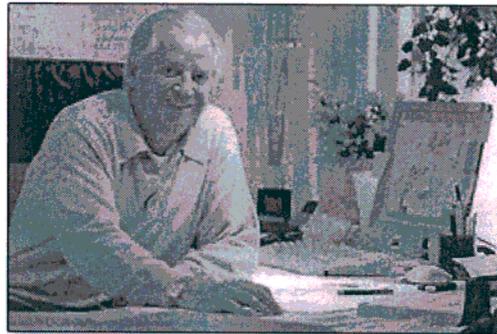


----- Helfen Sie uns die jugendlichen Sporttalente in Ihrer Stadt zu fördern - Sic

## Armin Hary fördert junge Sporttalente

Mit der Hilfe von Unternehmen und Kommunen aus der Region



Armin Hary, ein Durchstarter, nicht nur vor 45 Jahren, 1960 lief er als erster Mensch die 100m in 10 Sekunden - im gleichen Jahr holte er zweimal olympisches Gold. Auch heute noch lässt der muntere Siebziger aus dem Saarland sein Ziel

nicht aus den Augen.

Täglich sitzt er am Telefon, besucht Unternehmen und spricht mit Übungsleitern und Vereinsvorsitzenden, um seinen langjährigen Traum zu realisieren - die Förderung junger Sporttalente. Dies geschieht nicht erst wenn das Talent bereits so ausgereift ist, dass grosse Sponsoren und staatliche Förderstellen dem zukünftigen Spitzensportler unter die Arme greifen. Nein, Armin Hary fängt früher an: Alle jungen Talente zwischen vier und zwölf Jahren, darunter meist solche, die aus sozial schwacher Umgebung oder aus anderen Problemfeldern kommen, sollen unterstützt werden. "Hier gehen uns die meisten Talente verloren auf dem Weg zum Spitzensport", konstatiert der Olympiasieger. "Soziale Schwierigkeiten, familiäre Spannungen, schulische Probleme, das unreflektierte, familiäre Abschieben der Kinder vor den Fernseher", all diese Gründe nennt Armin Hary als Ursache dafür, dass viele Talente gar nicht erst ausreifen. Und er nennt eines von vielen Beispielen: "Tobias ist zehn Jahre alt und in seiner Sportgruppe mit Abstand der Beste. Nach Einschätzung seines Sportlehrers nicht nur ein ehrgeiziger



Kämpfer, sondern ein wirkliches Talent. Die Eltern von Tobias sind arbeitslos. Die Bahnkarte zu einem Verein im nächsten Ort ist einfach zu teuer." Hier möchte Armin Hary mit seiner erst im Dezember 2004 gegründeten Initiative zur kommunalen Förderung junger Sporttalente in Partnerschaft mit den lokalen Unternehmen helfen. Seine Initiative, kurz "AHA-F" genannt, bringt bundesweit auf kommunaler Ebene lokale Sportvereine und Unternehmen zusammen, um dann aus den einzelnen Kommunen je drei Sporttalente zu fördern. Für Tobias würde dies bedeuten, dass ihm die "AHA-F" - Initiative die Bahnkarte zum Sportverein bezahlt. "Die Hilfe muss ganz direkt und ganz konkret sein", sagt Armin Hary. "Darum ist es mir wichtig, auf kommunaler Ebene zu fördern. So entsteht Bindung." Aus eigener Erfahrung weiss der Supersprinter, wie sehr die Entwicklung eines jungen Talents an kleinen, aber wesentlichen finanziellen Dingen scheitern kann. So erinnert er sich: "Wäre unsere Wohnung in Quierschied nicht unmittelbar neben einem Sportplatz gelegen, auf dem ich als Jugendlicher täglich meine freie Zeit verbrachte, - es gäbe heute keinen Olympiasieger Armin Hary. Meine Mutter hatte kein Geld, um mir ein Fahrrad zu kaufen."



