

#kep.mit.dir!

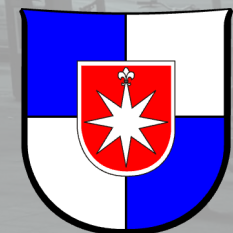
kulturentwicklungsplan

Kulturentwicklungsplan für Norderstedt

Dr. Patrick S. Föhl
www.netzwerk-kulturberatung.de

NETZWERK KULTURBERATUNG
NETWORK FOR CULTURAL CONSULTING

Präsentation im Kulturausschuss



Gemeinsam.
Vielfältig.
Offen

#kep
norderstedt

Kulturentwicklungsplan

DANKE!



NORDERSTEDT
Zusammen. Zukunft. Leben.

ZIELE UND ABLAUF

#kep.mit.dir! kulturentwicklungsplan 2025

Postkarten

Rückseite mit
QR-Code/Erklärungen



#kep.mit.dir!

kulturentwicklungsplan

**MITEIN-
ANDER**

Kulturentwicklungsplanung bedeutet:

- Vorhandenes stärken
- Sichtbarkeit erhöhen
- Gemeinsamkeiten finden und Zusammenarbeit verbessern
- Kulturpolitik kooperativ weiterentwickeln
- Schrittweise Veränderung starten und ermöglichen (wann, wenn nicht jetzt?)

**= Der KEP ist kein Endpunkt.
Er ist der Beginn eines
gemeinsamen
Entwicklungsprozesses.**

ZIELE



Methoden im Kulturentwicklungsprozess

Gemeinsam. Vielfältig. Zukunft gestalten.

1. ANALYSE

Verstehen und analysieren



Desk Research

Auswertung bestehender Daten, Studien, Konzepte und Statistiken



Online-Umfrage (Phase 1)

Befragung der Norderstedter Bevölkerung zu Kultur und kulturellen Bedürfnissen



Cultural Mapping

Erfassung und Kartierung der kulturellen Akteur:innen, Orte und Angebote in Norderstedt



Experteninterviews

Leitfadengestützte Interviews mit Akteur:innen aus Kultur, Verwaltung, Politik und Zivilgesellschaft

2. BETEILIGUNG

Mitreden und mitgestalten



Kulturworkshops

Thematische Workshops mit Kulturschaffenden, Institutionen und Initiativen



Bürgerbeteiligung

Offene Beteiligungsformate für alle Norderstedter:innen – analog und digital



Jugendperspektiven

Spezielle Formate mit jungen Menschen zu ihren Ideen und Erwartungen an Kultur

3. KONZEPTION

Zusammenführen und konzipieren



Interne Strategie-Workshops

Interne Verständigung zu Leitlinien, Zielen und Handlungsfeldern



Maßnahmenentwicklung

Erarbeitung von Maßnahmen und Projekten in Kooperation mit Akteur:innen



Priorisierung & Handlungskatalog

Bewertung, Priorisierung und Strukturierung der Maßnahmen



Kulturentwicklungsplan

Erstellung des abschließenden Konzepts und Überführung in die politische Beratung

DAUERHAFTE FORMATE – kontinuierlich über alle Phasen



Webseite

Information, Transparenz und Beteiligung – zentraler Ort für alle Prozessinformationen



KEP-Beirat

Begleitendes Gremium mit Vertreter:innen aus Kultur, Politik, Verwaltung und Zivilgesellschaft



Projektgruppe

Interdisziplinäres Kernteam aus Verwaltung und externen Prozessverantwortlichen



Social Media

Aktuelle Einblicke, Aktivierung und Dialog über Kanäle wie Instagram, Facebook & Co.

Norderstedt

#kep.mit.dir!

kulturentwicklungsplan



**Dein Impuls.
Unser Plan.
Her.damit!**

Gemeinsam für
Kultur in
Norderstedt.

