenfassendes Strategiepapier (on- und offline) mit Vision, Zielen und priorisierten Maßnahmenpaketen z.B. in Form eines Projekt-Radars
- Produkt-/Projekt-/Ideen-Karten bzw. Steckbriefe der Maßnahmen und ihrer transparenten Bewertung
- Umsetzungsfahrplan zur Sicherung operativer Umsetzungsmöglichkeiten inkl. z.B. grober Budget- und Ressourcenplanung

BOTSCHAFTER AGIEREN ALS KATALYSATOREN

- Für die Bearbeitung der Handlungsfelder braucht es lokale Experten und Botschafter, die zusammen Impulse für die Stadt setzen
- Sie sind motiviert, die Zukunft Norderstedts mitzugestalten und darüber zu sprechen
- Durch ihre unterschiedlichen Hintergründe und Sichtweisen sichern sie Perspektivenvielfalt und spiegeln die Meinungen der Norderstedter Gesellschaft wider
- Innerhalb des Strategieentwicklungsprozess (geplant 09/21-03/22) beträgt ihr Zeitaufwand ca. 4-6 Stunden im Monat z.B. für die Teilnahme an Veranstaltungen oder Interviews und zur inhaltlichen Vor- und Nachbereitung





**Entdecken und gestalten Sie mit uns die
smarte Zukunft @ Norderstedt !**



ANHANG

Referenzen, Beispiele, Organisatorisches und potenzielle Planungsschritte

ÜBERSICHT DER VERANSTALTUNGEN



Auftaktveranstaltung

- Startschuss des Entwicklungsprozess durch eine zentrale Veranstaltung
- Inspirative Vorträge und Fragemöglichkeiten zur smarten Stadtentwicklung
- Vorstellung des Prozess- und Beteiligungsvorhabens



Arbeitstreffen

- Aktive Bearbeitung der jeweiligen Handlungsfelder durch die Experten und Botschafter
- Festlegung Schwerpunkte einzelner Unterthemen
- Sichtung der Rückmeldungen durch die Stadtgemeinschaft
- Erarbeitung Vorschläge Maßnahmenpakete



offene Diskussion

- Veranstaltungen mit einem erweiterten Teilnehmerkreis aus der Stadtgemeinschaft
- In Präsenzform mit Online Übertragung
- Vorstellung der Arbeitsstände der einzelnen Handlungsfelder
- Diskussion

ca. 1
Monat

ca. 1
Monat

ca. 1
Monat

ggf. Interviews + Zwischenergebnisse

EXEMPLARISCHE ABLAUFPLANUNG FÜR DIE AUFTAKTVERANSTALTUNG



- Begrüßung durch Moderation
- Eröffnungsworte von Elke Christina Roeder inkl. kleinem Stimmungsfilm „Digitalisierung in, von und für Norderstedt“ – 15 Min.
- Teil 1: Ein Einblick in die Zukunft der Städte – 90 Min.
 - Inspirationsvortrag z.B. Bertelsmann Stiftung, Fraunhofer-Institut, Google
 - Diskussionsrunde mit Gästen (OB, CDO, Stadtwerke, „Zukunftsforscher s.o.“)
 - Fragerunde an die Gäste
- Pause – 15 Min.
- Teil 2: Der Strategieprozess für Norderstedt – 45 Min.
 - Prozessvorstellung inkl. Termine, Aufruf für Beteiligung, Experten, ...
 - Vorstellung Themenfelder und ggf. schon feststehende Experten und Botschafter
 - Fragerunde zum Strategieprozess
- Abschluss durch Moderation
- Hybrid: Live vor Ort 20-50 Leute, zugeschaltet online weitere

