



Übersicht Einnahmen / Ausgaben 2022

Einnahmen	Euro
Mitgliedsbeiträge	111.456
Einnahmen aus Projekten	14.471
Zuschuss der Stadt	30.000
Summe	156.407
Ausgaben	
Gesamtkosten	-149.820
Summe	-149.820
Ergebnis	<u>6.587</u>

Überblick der Projekte 2022

Kulturtalk

Kulturtalk zur Landtagswahl Schleswig Holstein am 31.03.2022

Veranstaltungsreihe vom Amt für Bildung und Kultur und Norderstedt Marketing e.V. zur Bedarfsanalyse der kulturellen Infrastruktur, Prozessbeteiligung durch Multiplikatoren und um Kreativität und Engagement für Kultur zu fördern.

Norderstedt Marketing Talk

25 Jahre Norderstedt Marketing am 13.05.2022

Anlässlich des Jubiläums diskutierten Gaby Gaßmann von Magnus Mineralbrunnen, Thorsten Hausmann von Hausmann Immobilien und Marie-Kathrin Weidner von Norderstedt Marketing die vergangene und zukünftige Ausrichtung des Stadtmarketings. Die Ausstrahlung erfolgte auf noa4.

Vereinsakademie

„Digitale Kommunikation – Motivation aus der Distanz“ am 16.05.2022

Seminarreihe mit Fokus auf Vereine zu Themen wie Öffentlichkeitsarbeit, Rechtsfragen, Marketing u.ä. um sie mit konkretem Know-how zu unterstützen.

Tourismus Marketing

Kooperation mit Freizeit- und Tourismusmarketing → z.B. Fotostrecke Bouldern, Reitwege, Hochseilgarten etc. für social media Kampagne „sports stories norderstedt“

Aktive Mitarbeit bei TASH- Tourismusagentur SH und MaKS-Marketingkooperation der Städte SH (2022: Manufakt(o)urenkampagne, ab 2023: Kampagne „Am Wasser gebaut“) für stärkere Sichtbarkeit Norderstedts im Freizeitbereich sowie als Tagungs- und Eventstandort.

Notinsel

Präsentation auf dem Kinderfest „Ramba Zamba“ (wegen eines Unwetters kurzfristig abgesagt)

Pflege des Netzwerks von ca. 130 Geschäften und Läden, in denen Kinder bei Gefahr Zuflucht finden.

Jubiläum 25 Jahre Norderstedt Marketing

Netzwerktreffen am Gründungsort am 30.06.2022

Das Jubiläum diente als Kommunikationsanlass um auf die langjährige und erfolgreiche Arbeit des Vereins aufmerksam zu machen (z.B. in Anzeigen und als Jubiläumsmagazin).

Kulinarische Radtour

Kulinarische Radtour mit drei Routenverläufen am 21.08.2022

Förderung der regionalen Gastronomielandschaft durch Bereitstellung eines Veranstaltungsformats zur Nutzung als eigenes Marketinginstrument sowie Identifikation der Bürger mit der eigenen Stadt durch das Kennenlernen neuer bzw. bisher unbekannter gastronomischer Angebote.

NoMa Forum

„ Die digitale Stadt“ 03.11.2022

Veranstaltung für Mitglieder und Interessierte zu einem aktuellen Thema, z.B. Stadtentwicklung, Digitalisierung, Bildung etc.