

Produktplan Kulturwerk

1

Produktbereich	Produktgruppe	Produkte	Kurzbeschreibung
25-29 Kultur und Wissenschaft	252 Nichtwissenschaftliche Museen, Sammlungen	2521 Stadtarchiv	Sammlung, Bewahrung und Nutzbarmachung von Informationen zur Stadtgeschichte
		2522 Stadtmuseum	Sammlung, Bewahrung, Ausstellung und andere Nutzbarmachung von Gegenständen zur lokalen Geschichte und Kulturgeschichte
	263 Musikschule	2631 Musikschulunterricht	Vermittlung instrumentaler / vokaler Fertigkeiten sowie theoretischem Hintergrundwissen, Schulung musikalischer Erlebnisfähigkeit und Kreativität
		2632 Musiktheater - Projekte	Regelmäßige Vorbereitungskurse in Gesang, Schauspiel, Tanz sowie Vorbereitung und Durchführung von Aufführungen
		2633 Veranstaltungen (Konzerte)	Gelerntes in Konzerten entsprechend des Leistungsstandes und der Unterrichtsentwicklung einer Öffentlichkeit vorstellen. Konzerte/ musikalische Umrahmungen, die von Dritten in Auftrag gegeben werden
		2634 Sonstige Dienstleistungen	Vermietung von Instrumenten, Serviceleistungen für Bildungseinrichtungen
	281 Kultur	2811 Kultur- und Künstlerförderung	Gesamtstädtische Konzeption, Koordination und Förderung kultureller Prozesse
		2812 Zielgruppenorientierte Kulturveranstaltungen	Planung und Durchführung von Veranstaltungen für bestimmte Zielgruppen. Teilweise in Zusammenarbeit mit Vereinen, Verbänden und anderen Institutionen
		2813 Europäische Kontaktpflege	Planung und Durchführung von Austausch und Projekten mit Norderstedts Partnerstädten und anderen Europäischen Städten/ Ländern.
		2814 Räume und Organisation	Vergabe und Vermarktung von eigenen Räumlichkeiten, organisatorische Betreuung von eigenen Veranstaltungen und Veranstaltungen Dritter, Organisatorische Planung und Betreuung.

Produktplan Kulturwerk

2

Produkt 2521	Stadtarchiv
Teilprodukt	Archive und Auskunftsarbeit
Kurzbeschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> • Sammlung von Informationsträgern aus der Verwaltung und anderer Informationsträger zur Geschichte Norderstedts (Verwaltungsarchiv, Fotoarchiv, Zeitungsarchiv sowie eine Ergänzungsdokumentation mit Unterlagen, die das Leben und die Entwicklung der Stadt Norderstedt dokumentieren) • Fach- und sachgerechte Bewahrung, Erschließung und Nutzbarmachung für Verwaltung und Öffentlichkeit • Auskunftsdienst und andere Nutzbarmachung
Auftragsgrundlage:	Landesarchivgesetz von 1992
Ziel:	„Gedächtnis der Stadt“ sein durch Bewahrung und Erschließung von Dokumenten
Zielgruppen:	<ul style="list-style-type: none"> • NutzerInnen aus der Stadtverwaltung Norderstedt • EinwohnerInnen Norderstedts und Umlandgemeinden • WissenschaftlerInnen • Presse • Vereine • SchülerInnen • Projektgruppen • Heimat- und FamilienforscherInnen

Daten zur Qualität, Zielerreichung (Kennzahlen)	Ist	Soll
<ul style="list-style-type: none"> • Eingearbeitete Akten • Auskünfte • Veröffentlichungen 	<p>50</p> <p>30</p> <p>1</p>	<p>nach Anforderungen von außen</p> <p>nach Anforderungen von außen</p> <p>1</p>

Produktplan Kulturwerk

3

Teilprodukt	Zeitzeugenbefragungen und Auswertung in Form von Publikationen
Kurzbeschreibung:	Interviews mit älteren EinwohnerInnen, Sammlung der Interviews auf Datenträger und Verwendung in Veröffentlichungen
Ziele:	Bewahrung und Veröffentlichung von persönlichen Erinnerungen als Teil der Lokal- und Kulturgeschichte
Zielgruppen:	<p>Als Quelle: EinwohnerInnen Norderstedts</p> <p>Als Rezipierende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EinwohnerInnen Norderstedts und Umlandgemeinden • Schüler • Projektgruppen • Wissenschaftler • Heimatforscher