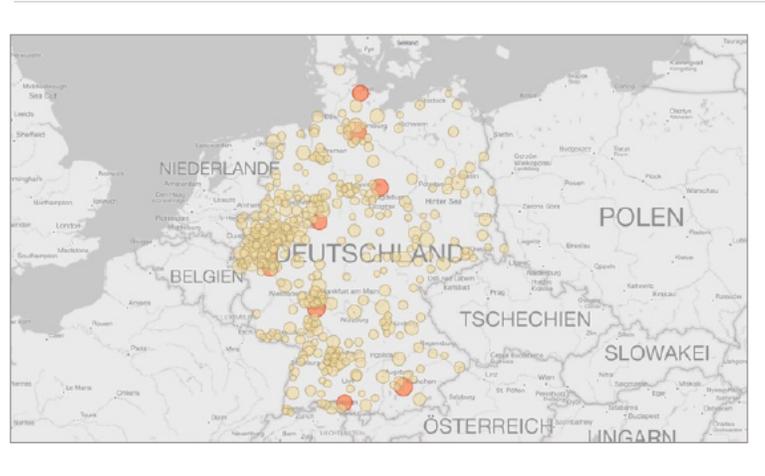


SMART CITY RANKING DER HASELHORST ASSOCIATES GMBH

Seit 2018 erstellen wir jährlich das Smart-City-Ranking "Digitales Deutschland"

Übersicht des Smart-City-Rankings 2020

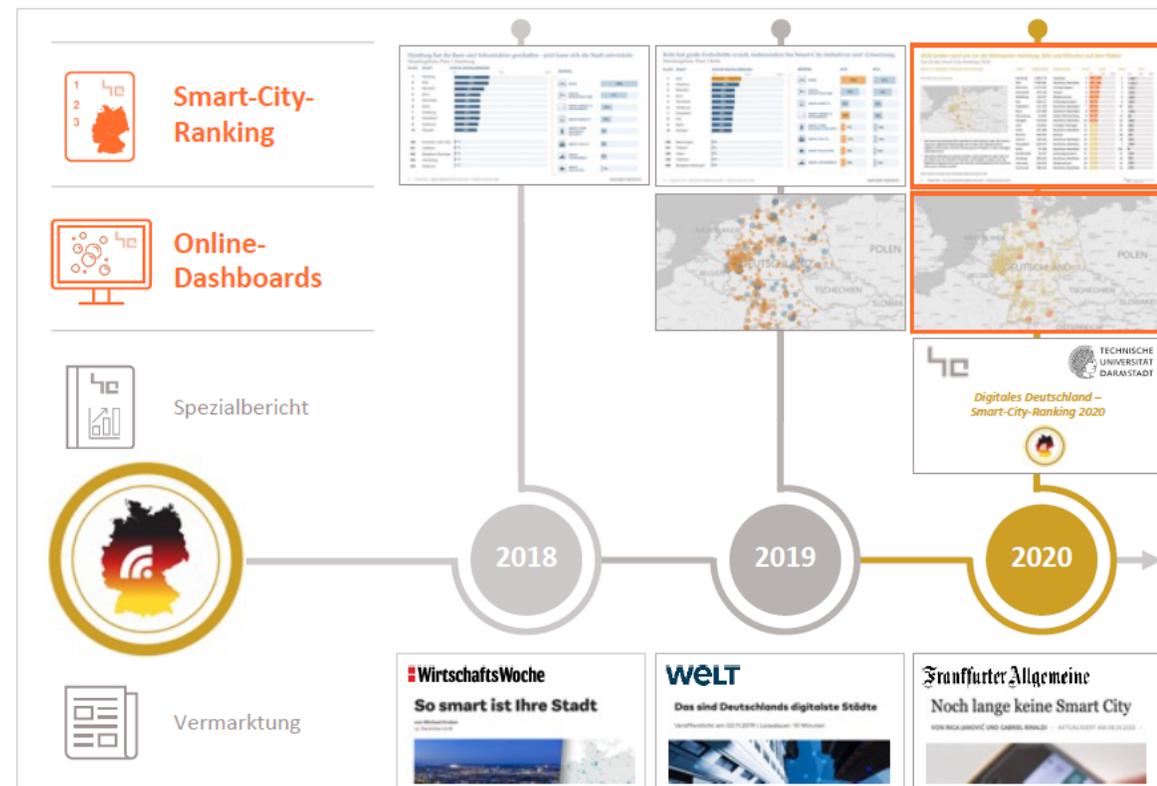
DIE 400 DIGITALSTEN STÄDTE IN DEUTSCHLAND



