

MITTEILUNGSVORLAGE

			Vorlage-Nr.: M 26/0167
81 - Stadtwerke			Datum: 16.04.2026
Bearb.:	Seedorff, Jens	Tel.:040 521 04 132	öffentlich
Az.:			

Beratungsfolge	Sitzungstermin	Zuständigkeit
Stadtwerkeausschuss	22.04.2026	Anhörung

**Beantwortung der Anfrage der Fraktion Bündnis 90 / Die Grünen zum Thema
Dynamischer Stromtarif vom 11.03.2026**

Sachverhalt:

DYNAMISCHER TARIF

Seit Januar 2025 sind Stromlieferanten verpflichtet, mindestens einen dynamischen Strom-Tarif anzubieten.

Wie sind die Erfahrungen der Stadtwerke mit diesem Produkt?

1. Wie funktioniert das Produkt der Stadtwerke?
2. Wie werden die Kunden über die Preise informiert? Über die Homepage oder eine App?
3. Wie viele Kunden haben sich für dieses Produkt entschieden?
4. Welche Weiterentwicklung planen die Stadtwerke?

Wir bitten um schriftliche Beantwortung.

Arne Lunding

Sachbearbeitung	Fachbereichs- leitung	Amtsleitung	mitzeichnendes Amt (bei Beschlüssen mit finanziellen Auswirkungen: Amt 20)	Stadtrat/Stadträtin	Oberbürgermeisterin
-----------------	--------------------------	-------------	---	---------------------	---------------------

Erläuterungen der Werkleitung:

Frage 1:

Wie funktioniert das Produkt der Stadtwerke?

Antwort:

Das Produkt der Stadtwerke Norderstedt funktioniert wie bei anderen Wettbewerben auch.

Der Kunde informiert sich heute ab 14.00 Uhr über die Börsenpreise für morgen (Day- Ahead) und kann so sein Verbrauchsverhalten entsprechend steuern.

Das Produkt kalkuliert sich wie folgt:

- » **Börsenpreis** (dynamisch, variabel EPEX-Spot)
- » zzgl. **Arbeitspreis** (Steuern, Belastungen und Abgaben)
- » zzgl. **Grundpreis**
- » zzgl. **Messstellenbetrieb**

Voraussetzung ist die Installation eines iMSys (intelligentes Messsystem)

Frage 2:

Wie werden die Kunden über die Preise informiert? Über die Homepage oder eine App?

Antwort:

Die Kunden werden sowohl über die Homepage als auch über die App informiert.

Frage 3:

Wie viele Kunden haben sich für dieses Produkt entschieden?

Antwort:

5 Kunden (Stand 01.04.2026)

Frage 4:

Welche Weiterentwicklung planen die Stadtwerke?

Antwort:

Ggf. eine aktivere Vermarktung und Kombination mit zukünftigen Produkten.