Daten zur Qualität, Zielerreichung (Kennzahlen)	Ist	Soll
• Durchgeführte Befragungen	2	2

Produktplan Kulturwerk

4

Produkt 2522	Stadtmuseum
Teilprodukt	Stadtmuseum
Auftragsgrundlage:	Beschluss der Stadtvertretung 1978
Kurzbeschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> • Sammlung von Gegenständen zur lokalen Geschichte und Kulturgeschichte • Fach- und sachgerechte Bewahrung, Erschließung, Ausstellung und andere Nutzbarmachung • Förderung und Vermittlung von Geschichtsbewusstsein und Kenntnissen über die Stadt
Teilprodukt	Dauerausstellungen, Sonderausstellungen aus eigenen Beständen sowie Sonderausstellungen anderer Anbieter
Kurzbeschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> • Dauerausstellungen zu ausgewählten Bereichen der lokalen Geschichte und Kulturgeschichte • Akquise von Sonderausstellungen, auch solcher anderer Anbieter, mit historischer oder kulturgeschichtlicher Thematik. • Vermittlung durch selbstvermittelnde Präsentationsformen und durch Führungen • Erstellung von Drucksachen als Begleitmaterial
Ziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Erhalt von Gegenständen aus der (Kultur-)Geschichte Norderstedts • Geschichtsbewusstsein vermitteln und fördern • Identifikation der EinwohnerInnen mit der Stadt fördern
Zielgruppen:	<ul style="list-style-type: none"> • EinwohnerInnen Norderstedts und Umlandgemeinden • Vorschulkinder • Schüler • Projektgruppen • Wissenschaftler • Heimatforscher
Leistungsdaten:	

Produktplan Kulturwerk

5

Daten zur Qualität, Zielerreichung (Kennzahlen)	Ist	Soll
<ul style="list-style-type: none">• Anzahl eigener Sonderausstellungen• Anzahl Führungen	5 40	4 25

Produktplan Kulturwerk

6

Produkt 2522	Stadtmuseum
Teilprodukt	Service für Bildungseinrichtungen
Kurzbeschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> • Methodisch didaktische Aufbereitung der Inhalte der Ausstellungen, auch zur Nutzung in der Bildungsarbeit von Schulen und Kinder-/Jugendeinrichtungen • Zielgruppenorientierte Vermittlung durch Veranstaltungen und museumspädagogische Materialien
Ziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Altersgemäßen Zugang zur lokalen Geschichte und Kulturtechniken schaffen • Geschichtsbewusstsein vermitteln und fördern • Identifikation mit der Stadt fördern
Zielgruppen:	<ul style="list-style-type: none"> • Kinder im Vorschulalter • SchülerInnen • Lehrkräfte / ErzieherInnen
Leistungsdaten:	<ul style="list-style-type: none"> •

Daten zur Qualität, Zielerreichung (Kennzahlen)	Ist	Soll
<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Gruppenbesuche 	1.009	1.000

Produktplan Kulturwerk

7

Produkt 2522	Stadtmuseum
Teilprodukt	Öffentliche Veranstaltungen
Kurzbeschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> • Öffentliche Veranstaltungen im Zusammenhang mit den Ausstellungen, auch mit Kooperationspartnern • Workshops zu ausgewählten Ausstellungsthemen • Vorträge • Stadtrundfahrten und –rundgänge • Öffentliche Veranstaltungen anderer Anbieter
Ziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Geschichtsbewusstsein vermitteln und fördern • Kulturtechniken vermitteln • Historische Stadtkenntnisse vermitteln
Zielgruppen:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle an Lokal- und Kulturgeschichte Interessierten • Kinder ab Grundschulalter
Leistungsdaten:	

Daten zur Qualität, Zielerreichung (Kennzahlen)	Ist	Soll
<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Besucher normal • Anzahl Besucher ermäßigt • Anzahl Besucher frei 	<p>2.568</p> <p>684</p> <p>4.076</p>	<p>2.000</p> <p>500</p> <p>3.500</p>