SMART-CITY-RANKING

- Das Smart-City-Ranking liefert detaillierte Informationen über die Entwicklung einer Digitalisierungsstrategie, den Ausbau des Glasfasernetzes (digitale Infrastruktur) und die Umsetzung von Projekten in allen wichtigen Lebensbereichen
- Was dieses Ranking von anderen Studien unterscheidet ist, dass nicht nur der Status quo der aktuellen Initiativen und Projekte, sondern auch das Digitalisierungspotenzial sowie der aktuelle Handlungsbedarf der einzelnen Kommunen sichtbar werden

FOKUS: SMART-CITY-RANKING



Quelle: Smart-City-Ranking 2020, Haselhorst Associates GmbH

AUSZÜGE AUS DER SMART CITY CHARTA



II. Leitlinien für Smart Cities

Digitalisierung ist inzwischen in vielen Lebensbereichen Realität geworden. Die Akteure der Stadtentwicklung sollen aktiv die Möglichkeit nutzen, den aktuellen Veränderungs- und Anpassungsprozess zu begleiten und nachhaltig zu gestalten. Die Digitalisierung wird viele Bereiche von Verwaltung, Wirtschaft und Stadtgesellschaft weiter verändern. Smart City nutzt Informations- und Kommunikationstechnologien, um auf der Basis von integrierten Entwicklungskonzepten kommunale Infrastrukturen, wie beispielsweise Energie, Gebäude, Verkehr, Wasser und Abwasser zu verknüpfen. Digitale Transformation – den Wandel der Städte hin zu Smart Cities – nachhaltig gestalten bedeutet, mit den Mitteln der Digitalisierung die Ziele einer nachhaltigen europäischen Stadt zu verfolgen. Hierzu sind die folgenden vier Leitlinien zentral:

1. DIGITALE TRANSFORMATION BRAUCHT ZIELE, STRATEGIEN UND STRUKTUREN
2. DIGITALE TRANSFORMATION BRAUCHT TRANSPARENZ, TEILHABE UND MITGESTALTUNG
3. DIGITALE TRANSFORMATION BRAUCHT INFRASTRUKTUREN, DATEN UND DIENSTLEISTUNGEN
4. DIGITALE TRANSFORMATION BRAUCHT RESSOURCEN, KOMPETENZEN UND KOOPERATIONEN

Für die digitale Transformation brauchen Städte, Kreise und Gemeinden Offenheit gegenüber neuen Technologien und einen starken Werte- und Zielebezug, um sie mit Bedacht und Weitblick nutzen zu können.

1.2 Anwendungsfelder identifizieren, Wirkungen der Vernetzung prüfen, Strategien entwickeln: Kommunen sollten frühzeitig die strategischen Handlungsfelder der Smart City für sich identifizieren und definieren. Schwerpunkte können z. B. eine höhere Effizienz der Verwaltung, mehr Transparenz und Partizipation, das Erreichen konkreter Klimaziele, optimierte Mobilität und Verkehrsabläufe oder die regionale Innovations- und Wirtschaftsförderung sein.

