



Arbeitsfelder Bildungswerke

Bildungswerkeausschuss

4.2.2010, TOP 4.

Das Konzept der Bildungswerke

bildungswerke
norderstedt

- **Fachliche Autonomie der Sparten und**
- **Sparten-übergreifende Querschnittsaufgaben**
 - **Finanzverwaltung**
 - **Personalverwaltung**
 - **Berichtswesen**
 - **Entwicklung von gemeinsamen Angeboten**
 - **Marketing für die Bildungswerke als Gesamtheit**

Arbeitsgrundlagen

bildungswerke norderstedt

- **Verankerung von ÖBs und VHS in der Landesverfassung**
- **Büchereientwicklungsplan Norderstedt,
Büchereientwicklungsplan Schleswig-Holstein,
Büchereivertrag Büchereiverein, Kreis und Bildungswerke**
- **Strategieplan „Projekt 2020“ des Landesverbands der
VHSen Schleswig-Holsteins**
- **Vereinbarung der beiden Fachverbände in SH zur
Zusammenarbeit**
- **Beschlüsse der Stadtvertretung**



Die Systematik der Arbeitsfelder bildungswerke norderstedt

- **je Sparte 3 Produkte**
- **je Produkt = x Angebote**
- **Art und Anzahl der Angebote abhängig von gesellschaftlichem Bedarf, technischen Entwicklungen, Abnahmeverhalten und Ressourcen**



Veränderungen in der Angebotspalette

bildungswerke
norderstedt

- Ein neues Angebot hat ggf.
 - den Verzicht auf ein anderes Angebot im selben Produkt zur Folge
 - Auswirkungen auf den Umfang der Angebote in den anderen Produkten

Produkte der Stadtbücherei



- 1. Medien und Information**
- 2. Dienstleistungen für (Weiter)Bildungseinrichtungen**
- 3. Veranstaltungen zur Lese- und Literaturförderung**

Produkte der Volkshochschule

bildungswerke
norderstedt

1. Kursangebote

2. Drittmittelfinanzierte Auftrag- und Vertragsmaßnahmen

- DaZ-Zentrum – Deutsch für Schüler/innen mit Migrationshintergrund
- Integrationskurse für Migrant/innen/Deutsch als Zweitsprache
- Regionalstützpunkt Alphabetisierung

3. Besondere Dienstleistungen

- Stadtbildstelle
- Weiterbildungsverband Kreis Segeberg
- Koordination des Bildungsnetzwerkes Norderstedt lernt e.V.

Zielgruppenerreichung nach Alter

Alter	Einw.	Stadtbücherei Aktive Büchereikarten (ab 3 J.) in % von Ew.
0 - 12	8.149	42,17
13 - 17	3.552	41,27
18 - 25	6.002	13,41
26 - 49	26.594	11,12
50 - 79	30.212	7,11
80 u. älter	3.500	3,03

Alter	Einw.	Volkshochschule altersmäßig registrierte Kund/innen (ab 6 J) in % von Ew.
0 - 18	11.714	5,62
19 - 25	5.367	7,73
26 - 50	27.756	15,5
51 - 65	16.036	17,97
65 u. älter	16.221	18,30

Vernetzung als Strategie: außen 1

bildungswerke
norderstedt

- **Lokal**

- Schulen, Kindertagesstätten
- Weiterbildungsanbieter
- Kulturanbieter, Kulturträger
- EgNo; Norderstedt-Marketing;
ideenreich:Norderstedt
- Beratungsstellen

Vernetzung als Strategie: außen 2

bildungswerke
norderstedt

- **Regional**
 - Büchereisystem Schleswig-Holstein
 - Weiterbildungsverbund
 - Kreis-AG der Volkshochschulen
 - Landesverband der VHSen
- **Überregional, bundesweit, international . . .**

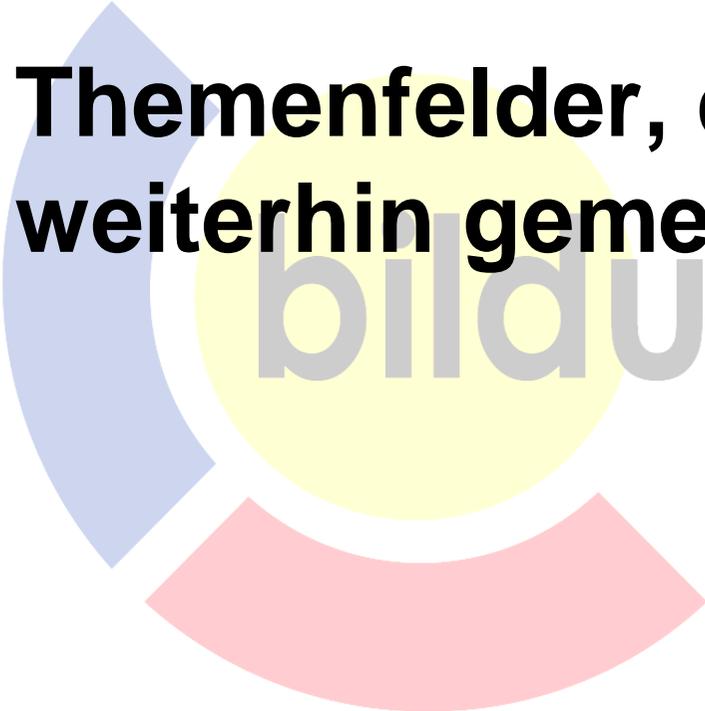
Vernetzung als Strategie: innen

bildungswerke
morderstedt

- **Innerhalb der Stadt Kooperation mit diversen Fachbereichen, Ämtern, Einrichtungen:**
 - **Musikschule**
 - **Stadtmuseum**
 - **Kulturbüro**
 - **Gleichstellungsstelle**
 - **Amt für Schule, Sport und Kindertagesstätten (Schulbüchereien, DaZ-Zentrum, OGGs)**
 - **FB Personal**
 - **FB EDV, hier Internet**

Vernetzung als Strategie: BW-intern

- **durch Nutzung von Schnittstellen**
 - Präsenz in allen Stadtteilen
 - Kontakte
 - Ressourcen (personell, finanziell, materiell)
 - Zielgruppen und Zielgruppen-Interessen



Themenfelder, die die BW weiterhin gemeinsam bearbeiten

**bildungswerke
norderstedt**

- **Ausbildung und Beruf**
- **Fremdsprachen**
- **Deutsch als Zweitsprache**
- **Integration**
- **Leseförderung**
- **50+**

Schwerpunkte der gemeinsamen Arbeit 2010

bildungswerke
norderstedt

- **PädaLE**
- **Digitale Medien-, Informations- und Lernangebote**
- **Kundenkommunikation mit web 2.0**
- **Bildungswerkekarte**
- **Marketing**



- **Städtische GmbH, Anteile im Vermögen der Bildungswerke ausgewiesen**
- **Förderung der Integration in Ausbildung und Arbeit durch entsprechende Angebote des Jugendaufbauwerks und der Volkshochschule.**
- **Schwerpunkte**
 - **Übergang Schule-Beruf**
 - **Schulprojekte**
 - **Integration**