Produktplan Kulturwerk

8

Produktgruppe 263	Musikschule
Kurzbeschreibung	Musikschulunterricht dient der ästhetischen Schulung und befähigt zur aktiven Auseinandersetzung mit Musik. Neben der Vermittlung instrumentaler/ vokaler Fertigkeiten sind die Schulung musikalischer Erlebnisfähigkeit und Kreativität sowie die Vermittlung theoretischen Hintergrundwissens Bestandteil. Das Angebot ist mehrdimensional und umfasst verschiedene Leistungen.
Auftragsgrundlage	Landesverfassung Artikel 9(3):“Die Förderung der Kultur einschließlich des Sports, der Erwachsenenbildung, des Büchereiwesens und der Volkshochschulen ist Aufgabe des Landes , der Gemeinden und Gemeindeverbände“. - Politische Beschlüsse -
Ziele: Grundsatzziele:	<ul style="list-style-type: none">- Musikalisch/ ästhetische Grundausbildung von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen- Heranbildung des Nachwuchses für das Laienmusizieren (Schulorchester, örtl. Musiziergruppen, (Kirchen-) Chöre und Orchester) bzw. Weiterqualifizierung der dort aktiv Musizierenden.- Begabtenfindung und –förderung- Vorberufliche Fachausbildung/ Studienvorbereitende Ausbildung
Weitere Ziele:	<ul style="list-style-type: none">- Pflege des kulturellen musikalischen Erbes- Persönlichkeitsbildung junger Menschen- Aktive, sinnvolle Freizeitgestaltung- Bereicherung des kulturellen Lebens in der Stadt

Produktplan Kulturwerk

9

Produkt 2631	Musikschulunterricht
	<ul style="list-style-type: none"> a) Elementarunterricht (Großgruppenunterricht). Kontinuierlicher Musikunterricht, der ohne Vorkenntnisse besucht werden kann. Inhalte des Unterrichts sind Singen und Sprechen, Musik und Bewegung, Tanz und Szenisches Spiel, elementares Instrumentalspiel auf Orff-Instrumenten, Musikhören und erste Erfahrungen mit Inhalten der Musiklehre. b) Orientierungsunterricht (Großgruppenunterricht) Kontinuierlicher Unterricht, der ohne Vorkenntnisse besucht werden kann. Inhalte des Unterrichts sind Musik, Malen und Tanz (Kreativkarussell), sowie Instrumentalunterricht aus den Bereichen Tasteninstrumente, Zupfinstrumente, Streichinstrumente, Schlaginstrumente und Blasinstrumente (Instrumentenkarussell). c) Instrumentale und vokale Hauptfächer/Komposition Kontinuierlicher und langfristiger Unterricht (Einzel- und Kleingruppenunterricht), der auf die Ausbildung in den Elementar-/Orientierungsfächern aufbaut. Das Angebot umfasst die Streich-, Blas-, Zupf-, Tasten- und Schlaginstrumente sowie Gesang und Komposition. d) Instrumental- und Vokalensembles (Chöre und Orchester) Kontinuierlicher und leistungsorientierter Unterricht (Großgruppenunterricht), der auf die Ausbildung in den Elementar-/Orientierungsfächern sowie der instrumentalen/ vokalen Hauptfächer aufbaut. e) Ergänzungsfächer Theorie und Gehörbildung f) Kursangebote/ Projekte Auf einen von vornherein festgelegten Zeitrahmen konzipierte und inhaltlich abgeschlossenen musikpädagogische Angebote mit unterschiedlichen Zielgruppen, Inhalten und Organisationsformen. Anzahl, Ziele und Inhalte richten sich nach dem Bedarf und bieten die Möglichkeit, Bedarf zu testen oder flexibel auf Bedarf zu reagieren. g) Blockflötenführerschein
Zielgruppen:	<p>Kinder ab 1 ½ Jahren, Jugendliche und Erwachsene</p> <p>Zielgruppen zu den jeweiligen Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Kinder ab 4 Jahren b) Kinder ab 5 Jahren (Kreativkarussell bzw. Kinder vom 1. – 3. Schuljahr (Instrumentenkarussell) c) Kinder ab 6 Jahren, Jugendliche und Erwachsene (auch Quer- bzw. Spät- oder Wiedereinsteiger). Das Alter, in dem