DIE STADT SOEST IST EINER DER AUFSTEIGER IM SMART CITY RANKING – NR. 16 IM RANKING



HOME SOEST DIGITAL NEWS MITMACHEN **PROJEKTE**

PROJEKTE



DIGITALE BÜRGERDIENSTLEISTUNGEN

Status: in Umsetzung

[E-Government](#), [Digitale Verwaltung](#)

[WEITERLESEN](#)



KITAPLÄTZE UND ELTERNBEITRÄGE ONLINE

Status: in Umsetzung

[E-Government](#), [Digitale Verwaltung](#),

[Familie](#)



CHATBOT

Status: in Umsetzung

[E-Government](#), [Digitale Verwaltung](#),
[Künstliche Intelligenz](#), [Kommunikation](#)

[WEITERLESEN](#)

PROJEKT-THEMEN

[App](#)
[Bildung](#)
[Blended Learning](#)
[Bürgerbeteiligung](#)
[Citizen Science](#)
[Community Building](#)
[Daten](#)
[Digitale Verwaltung](#)
[E-Commerce](#)
[E-Government](#)
[Ehrenamt](#)
[Empowerment](#)
[Familie](#)
[Gesundheit](#)
[Inklusion](#)
[Klimaschutz](#)

Quelle: <https://www.digital-soest.de/projekte>, Stand 02.06.2021

RAVENSBURG: DIGITALISIERUNGSSTRATEGIE DIGITAL@RV, ÜBERBLICK HANDLUNGSFELDER



Quelle: Präsentation Präsentation digital@rv, abrufbar über <https://www.ravensburg.de/rv/buergerservice-verwaltung/digitalisierung.php>



BARCELONA GILT ALS EINE DIGITALE VORREITERIN IN EUROPA

https://www.barcelona.cat/infobarcelona/en/tema/smart-city

COVID-19 CLIMATE EMERGENCY LOW EMISSIONS ZONE HOUSING EMPLOYMENT AND JOBS MORE Menu

SMART CITY

Innovative proposals to improve hospital stays for teenagers
10/05/2021 14:30 h

SMART CITY

Boosting the development of AI in municipal services
21/04/2021 10:26 h

BCN Barcelona reAct
CITY COUNCIL

Barcelona ReAct: dialogue to reactivate a more competitive and resilient city
17/03/2021 14:19 h

SMART CITY

Food and energy production through a new project by local people
12/03/2021 19:08 h

SMART CITY

How can open data help small commerce?
10/03/2021 13:43 h

FEMINISM-WOMEN

More women in tech sectors, less of a digital gender divide
02/03/2021 11:28 h

Innovative proposals to improve hospital stays for teenagers

Hack the Hospital - 5G Transatlantic Lab 2021 is an international event which is set to bring together multi-disciplinary teams from Barcelona and Boston from 21 to 23 May. The goal is for participants to put forward tech solutions for cutting the negative impact of long hospital stays for minors and their families.



10/05/2021 14:30 h [Ajuntament de Barcelona](#)

Hack the Hospital - 5G Transatlantic Lab 2021 is an initiative by Mobile World Capital Barcelona, the Hospital Sant Joan de Déu Barcelona, the Boston Children's Hospital and Garage Story. The goal is to find innovative solutions based on tech such as 5G, augmented reality and extended reality (XR) to improve quality of life for young people between the ages of 12 and 17 who spend long spells in hospital, as well as their families.

International and multi-disciplinary hackathon

The three-day event will see participants organised into five teams of professionals from the spheres of engineering, education, design, psychology and health, along with mentors and international speakers. Each team will discuss and propose solutions focusing on one of the five project challenges: socialisation, mental health, education, entertainment and family experience.

The challenges have been designed in close collaboration with twenty teenagers from the science boards from the Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, the group Kids Barcelona and the Boston Children's Hospital. In addition, these youngsters will be joining the five teams at the hackathon and forming part of the evaluation process for the projects presented.

Various online activities with leading tech innovation experts will be organised during the two weeks before the event, with participants to include Google, Walt Disney Studios, MIT Boston, Harvard University and New York University.

Results and project application

Ten finalist projects will be chosen for presentation before an international jury, who will select the best two. The winning projects will be presented to the Mobile World Capital Barcelona and developed in collaboration with innovation teams from Cisco, the Hospital Sant Joan de Déu Barcelona and the Boston Children's Hospital, who are committed to trialling and evaluating the projects with real patients.

