



BERICHT WÄRMEMESSE

Nico Schellmann



BESUCHER DER MESSE

**>> 1.000
Besucher**

**Fach-
vorträge
sehr
positiv**

**sehr
positives
Image SW
Norder-
stedt**

**großer
Wunsch
nach
Beratung**

**umfang-
reiche
Maßnah-
men**

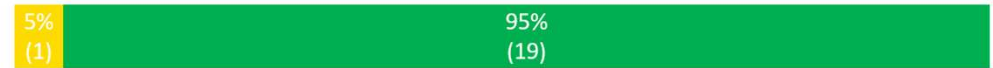
BERICHT WÄRMEMESSE BEFRAGUNG DER AUSSTELLER

Befragt: 21 Aussteller, online, persönlich
Generell sehr hohe Zufriedenheit
Wärmemesse 2027: ... würden wieder ausstellen

MESE AUS GESCHÄFTLICHER PERSPEKTIVE

„Wir planen, erneut teilzunehmen.“

■ stimme überhaupt nicht zu ■ stimme eher nicht zu ■ teils / teils
 ■ stimme eher zu ■ stimme voll und ganz zu ■ keine Angabe



Interviewte Personen, n = 20
 In Klammern: absolute Anzahl Personen

MARKETING UND BESUCHERSTRUKTUR

„Die Besucherzahl war für uns zufriedenstellend.“

■ stimme überhaupt nicht zu ■ stimme eher nicht zu ■ teils / teils
 ■ stimme eher zu ■ stimme voll und ganz zu ■ keine Angabe



Interviewte Personen, n = 20
 In Klammern: absolute Anzahl Personen

MESE AUS GESCHÄFTLICHER PERSPEKTIVE

„Die Messe stärkt unsere Marktposition in der Region.“

■ stimme überhaupt nicht zu ■ stimme eher nicht zu ■ teils / teils
 ■ stimme eher zu ■ stimme voll und ganz zu ■ keine Angabe



Interviewte Personen, n = 20
 In Klammern: absolute Anzahl Personen

BERICHT WÄRMEMESSE AUSWERTUNG DER INTERVIEWS

Generelle Zufriedenheit mit der Messe: sehr hoch

Am besten gefallen hat: Vielfältige Informationen, direkter Ansprechpartner vor Ort, gute Mischung an Ausstellern, Fachvorträge

Wärmemesse 2027: 79% würden wiederkommen

Aktuell > 75% Gasversorgung

„Was gefällt Ihnen besonders gut an der Messe?“

Inhalt / Informationen

- Vielfältige Informationen / Themen (12)
- Fachvorträge / Expertenwissen (7)
- Infos zu Wärmepumpen / Solar / Sanierung etc. (8)

Kontakt / Beratung

- Direkter Kontakt / Ansprechpartner vor Ort (9)
- Qualifizierte Gespräche (6)
- Gute Hilfestellung inkl. Flyer, Infos vorab etc. (4)

Anbieter

- Gute Mischung Aussteller & Handwerksbetriebe (10)
- lokale Anbieter / Regionalität (6)
- Spezialanbieter (3)

Ambiente / Örtlichkeit

- Übersichtlichkeit (6)
- ausreichend Platz / nicht zu eng (5)
- Lage / Anreise / zentrale Position (4)

Sonstiges

- Messe findet überhaupt statt / Community / Austausch (3)

„Vielfältiges, ganzheitliches Angebot - regionale Aussteller.“

„Übersichtlichkeit, keine Enge, alle sehr freundlich und aufmerksam.“

„Nett angesprochen - Wie Zuhause.“

„Stehen bei Ihnen aktuell/in naher Zukunft bauliche Maßnahmen im Kontext Wärmeversorgung an?“

■ Ja ■ Nein ■ Vielleicht



Interviewte Personen, n = 24
In Klammern: absolute Anzahl Personen

„Wie lange in etwa sind Sie schon Kundin/Kunde?“

■ < 1 Jahr ■ über 10 Jahre



Kund*innen der Stadtwerke, n = 19

Altersverteilung

■ 20-29 ■ 40-49 ■ 50-59 ■ 60-69 ■ 70-79 ■ 80-89



Wohnsituation

■ Eigentum ■ Miete*



Interviewte Personen, n = 24