

Bericht Smart City-Offensive Norderstedt GO!

Stadtwerkeausschuss | 08.12.2021 | Top Ö 7

**NORDER
STEDT GO!** 

DIE SMART CITY-OFFENSIVE FÜR UNSERE STADT



Einführungsvideo Norderstedt GO!

Abrufbar in der Playlist „Norderstedt GO!“ auf dem YouTube Kanal der Stadt Norderstedt:

<https://youtube.com/playlist?list=PLskFgDrSfefvHre1idOAvJVysJ6A5rulJ>

oder direkt über:

<https://youtu.be/kU4loX7h9Og>

Norderstedt hat sich in 2021 den Rankingplatz 11 zurückerobert: neue Themen wurden initiiert (z.B. Smart Health) und ausgebaut (z.B. digitale Schulausstattung)

Übersicht Ranking 2021 „Digitales Deutschland“ und Vergleich zu 2020

PLATZ	STADT	EINWOHNER	STATUS DIGITALISIERUNG 2021
			0% 50% 100%
1	München	1.484.226	48%
2	Hamburg	1.847.253	48%
3	Köln	1.087.863	46%
4	Darmstadt	159.878	39%
5	Bad Nauheim	32.447	38%
6	Gelsenkirchen	259.645	36%
7	Wolfsburg	124.371	35%
8	Berlin	3.669.491	35%
9	Mannheim	310.658	35%
10	Solingen	159.245	35%
11	Norderstedt	79.357	34%
12	Ahaus	39.381	34%
13	Jena	111.343	33%
14	Bonn	329.673	33%
15	Aachen	248.960	33%
16	Braunschweig	249.406	33%
17	Konstanz	84.911	33%
18	Bochum	365.587	32%
19	Dortmund	588.250	32%
20	Bremen	567.559	32%