**Start:
Rollende
Planung**

 **NORDERSTEDT**
Zusammen. Zukunft. Leben.



TRANS- FORMATION

Status-
Quo

»Alt«

Change

Repa-
rieren

Trans-
formation

Neu

Ausgangs- situation



- **engagierte Kulturszene**
- **leistungsfähige Einrichtungen**
- **vielfältige Akteurinnen und Akteure**
- **kulturelle Infrastruktur**
- **wachsende Bereitschaft zur Zusammenarbeit**
- **großes Potenzial der Stadtteile**
- **engagierte Verwaltung**
- **wachsende Offenheit für neue Formate**
- **Nähe zu Hamburg**
- **gute Ausgangslage für Vernetzung**
- **und nun einen KEP!**

NORDER- STEDT HAT STARKE GRUND- LAGEN

- gesellschaftlicher Wandel
- demografische Veränderungen
- finanzielle Handlungsspielräume
- Konkurrenz um Aufmerksamkeit
- veränderte Kulturgewohnheiten
- Sichtbarkeit kultureller Angebote
- Teilhabe und Diversität
- Räume und Ressourcen
- Nachwuchs- und Ehrenamtsfragen
- Suche nach Identität
- Viele »Silos«

= Die Frage ist nicht, ob sich Kultur verändert – sondern wie wir diesen Wandel gemeinsam gestalten!

...

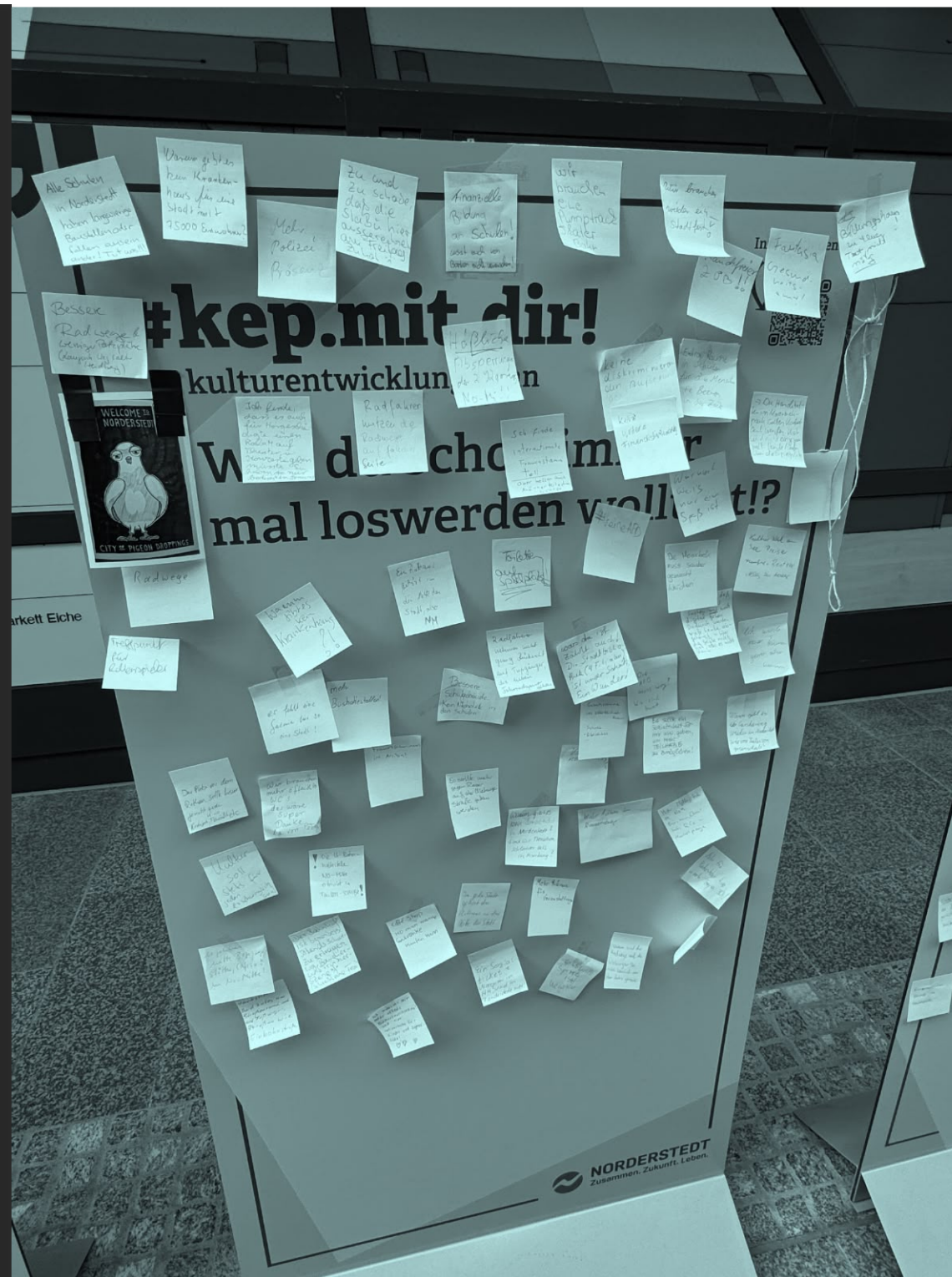
**ABER AUCH
VIELE
HERAUS-
FORDER-
UNGEN**