**Die Idee hinter seiner Initiative ist klar und einleuchtend: Von der offiziellen Home Page einer Kommune, z. B. der Stadt Landshut, wird direkt auf die Partnerseite "AHA-F"-Initiative verlinkt.**

Dort findet man sofort die Banner aller lokalen Partner-Unternehmen. Mit einem Klick ist man sofort auf der jeweiligen verlinkten Partnerseite. Die Unternehmen zahlen einen geringen monatlichen Beitrag für die Präsenz auf dieser Home-Page und finanzieren damit direkt ein junges Sporttalent aus ihrer Stadt. Allein in Niederbayern sind viele Kommunen

von A bis Z dabei. Grosse Firmen wie E.ON Bayern, Bosch-Druck, Petrus-Quelle bis zum Möbelhaus Biller sind bereits mit von der Partie. Doch jeder zusätzliche Partner ist eine Hoffnung mehr für einen jungen Sportler. So wirbt Armin Hary weiter unermüdlich in der Region und in der ganzen Republik um Unterstützung. "Denn", so Armin Hary, "junge Menschen, die gelernt haben, sich einzusetzen und ihre Ziele zu verfolgen, wie im Sport gefordert, sind auch später häufig Leistungsträger im Beruf." Mehr über die Initiative zur Förderung junger Sporttalente telefonisch oder auf der [offiziellen Seite](#).

**Armin Hary bittet die Unternehmer sich an dem Projekt zu beteiligen. Die Höhe der Werbekosten können Sie voll als Betriebskosten absetzen. Eine so schöne Prestige- und Image Werbung, Produktwerbung und Aktionswerbung auf unserer Internetplattform tut jedem Unternehmer gut. Bei uns kommen kleine und mittlere Unternehmen gross**

raus.

**Werden Sie Partner der AHA - F und unterstützen Sie die Förderung jugendlicher Sporttalente und profitieren Sie in Ihrer Stadt!**

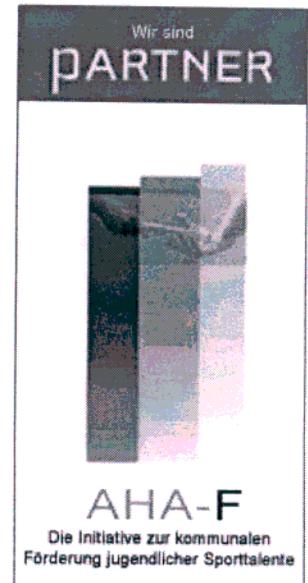
**Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!**

FUBA System GmbH  
Agentur der AHA-Förderung  
Tannenstraße 9  
84048 Mainburg

Tel.: +49 - (0) 8751 - 846444

Fax: +49 - (0) 8751 - 846445

[So werde ich Partner!](#)



[Nach oben](#)



Auszeichnung als  
"Bestes Fördermodell"  
[Originalartikel \(PDF 28kB\)](#)

[Weiter zur Bundeslandauswahl >>>](#)

[So werde ich Partner!](#)

Stadt suchen



[AHA-Sofort-Rabatt-Karten](#)



---

[E-Mail an AHA-F](#)

Zur offiziellen Seite wechseln



Unser Partner



informiert:

Die AHA-Förderer von  
Norderstedt



Hier könnte auch  
Ihr Logo als  
AHA-Jugend-Talent-  
Förderer stehen

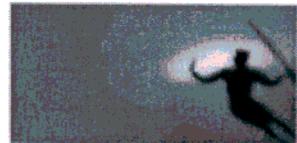


Michael Kipke  
Mobil 0179/7836519



Repräsentanten

Bernd Raabe  
Tel.: 040/63672510  
Mobil 0162/9394522



SO WERDEN SIE  
PARTNER DER  
AHA-F



**COUNSELOR** o.f.s.  
STEUERBERATUNGSGESELLSCHAFT MBH  
Steuerliche Erstberatung  
040 - 534 34 90