SMART-CITY-BEREICHE

-  STRATEGIE BASIS*

-  DIGITALE INFRASTRUKTUR

-  DIGITALE ENERGIE & UMWELT

-  DIGITALE MOBILITÄT

-  DIGITALE GEBÄUDE & QUARTIERE

-  DIGITALE GESUNDHEIT

-  DIGITALE BILDUNG

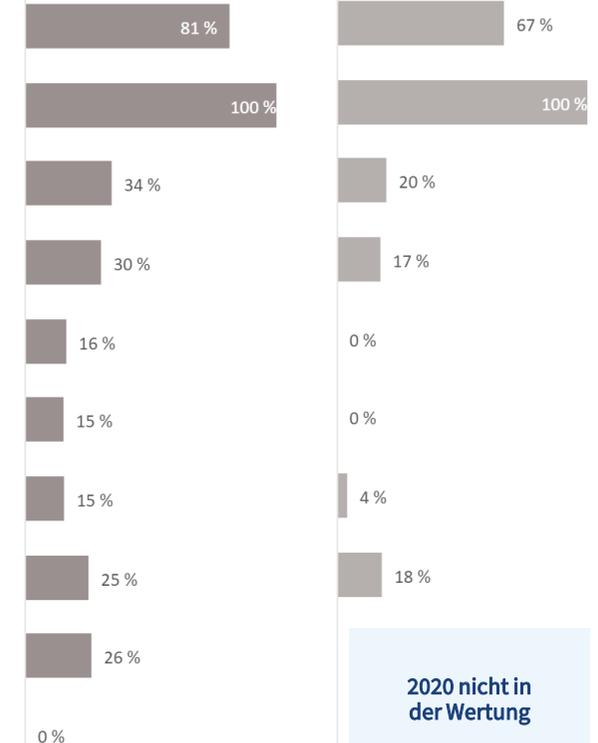
-  DIGITALE VERWALTUNG

-  DIGITALE WIRTSCHAFT & HANDEL

-  DIGITALER TOURISMUS

2021: PLATZ 11
GESAMTWERT: 34%

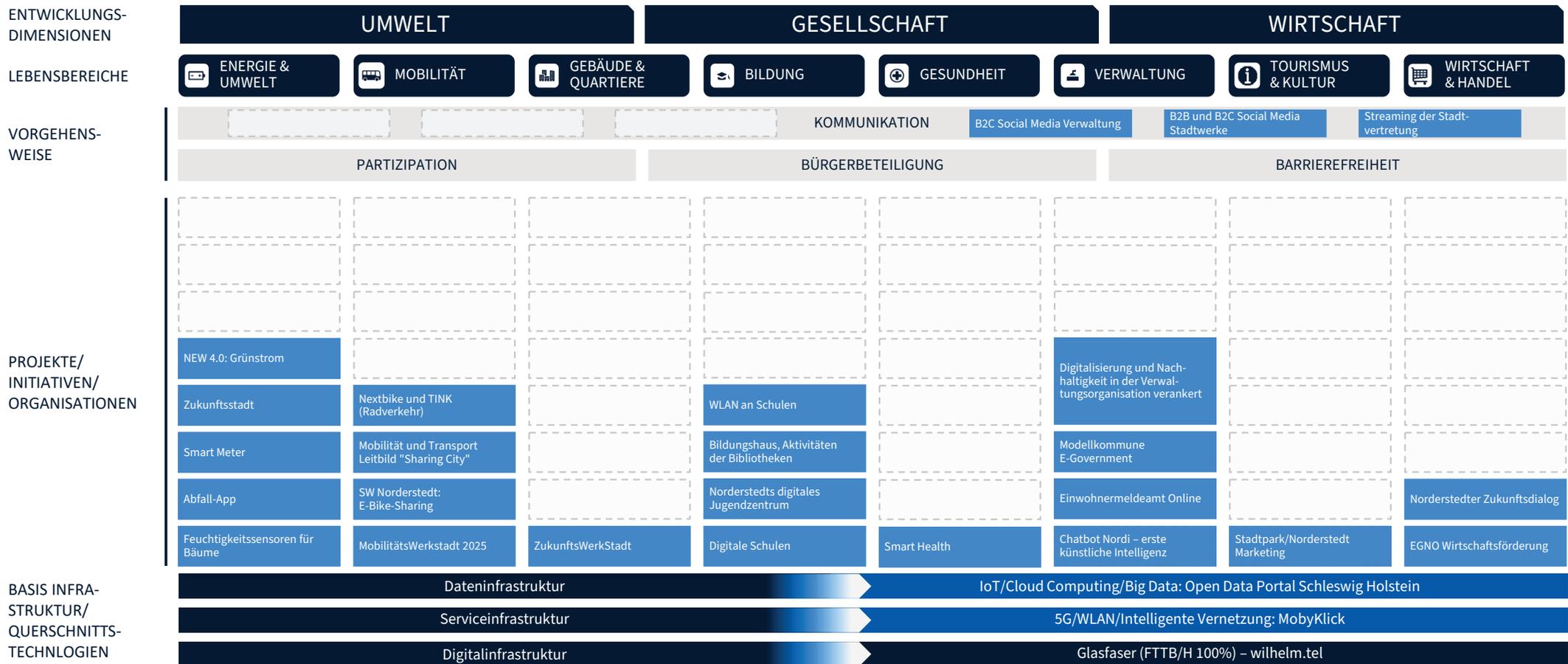
2020: PLATZ 17
GESAMTWERT: 28%



2020 nicht in der Wertung

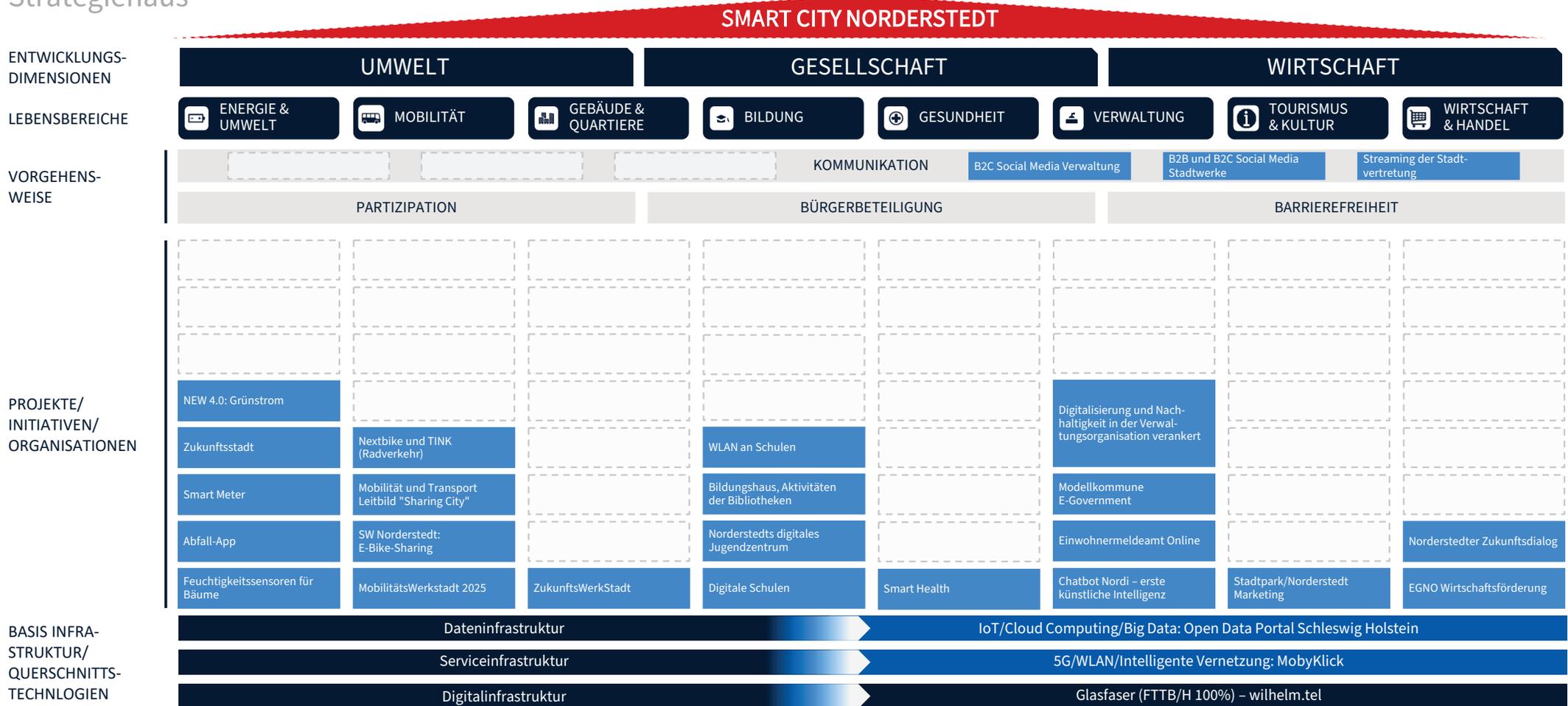
Die Bestandsaufnahme hat die breite Vielfalt an Themen mit Smart City Charakter gezeigt

