

## Ziele für das Amt für Bildung und Kultur / Anlage 1:

### Unser Motor – Was treibt uns an?

Wir...

- ...leisten einen elementaren Beitrag für ein demokratisches Miteinander
- ...sind Innovationstreiber für zentrale gesellschaftliche Projekte, Prozesse und Entwicklungen
- ...bieten die Chance, einen niedrigschwelligen Zugang zu Kunst, Bildung und Kultur zu nutzen
- ...ermöglichen es Menschen, sich neu zu entdecken und auszuprobieren..

### Ziele:

Grobziel	Feinziele	Mögliche Indikatoren (Kennzahlen)
Kunst, Kultur und Bildung als wesentliches Gestaltungsinstrument noch stärker in und mit der Stadtgesellschaft verankern	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vermittlung von Impulsen und Anregungen zur Beschäftigung mit Kunst und Literatur, Theater, Musik, aktuellen Themen</li> <li>➤ Entwicklung von neuen Veranstaltungsformaten</li> <li>➤ Die Künstler- und Kulturförderung wird weiterentwickelt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Anzahl der aktiven Leser*innen und Besucher*innen in den Büchereien</li> <li>➤ Ø Anzahl der Ausleihungen/Monat</li> <li>➤ Anzahl der Unterrichtsstunden / Musikschule</li> <li>➤ Anzahl der Unterrichtsstunden / VHS</li> <li>➤ Ø Anzahl Teilnehmer*innen pro Unterrichtsstunde / VHS</li> <li>➤ Ø Anzahl Museumsbesucher*innen pro Monat</li> <li>➤ Anzahl der Anfragen an das Stadtarchiv pro Monat</li> <li>➤ Anzahl der durchgeführten/geplanten Veranstaltungen und Projekte pro Monat / Amt 44</li> <li>➤ Anzahl der Kooperationen mit Bildungseinrichtungen u. a. / Amt 44</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Weiterentwicklung der kulturellen Infrastruktur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Präsentation der Bedarfsanalyse</li> <li>➤ Entwicklung von Handlungsoptionen</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Erstellung eines Kulturentwicklungsplanes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Planung und Durchführung des Prozesses</li> </ul>
Der Pandemie trotzen, Vertrauen gewinnen. Den Menschen als soziales Wesen in den Mittelpunkt rücken	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Intensivierte Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>➤ Betrieb der Einrichtungen des Amtes bzw. Durchführung von Veranstaltungen auf Basis von fundierten Hygienekonzepten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Höhere Frequenz von Publikationen</li> <li>➤ Zahl von Nutzer*innen, Besucher*innen, Leser*innen, Schüler*innen, Veranstaltungen dem Stand vor der Pandemie wieder annähern</li> </ul>