**Alles vorhanden, was macht
man braucht (= »Hardware«),
nun benötigt man neue
»Software« →**

**und die vier Handlungsfelder
repräsentieren genau diese!**

GESAMT- EINSCHÄTZ- UNG

LEIT- GEDANKEN UND MASS- NAHMEN



LEIT- GEDANKEN

- #1 Kultur ist für alle zugänglich und wird gemeinsam gestaltet*
- #2 Kultur ist sichtbar, verständlich und im Alltag präsent*
- #3 Kultur braucht Räume – und macht Räume lebendig*
- #4 Kultur entsteht im Miteinander*
- #5 Kulturverwaltung handelt als Ermöglicherin*
- #6 Kultur ist Experiment, Innovation und Entwicklung*
- #7 Kultur ist Teil der Stadtentwicklung*
- #8 Norderstedt entwickelt ein eigenes kulturelles Profil*

**Vier
Handlungsfelder
und Ziele**

26 Maßnahmen

HANDLUNGS -FELDER UND MASS- NAHMEN

HANDLUNGS -FELDER

Handlungsfeld 1:

Wer macht mit?

>> Teilhabe stärken und neue Zugänge schaffen

Handlungsfeld 2:

Wer erfährt davon?

>> Sichtbarkeit erhöhen und Kommunikation bündeln

Handlungsfeld 3:

Wo findet Kultur statt?

>> Räume aktivieren und besser nutzbar machen

Handlungsfeld 4:

Wie wird das gemeinsam getragen?

>> Kooperation, Steuerung und Förderung weiterentwickeln

Handlungsfeld 1:

Kultur gemeinsam erleben – Teilhabe ermöglichen, Räume öffnen, Stadtgesellschaft erreichen

Leitziel 1: Das BiNo wird als zusätzlicher zentraler Baustein für Teilhabe und kulturelle Entwicklung in Norderstedt profiliert und mit bestehenden Strukturen verzahnt

- >> **Maßnahme 1.1:** Integriertes Kultur- und Funktionskonzept BiNo
- >> **Maßnahme 1.2:** Beteiligungsorientierter Programmbetrieb BiNo
- >> **Maßnahme 1.3:** Weiterentwicklung des BiNo als Knotenpunkt

Leitziel 2: Kulturelle Teilhabe wird strukturell erleichtert

- >> **Maßnahme 1.4:** Einführung von Teilhabestandards
- >> **Maßnahme 1.5:** Niedrigschwelliges Förderformat

Leitziel 3: Kultur wird im gesamten Stadtgebiet sichtbar und erlebbar

- >> **Maßnahme 1.6:** Dezentrale und mobile Kulturformate
- >> **Maßnahme 1.7:** Öffnung und Vereinfachung der Raumnutzung

Leitziel 4: Kulturentwicklung als kontinuierlicher Dialog

- >> **Maßnahme 1.8:** Jugendorientierte Beteiligungsformate
- >> **Maßnahme 1.9:** Strukturiertes Dialogsystem

Handlungsfeld 2:

Kultur sichtbar machen – Wahrnehmung stärken,
Kommunikation bündeln, Profil entwickeln

Leitziel 1: Sichtbarkeit wird systematisch gestärkt

- >> **Maßnahme 2.1:** Zentrale Struktur für Kulturkommunikation
- >> **Maßnahme 2.2:** Kompetenzaufbau Kommunikation