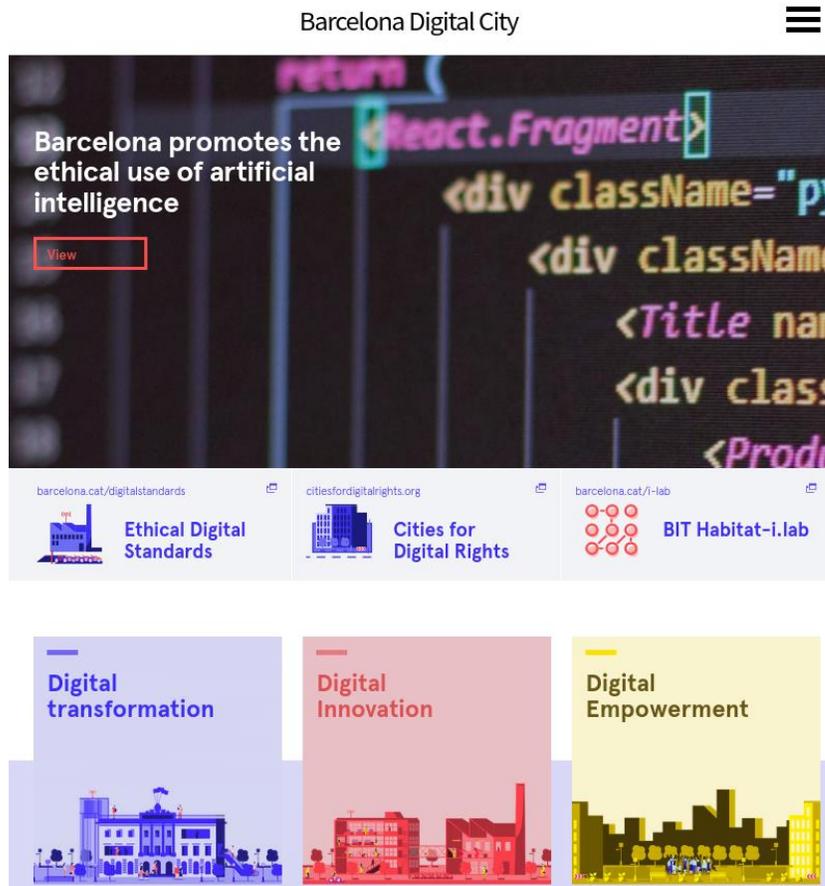


Newsseite zu Smart City Initiativen

Quelle: <https://www.barcelona.cat/infobarcelona/en/tema/smart-city#>, Stand 02.06.2021

Übersichtseite Smart City Themenfelder (Homepage der Stadtverwaltung)

ERKLÄRUNGEN ZU HANDLUNGSFELDERN UND PROJEKTEN AUF DER SMART CITY HOMEPAGE



Übersichtseite Smart City (eigene Homepage)

Digital education and training (talent factory)

Permanent education and training in the most advanced technologies is the way to make the general public more familiar with emerging technologies. This empowers people and also helps to foster a general public that is aware, active participative and better-prepared for the tasks of the 21st century. The priority areas are creativity and technology in the classroom in order to foster scientific and technological vocations in children (STEAM), digital technologies for inclusion and future employment in order to train young and active people in digital skills, and to provide training as a tool for social, inter-generational, territorial and gender inclusion.

Featured projects



More projects about Digital education and training

Digital inclusion

Access to new technologies defines a new type of social fracture in cities, often with a high correlation with economic and educational differences. We must work to reduce this digital gap and facilitate skills, abilities and access to new technologies, by means of educational programmes and coordinating the wide range of city players that are working to maximise the impact of these actions.

Featured projects



More projects about Digital inclusion

Democracy and Digital Rights

The digital society should be built with citizens. Barcelona encourages the use of technology to facilitate active democracy. This means developing new models of engagement in digital environments (open, secure and free) for new forms of policy-making that are open, experimental and able to build in the collective intelligence of citizens. The democracy platform *Decidim, Barcelona* will help us experiment with new ways and methods for a genuinely participatory democracy.