Produktplan Kulturwerk

10

	<p>der Unterricht beginnen kann, ist von Fach zu Fach verschieden.</p> <p>d) Kinder, Jugendliche und Erwachsene, die im z. T. Hauptfachunterricht eine instrumentale/ vokale Ausbildung erhalten haben, sowie externe Musikinteressierte.</p> <p>e) Kinder, Jugendliche und Erwachsene, die im z. T. Hauptfachunterricht eine instrumentale/ vokale Ausbildung erhalten haben, sowie externe Musikinteressierte.</p> <p>f) Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Neben Nutzern der Musikschule sollen auch Musikinteressierte an die Musikschule herangeführt werden, die sich nicht längerfristig binden wollen oder wo ein längerfristiges Angebot aus Altersgründen noch keinen Sinn macht (Musikzwerge ab 1 ½ Jahre).</p> <p>g) Erst-, Zweit- und Drittklässler</p>
--	---

Daten zur Qualität, Zielerreichung (Kennzahlen)	Ist		Soll	
	SchülerInnen	Jahreswochenstd.	SchülerInnen	Jahreswochenstd.
a) Elementarunterricht:				
Musikalische Früherziehung,	157	20,67	150	120,0
Musikalische Angebote für Kinder unter vier Jahren	60	6,00	50	5,0
Musikalische Grundausbildung	6	3,11	5	3,0
b) Orientierungsunterricht:				
Kreativkarussell, Instrumentenkarussell	83	19,33	70	18,0
c) Instrumentale und vokale Hauptfächer für:				
a. Streichinstrumente	60	43,00	60	40,0
b. Blasinstrumente	368	126,56	360	125,0
c. Zupfinstrumente	194	109,00	190	110,0
d. Tasteninstrumente	289	200,67	290	200,0
e. Schlaginstrumente	33	22,33	30	20,0
f. Gesang	16	11,67	15	10,0
g. Komposition	1	0,67	1	0,5

Produktplan Kulturwerk

11

d) Instrumental- und Vokalensembles				
- Chöre/Vokal-Ensembles	82	7,33	80	7,0
- Orchester	36	2,67	40	3,0
- Instrumental-Ensembles	46	12,67	50	12,0
- Samba	42	4,30	50	4,0
- Bands	4	1,33	4	1,33
e) Ergänzungsfächer: Theorie und Gehörbildung	3	1,67	3	1,67
f) Kursangebote und Projekte: Musikzwerge	72	Anzahl der Kurse 8	75	Anzahl der Kurse 8
g) Blockflötenführerschein	243	Jahreswochenstd. 34	250	Jahreswochenstd. 35
• Klassenvorspiele	Veranstaltungen 10	Mitwirkende 278	Veranstaltungen 10	Mitwirkende 250

Produktplan Kulturwerk

12

Produkt 2632	Musiktheater - Projekte
	<p>Musiktheater-Projekte dienen dazu ,Schüler/Innen an fachübergreifende Genre (Musical/Operette/Oper) heranzuführen. Durch die Beteiligung der Sparten Tanz, Schauspiel, Bildende Künste, Maske und Kostüme lernen die Schüler/innen interdisziplinär zu arbeiten und erfahren eine Erweiterung ihres Erfahrungsschatzes. Musiktheater sind ein wesentlicher Teil des städtischen Kulturangebots und darüber hinaus wird durch die Einbeziehung anderer kultureller Anbieter ein Netzwerk geschaffen.</p> <p>a) gesamtstädtische Musiktheaterprojekte im 2 – 3 Jahres-Rhythmus</p> <p>b) Musiktheater-Projekte der Musikschule oder in Kooperation mit einem Partner (jährlicher Rhythmus)</p> <p>c) Regelmäßige Vorbereitungskurse in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesang • Schauspiel • Tanz
Zielgruppen:	Alle an Musiktheater Interessierten aus Norderstedt und Umgebung.

Daten zur Qualität, Zielerreichung (Kennzahlen)	Ist		Soll	
• Musiktheater/ Unterricht	SchülerInnen 106	Jahreswochenstd. 8,67	SchülerInnen 100	Jahreswochenstd. 8,67
• Musiktheater/ Aufführungen	Anzahl 5	Mitwirkende 365	Anzahl 6	Mitwirkende 200

Produktplan Kulturwerk

13

Produkt 2633	Veranstaltungen (Konzerte)
	Konzerte dienen dazu, das Gelernte einer Öffentlichkeit vorzustellen. Die Form des Konzertes ist abhängig vom Leistungsstand und der Unterrichtsentwicklung. Neben den pädagogisch bedingten Konzerten gibt es auch Konzerte/ musikalische Umrahmungen, die von Dritten in Auftrag gegeben werden
Zielgruppen:	Alle musikinteressierten Personen aus Norderstedt und Umgebung.