Strategiehaus



Die Smart City Strategie kann und soll zukünftigen Themen ein strategisches Dach geben

Strategiehaus



Hierfür haben 2021 die Stadtverwaltung und Stadtwerke Norderstedt die „Norderstedt GO!“-Offensive gegründet

Definition der Smart City-Offensive

3, 2, 1 GO! - NORDERSTEDT GO!

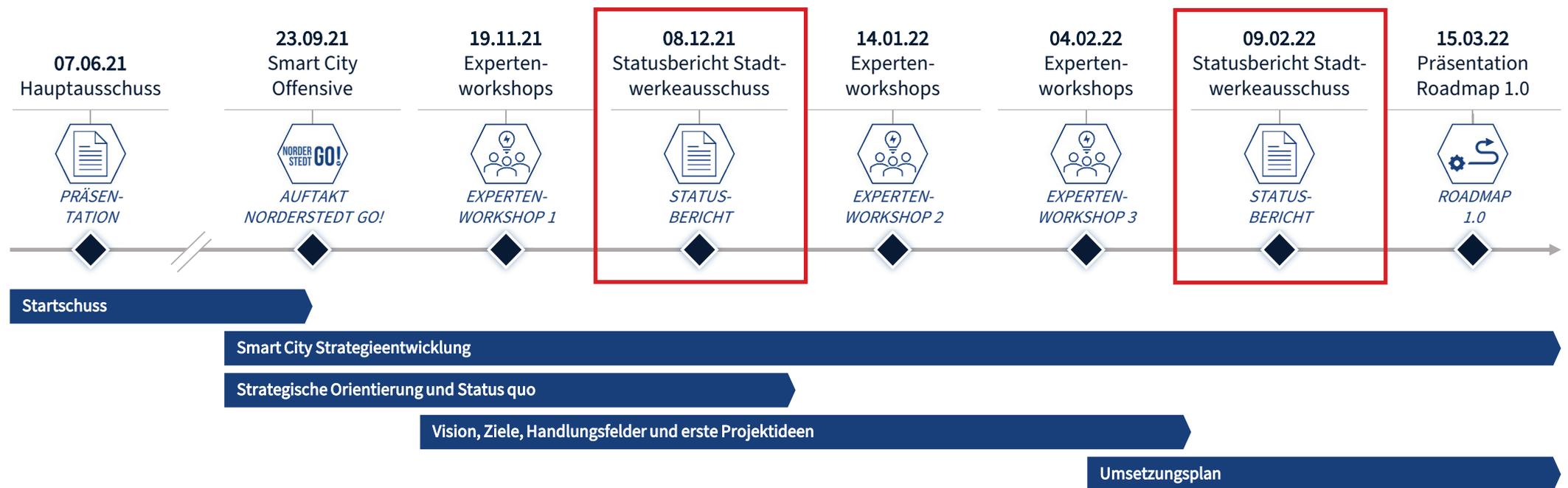
Was muss passieren, um Norderstedt digital und nachhaltig weiterzuentwickeln?