By putting citizens at the centre, we also aim to increase their digital sovereignty, enabling them to fully exercise their freedom and digital rights, including their right to data protection, privacy and information self-determination.

Featured projects



More projects about Democracy and Digital Rights

Home / Digital Empowerment / Digital inclusion / Technology and Gender

Technology and Gender

Description / Objectives

To encourage the presence of women in the world of technology.

The European Commission report, *Women active in the ICT sector*, reveals that across Europe only 29 out of every 1,000 female graduates gain a degree related to computer science (compared to 95 male students). This number reduces significantly to just 4 if we are talking about Information and Communication Technologies (ICT) alone. Females tend to abandon the sector during their careers, which means that only 9% of those who studied ICT still work in the field by the age of 45.

In Catalonia, according to the Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari (Agency for the Quality of the University System), during the 2015-2016 academic year, only 13% of students enrolled on ICT courses were female. Of every 1,000 women, only 4 work in the ICT sector.

The City Council drafted a study entitled *L'ecosistema de les TIC des de la perspectiva de gènere a Barcelona* (The ICT Ecosystem from a Gender Perspective in Barcelona), which confirmed this data on the under-representation of women in this field, although it did highlight, among other things, that the gender pay gap in this sector (-10.7%) is clearly less than the Barcelona average (-21.8%).

We are promoting the role of women in the technology industry in order to strive for equality in this sector. The gender divide, although smaller than in other industries, still exists. It must therefore be tackled through education, encouraging scientific and technological vocations among girls.

Barcelona City Council is working on empowering women in technology to enhance the equality of women. **I.Lab's Girls for a Change, Data and Women Hackathons, and Empowering Women In Tech** are some of the events promoted.

Detailseite Projekt

Quelle: <https://ajuntament.barcelona.cat/digital/en>, Stand 02.06.2021

Einstiegsseite Handlungsfeld

DIE INTERNATIONALE TABELLENFÜHRERIN DER SMART CITIES IST SINGAPUR



A Singapore Government Agency Website



Home Why Smart Nation What Is Smart Nation How To Be Involved What's New Report Data Incident

TRANSFORMING SINGAPORE THROUGH TECHNOLOGY



#SmartNationTogether
New series featuring tech-related talks and workshops for young parents, children, working adults and seniors

#SmartNationTogether online channel

Learn the basics of coding, video conferencing, and the latest digital trends from tech professionals for free on our new online channel!

• [LEARN MORE](#)



#SmartNationTogether online channel



Launch of LifeSG App



Collect your TraceTogether Token today!

Startseite Singapur Smart Nation

Quelle: <https://www.smartnation.gov.sg/>, Stand 02.06.2021



MITTELS EINER STADT APP WERDEN U.A. DIGITALE SERVICE ZUR VERFÜGUNG GESTELLT

THIS IS



SIMPLER SERVICES BETTER LIVES

FOR MORE INFORMATION, VISIT [LIFE.GOV.SG](https://www.life.gov.sg)



ACCESS

Multiple e-services at your fingertips, with just one app.

MANAGE

Your government applications, deadlines and appointments.

GET NOTIFIED

Of the latest government schemes, benefits and events.

DOWNLOAD THE APP



Life SG



More than 40 government services in one app

Home > What you can do on the app > More than 40 government services in one app

LifeSG helps you to get things done with all the services you need in one place. Citizens can find and access over 40 government services and information, according to categories:



Active ageing

Digital skills for seniors



CPF and retirement

CPF Public Housing Scheme, investment scheme, Medisave top-ups and transfers



Community services

Apply for PAssion card, book PA or SportsSG facilities, family and community services



Driving and transport

Season parking, road tax and payment of LTA fines and ERP admin fees



Family and parenting

Registering a birth, baby bonus, preschool search and support for families



Citizenship and identity

Apply for a birth extract



Healthcare

Immunisation records, medical appointments and appointments for blood donation



Housing and property

HDB loan eligibility, renovation approvals, housing payments and submission of documents