Daten zur Qualität, Zielerreichung (Kennzahlen)	Ist		Soll	
	<ul style="list-style-type: none"> Öffentliche Konzerte 	Veranstaltungen 2	Mitwirkende 101	Veranstaltungen 2

Produktplan Kulturwerk

14

Produkt 2634	Sonstige Dienstleistungen
	Vermietung von Instrumenten <ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung von Instrumenten für den Anfangsunterricht, bis sich die SchülerInnen endgültig für ein Instrumentalfach entschieden haben und ein eigenes Instrument erwerben. • Bereitstellung von Instrumenten, die nur kurzfristig von den SchülerInnen benötigt werden <ul style="list-style-type: none"> ▪ aus physiologischen Gründen ▪ selten gespielte Nebeninstrumente ▪ Bereitstellung für allgemein bildende Schulen • Vertragsauftritte
Zielgruppen:	TeilnehmerInnen der Musikschule, ggf. Externe. Auftraggeber (Veranstalter), die die Dienstleistung „Musik/ Musikalische Umrahmung“ einkaufen.

Daten zur Qualität, Zielerreichung (Kennzahlen)	Ist	Soll
• Mietinstrumente	61	61
• Vermietungen	3	3
• Bereitstellungen	13	13

Produktplan Kulturwerk

15

Produkt 2811	Kultur- und Künstlerförderung
Kurzbeschreibung:	gesamstädtische Konzeption, Koordination und Förderung kultureller Prozesse
Auftragsgrundlage:	<ul style="list-style-type: none"> • kulturelle Förderrichtlinien der Stadt Norderstedt • Leitfaden Kunst im öffentlichen Raum des Landes Schleswig-Holstein • Einzelbeschlüsse politischer Gremien der Stadt Norderstedt • Richtlinien zur Verleihung des Kulturpreises • Wirtschaftsplan
Zielgruppe:	künstlerisch tätige Einzelpersonen, anerkannte Kulturträger, Gruppen, Vereine und Verbände in Norderstedt und in Norderstedts Funktion als Mittelzentrum
Ziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Koordination, Beratung und Bezuschussung von Kulturträger durch Sach- und Finanzmittel • Koordination, Beratung und Bezuschussung von Einzelprojekten auch als Mitveranstalter • Koordination von vorhandenen Kreativangeboten für Kinder und Jugendliche aller Anbieter, Herausgabe einer entsprechenden Angebotsbroschüre • Auslobung und Vergabe des Kulturpreises • Auslobung und Durchführung der Norderstedter Amateurtheatertage in Zusammenarbeit mit den Amateurtheaterverbänden Hamburg und Schleswig-Holstein • Initiierung und Durchführung der Chorveranstaltungsreihe Norderstedt Cantat • Ankauf von Kunstgegenständen zur Künstlerförderung Einzelner • Kunst im öffentlichen Raum (regelmäßiger Projekte/Wettbewerbe) • Dokumentationen im öffentlichen Raum in Norderstedt • Ausleihe von Kunstgegenständen für öffentliche Räume • Öffentlichkeitsarbeit zum Zwecke der Bekanntmachung aller kulturellen Veranstaltungen in Norderstedt , regelmäßige Aktualisierung • Werbung zum Zwecke der Bekanntmachung kultureller Veranstaltungen in Norderstedt (Plakataushang), regelmäßige Aktualisierung • Kulturentwicklungsplanung • Ausstellungen • Bühne frei

Produktplan Kulturwerk

16

Produkt 2811	Kultur- und Künstlerförderung
---------------------	--------------------------------------

Daten zur Qualität, Zielerreichung (Kennzahlen)	Ist	Soll
Betreuung von Kulturträgern	31	31
Betreuung von Einzelprojekten	0	abhängig von Anträgen
Erstellung einer Broschüre der Kreativangebote für Kinder und Jugendliche	2	2
Kulturpreis Norderstedt – alle drei Jahre -	1	1
Norderstedter Amateurtheatertage – alle drei Jahre -	0	0
Norderstedt cantat – alle zwei Jahre -	1	1
Ankauf von Kunstgegenständen	13	5
Ausleihe von Kunstgegenständen	84	84
Erstellung von Veranstaltungsübersichten	52	52
Dokumentationen	1	1
Projekte	1	1
Ausstellungen	8	5
Bühne frei	1	1
Maßnahme Kunst im öffentlichen Raum	0	abhängig von städt.Baumaßn.