- Um das herauszufinden, startet die Stadt die **Smart City-Offensive Norderstedt GO!**
- Im Rahmen des Programms wird eine ganzheitliche **Smart City Strategie** der Stadt entwickelt und konkrete Ziele und Maßnahmen für die kommenden Jahre festgelegt
- Gemeinsam mit engagierten Einwohner*innen und Norderstedter Unternehmen – den **Zukunftsbotschafter*innen** – erarbeiten die **Stadtverwaltung** und die **Stadtwerke** Norderstedt konkrete Projektideen für die nachhaltige und digitale Stadtentwicklung



Das Smart City Programm wird unter Einbeziehung von Zukunftsbotschafter*innen erarbeitet und regelmäßig auch im Stadtwerkeausschuss vorgestellt

Gesamtplan



Nach dem GO! für die Smart City-Offensive für Norderstedt im Hauptausschuss wurde Norderstedt GO! mittels Auftaktveranstaltung und Kampagne der Stadt präsentiert

Gesamtplan



Die Auftaktveranstaltung am 23.09.21 bildete den ersten Meilenstein im Prozess

Bildmaterial Auftakt Norderstedt GO!

Auftakt Norderstedt GO!

- Bewerbung der Veranstaltung auf allen Kanälen (Plakate, Flyer, Noa4, Presse, Social Media etc.)
- Anmeldung über Homepage oder Direktkontakt
- Hybride Veranstaltung (über 150 Anmeldungen insgesamt), vor Ort in der TriBühne Norderstedt und Online Streaming über YouTube und Facebook

Programmablauf

- Inspirationsvortrag
- Paneldiskussion zur Smart City inkl. Fragen aus dem Publikum und Online
- Vorstellung Prozess, Aufruf Zukunftsbotschafter*innen, weitere Fragen & Antworten
- Erfolg: Interesse geweckt, Zukunftsbotschafter*innen gewonnen



Die Norderstedt GO! Kommunikationskampagne machte neugierig und aufmerksam – weitere Zukunftsbotschafter*innen wurden darüber gefunden

Bildermaterial Kampagne

Norderstedter Zukunftsbotschafter*innen

- Norderstedter*innen sind eingeladen, die **Zukunft** Norderstedts **mitzugestalten** und Informationen mitzuteilen
- Die **Zukunftsbotschafter*innen** setzen zusammen Impulse für die Bearbeitung der Handlungsfelder
- Durch ihre unterschiedlichen Hintergründe und Sichtweisen sichern sie **Perspektivenvielfalt** und spiegeln die Meinungen der Norderstedter **Gesellschaft** wider
- Als regelmäßige Inputgebende und Vernetzende sind sie Augen und Ohren in und für die Stadtgesellschaft - sie fördern den Informations- und Ideenaustausch über das Programm hinaus



Der 1. Expertenworkshop zur Visionserarbeitung fand am 19.11. mit 30 Zukunftsbotschafter*innen statt

Gesamtplan



Die Zukunftsbotschafter*innen sind in der internen Programm-Organisation fest als Größe verankert

Bestehende Organisation



Grundsätze der Zusammenarbeit sollen ein kooperatives, stadtwohl-orientiertes Miteinander fördern

Grundsätze der Zusammenarbeit bei Norderstedt GO!



KOOPERATIVE UND KONSTRUKTIVE TEAMARBEIT

- Wir begegnen uns auf Augenhöhe und mit Wertschätzung. Wir begrüßen unsere Unterschiedlichkeit und schätzen dies als Vorteil
- Wir kommunizieren im Projekt offen, vertrauens- und respektvoll. Nach außen sprechen wir im Sinne der Projektgemeinschaft
- Wir lernen gemeinsam und reflektieren regelmäßig uns selbst und unsere Zusammenarbeit



FÖRDERUNG DER STADTGESELLSCHAFT

- Wir tragen mit unseren Ideen und unserem Handeln zum Gemeinwohl der Stadt bei
- Wir tolerieren keine Art der Diskriminierung und setzen uns für Gleichberechtigung, Inklusion und Teilhabe ein
- Wir begleiten die Stadt in der digitalen Transformation auf der menschlichen und technologischen Ebene



ALTRUISTISCHER UND RECHTLICHER RAHMEN

- Wir ziehen keine persönlichen, politischen oder beruflichen Vorteile aus dem Projekt, sondern widmen unser Wissen und unseren Einsatz dem Wohl der Stadtgesellschaft
- Wir halten uns an geltendes Recht, den Demokratie-Gedanken und an die allgemeinen Vorgaben der Stadt Norderstedt