Travel and passport

Applying for a passport



Work and employment

Work permit for helpers, finding a job, employment practices, skills and training

Werbung Life SG App

Quelle: https://www.life.gov.sg/?utm_source=smartnation&utm_medium=website, Stand 02.06.2021



AUCH DAS LEBENSLANGE DIGITALE LERNEN WIRD SEITENS DER STADT UNTERSTÜTZT

ALL ADULTS KIDS SENIORS

Recent ▾

<p>SENIORS</p> <p>Protect Yourself Against Cybercrime (2 June, 3pm - 4.30pm)</p> <p>30 APR 2021</p>	<p>SENIORS</p> <p>Using Microsoft Windows 10 - Part 1 (3 June, 9pm - 10pm)</p> <p>29 APR 2021</p>	<p>ADULTS</p> <p>Digital technologies in Banking and Finance (3 June, 12pm to 1pm)</p> <p>29 APR 2021</p>	<p>SENIORS</p> <p>Introduction To Cloud Computing (8 June, 3pm - 4.30pm)</p> <p>24 APR 2021</p>
<p>KIDS</p> <p>Make Mobile Art (8 June, 7pm - 8.30pm)</p> <p>24 APR 2021</p>	<p>SENIORS</p> <p>How to use Grab app (9 June, 3pm - 4pm)</p> <p>23 APR 2021</p>	<p>ADULTS</p> <p>Digital technologies in Healthcare (10 June, 12pm to 1pm)</p> <p>22 APR 2021</p>	<p>KIDS</p> <p>Be a Junior Game Developer! (12 June, 10am - 12pm)</p> <p>20 APR 2021</p>

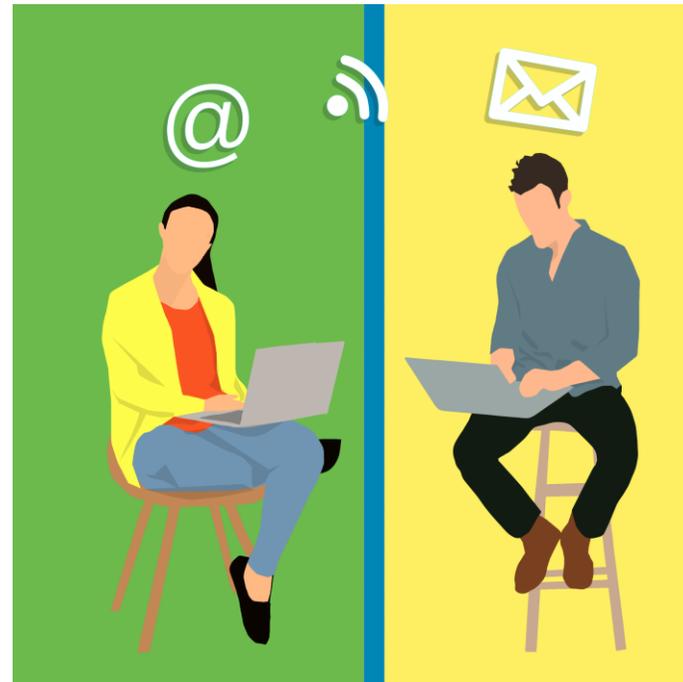
Auszug Online Weiterbildung nach Zielgruppen

Quelle: <https://together.smartnation.gov.sg/>, Stand 02.06.2021



SPRECHEN SIE UNS GERNE AN:

Sonja Bahnsen
Chief Digital Officer
Stadt Norderstedt
Tel.: +49 40 535 95 684
Mobil: +49 175 96 20 405
sonja.bahnsen@norderstedt.de



Nils Sadowski
Produktmanager
Stadtwerke Norderstedt
Tel.: +49 40 52104376
Mobil: +49 151 20 334 289
nsadowski@stadtwerke-norderstedt.de