Produktplan Kulturwerk

17

Produkt 2812:	Zielgruppenorientierte Kulturveranstaltungen
Kurzbeschreibung:	Planung und Durchführung von Veranstaltungen für bestimmte Zielgruppen teilweise in Zusammenarbeit mit Vereinen, Verbänden und anderen Institutionen
Auftragsgrundlage:	Einzelbeschlüsse der politischen Gremien, Wirtschaftsplan
Zielgruppe:	Einzelne Bevölkerungsgruppen Norderstedts und umliegender Gemeinden (entsprechend Norderstedts Stellung als Mittelzentrum)
Ziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Förderung, Aktivierung , Motivierung bestimmter Bevölkerungsgruppen • Schaffung von spezifischen Angeboten auch in Zusammenarbeit mit anderen Veranstaltern: • Tanzen und Klönen 50plus • Seniorenweihnachtsfeiern • Seniorenwegweiser • Erntedankfest • Theater und Konzertveranstaltungen • Kindertheater im Abonnement und freien Verkauf • Herbstdisco

Daten zur Qualität, Zielerreichung (Kennzahlen)	Ist	Soll
Tanzen und Klönen 50plus	8	8
Seniorenweihnachtsfeiern	12	12
Seniorenwegweiser – alle zwei Jahre -	0	0
Erntedankfest	1	1
Theater- und Konzertveranstaltungen	7	7
Kindertheater	4	4
Herbstdisco	1	1

14.02.2008

Produktplan Kulturwerk

18

Produkt 2813	Europäische Kontaktpflege
Kurzbeschreibung:	Planung und Durchführung von Austausch und Projekten mit Norderstedts Partnerstädten und anderen europäischen Städten / Ländern
Auftragsgrundlage:	<ul style="list-style-type: none"> • Einzelbeschlüsse der politischen Gremien, Partnerschaftsverträge, Wirtschaftsplan, • Richtlinien der Stadt Norderstedt für die Förderung von europäischen Kontakten
Zielgruppe:	Einwohner und Einwohnerinnen Norderstedts, Vereine, Verbänden, Schulen und andere Institutionen
Ziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung von Austausch mit Partnerstädten als Veranstalter in Norderstedt oder den Partnerstädten • Koordination, Beratung und Bezuschussung von Austausch von Schulen, Vereinen und Verbänden in die Partnerstädte und andere europäische Orte • Durchführung von gemeinsamen Veranstaltungen mit den Partnerstädten • Koordination, Beratung und Bezuschussung von Projekten • Durchführung eigener Projekte mit europäischen Partnern

Daten zur Qualität, Zielerreichung (Kennzahlen)	Ist	Soll
Austausche mit Partnerstädten	2	2
Austausche von Schulen, Vereinen und Verbänden	12 (abgerechnet)	24 (angemeldet)
gemeinsame Veranstaltungen mit Partnerstädten	3	3
Bezuschussung von Projekten	0	0
Durchführung eigener Projekte mit europäischen Partnern	1	1
Europafest	1	1

Produktplan Kulturwerk

19

Produkt 2814	Räume und Organisation
Kurzbeschreibung:	Vergabe und Vermarktung von eigenen Räumlichkeiten, organisatorische Betreuung von eigenen Veranstaltungen und Veranstaltungen Dritter, organisatorische Planung und Betreuung
Auftragsgrundlage:	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Räume des Kulturwerks incl. Mietordnung • Einzelbeschlüsse der politischen Gremien • Wirtschaftsplan
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none"> • interne und externe Nutzer und Nutzerinnen von Räumlichkeiten • Veranstalter und Veranstalterinnen
Ziele:	Erstellung einer Broschüre, um die vorhandenen Räumlichkeiten zu bewerben, möglichst maximale Belegung der vorhandenen Räume, Pflichtenheft EDV

Daten zur Qualität, Zielerreichung (Kennzahlen)	Ist	Soll
Anzahl der Nutzungsstunden pro Tag pro vermietbarem Raum	25.997,50	22.470
Anzahl der durchgeführten Veranstaltungen	123	100
Anzahl der kostenfrei zur Verfügung gestellten Stunden für interne Nutzer	829	700