Die Entwicklung der Smart City Vision wurde mit den Zukunftsbotschafter*innen gestartet

Information zum 1. Experten Workshop

Kerndaten 1. Experten Workshop

- 3G Regeln
- 5 Stunden
- 30 Zukunftsbotschafter*innen
(engagierte Bürger*innen zur Erarbeitung der Vision ihrer Stadt)
- Visionserarbeitung in Gruppen (vier Handlungsfelder) durch Brainstorming
- 284 geschriebene Karten
- Erste Projektideen „Wall of ideas“
- Zukunftsbotschafterprofile (Motivation)



Um Struktur und Neutralität zu gewährleisten, wird der Prozess temporär durch externe Unterstützung begleitet

Zusammengefasste Firmendarstellung Haselhorst Associates GmbH

HASELHORST ASSOCIATES CONSULTING



GRÜNDUNG
2003





SCHWERPUNKTE

RESTRUKTURIERUNG CRO & TEAM SMART CITY DIGITALISIERUNG





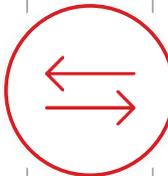



ÜBER HASELHORST ASSOCIATES

- Erstellung von umfassenden Konzepten für Städte, Stadtwerke und Unternehmen hinsichtlich der Digitalisierung und Smart-City-Strategien
- Projektplanung und Begleitung bei der Umsetzung
- Veröffentlichung des Smart-City-Rankings "Digitales Deutschland"



WEBSEITE
www.haselhorst-associates.com



SMART CITY STRATEGIE NORDERSTEDT GO!

PHASEN

I STRATEGISCHE ORIENTIERUNG UND STATUS QUO

II VISION, ZIELE UND HANDLUNGSFELDER

III ENTWURF SMART CITY STRATEGIE/ROADMAP 1.0

ZIELE

<ul style="list-style-type: none"> • Aufnahme der bestehenden Ansätze mit Smart City Charakter • Festlegung der Organisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Ableitung einer Vision • Festlegung von strategischen Zielen und priorisierten Smart City Handlungsfeldern 	<ul style="list-style-type: none"> • Relevanz-/Nutzen-Check der Ideen • Auswahl von Quick-Wins (Umsetzungsbeginn 2022) und mittelfristige Projekte
--	---	--

KOMMUNIKATION

Laufend





IN NORDERSTEDT LEBEN



NORDERSTEDT ERLEBEN



IN NORDERSTEDT ARBEITEN



MIT NORDERSTEDT ARBEITEN

What's next – die nächsten Schritte für das Norderstedt GO! Kernteam und für die (potenziellen) Zukunftsbotschafter*innen

Next Steps



Formulierung und Schärfung einer Vision: hier wird der bisher gesammelte Input beurteilt und überprüft, in Bezug auf die Passfähigkeit der Ideen zu den Zielen



Filterung der Ideen/Visionen die durch Norderstedt GO! beeinflusst werden können



Zukünftige Workshops: Kreativ-Workshop zur Ideenfindung am **14.01.2022**, aktuell geplant von 16:00 - 21:00 Uhr (Organisationsformat & Agenda derzeit noch in Abstimmung)



Wichtig: Berücksichtigung der vorgesehenen Maßnahmen der neue Bundesregierung für die Digitalisierung (potenzielle Förderprogramme etc.)

Im Gesamtprozess arbeiten wir auf die Fertigstellung eines Strategieentwurfs inkl. einer Empfehlung für zukünftige Projekte zur Vorlage in der Stadtvertretung 03/22 hin

Gesamtplan



Auch nach Erstellung einer Roadmap 1.0 wird kontinuierlich Input einfließen können und z.B. in einer Roadmap 2.0 verankert

Plan 2022



Strategieentwicklung

- Erweiterte Bürgerbeteiligung
- Strategischer und konzeptioneller Deep-Dive von sehr komplexen Themen
- Laufende Umsetzungsaktivitäten u.a. der Quick-Wins

Sprechen Sie uns gerne an!



Sonja Bahnsen
Chief Digital Officer
Stadt Norderstedt
t +49 40 535 95 684
m +49 175 96 20 405

@ sonja.bahnsen@norderstedt.de
www.norderstedt.de



Nils Sadowski
Produktmanager/Smart City
Stadtwerke Norderstedt
t +49 40 52104376
m +49 151 20 334 289

@ nsadowski@stadtwerke-norderstedt.de
www.stadtwerke-norderstedt.de