Leitziel 2: Kulturangebote sind zentral auffindbar

- >> **Maßnahme 2.3:** Bündelung von Plattformen
- >> **Maßnahme 2.4:** System zur Datenerfassung und Pflege

Leitziel 3: Kulturelles Narrativ und Profilentwicklung

- >> **Maßnahme 2.5:** Entwicklung eines kulturellen Narrativs
- >> **Maßnahme 2.6:** Aktivierung identitätsstiftender Orte und Formate

Leitziel 4: Gemeinsame Sichtbarkeit der Akteurinnen und Akteure

- >> **Maßnahme 2.7:** Gemeinsame Veranstaltungsformate
- >> **Maßnahme 2.8:** Kooperative Kampagnen

Handlungsfeld 3:

Räume öffnen – Potenziale nutzen, Zugänge vereinfachen, Stadt erlebbar machen

Leitziel 1: Zugang zu bestehenden Räumen wird vereinfacht

- >> **Maßnahme 3.1:** Zentraler Raumüberblick
- >> **Maßnahme 3.2:** Vereinfachung der Buchungsprozesse

Leitziel 2: Bestehende Räume werden flexibler, kooperativer und nachhaltiger genutzt

- >> **Maßnahme 3.3:** Mehrfachnutzung und Kooperation bei Räumen

Leitziel 3: Öffentlicher Raum wird als Kulturraum aktiviert

- >> **Maßnahme 3.4:** Temporäre und experimentelle Kulturformate
- >> **Maßnahme 3.5:** Aktivierung geeigneter Orte in den Stadtteilen

Handlungsfeld 4:

Kultur gemeinsam steuern – Förderung weiterentwickeln, Verwaltung öffnen, Zukunft gestalten

Leitziel 1: Kulturverwaltung wird als koordinierende, unterstützende und strategisch gestaltende Struktur weiterentwickelt

- >> **Maßnahme 4.1:** Integrierte Weiterentwicklung von Kulturkoordination und Kulturverwaltung

Leitziel 2: Kulturförderung wird transparent, zugänglich und strategisch weiterentwickelt

- >> **Maßnahme 4.2:** Überarbeitung der Kulturförderrichtlinien
- >> **Maßnahme 4.3:** Integration von Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Innovation

Leitziel 3: Kooperation, Austausch und gemeinsame Entwicklung werden strukturell verankert und gestärkt

- >> **Maßnahme 4.4:** Dialog- und Kooperationsstrukturen (z. B. Kulturrat)

WIE GEHT'S WEITER?



**7 Maßnahmen für
einen kraftvollen Start
und ein starkes
Fundament**

=

- **erste Hebelpunkte,**
- **anschlussfähig,**
- **realistisch,**
- **sichtbar,**
- **strukturbildend.**

**PRIORISIERTE
MASSNAHMEN
FÜR EINEN
KRAFTVOLLEN
EINSTIEG**

**1. BiNo strategisch
verankern – als
zusätzlicher zentraler
Baustein der
Kulturentwicklung**

**2. Kulturverwaltung
gemeinsam
weiterentwickeln –
Koordinationsstrukturen
stärken und
Organisationentwicklung
auf den Weg bringen**

**3. Kulturkommunikation
neu organisieren und
sichtbar machen**

**4. Kulturelles Profil
entwickeln – Norderstedt
erzählt sich neu**

5. Kulturförderung gezielt weiterentwickeln

6. Räume besser nutzen und Zugänge erleichtern

7. Aktionstag »Norderstedt macht Kultur« – Kultur sichtbar im ganzen Stadtgebiet

Gemeinsam.
Vielfältig.
Offen

#kep
norderstedt

Kulturentwicklungsplan

LOS GEHT'S



NORDERSTEDT
Zusammen. Zukunft. Leben.

UND JETZT?

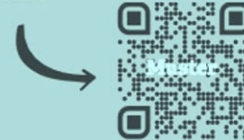


Du hast neue Impulse für
die Norderstedter Kultur-
landschaft? **her.damit!**

#kep.mit.dir!

kulturentwicklungsplan 2025

Informationen
und Anmeldung
hier



**Start
25.02.
Sei dabei!**

**KULTURENTWICKLUNG IST
TEAMSPORT**

**FRAGEN,
ANMERKUNGEN,
AUSTAUSCH,
VERNETZUNG!?**