

Seedorff, Jens

Von: Jährling, Heidi
Gesendet: Freitag, 20. August 2010 08:15
An: Seedorff, Jens; Weirich, Theo; Gengelbach, Axel
Betreff: WG: Ergebnisse VKU-Breitbandbefragung
Anlagen: Ergebnisse_Breitbandumfrage.pdf; ~WRD000.jpg

Von: VKU [mailto:vku@keyingress.de]
Gesendet: Donnerstag, 12. August 2010 10:31
An: Sekretariat Werkleitung
Betreff: Ergebnisse VKU-Breitbandbefragung

Sehr geehrte Teilnehmer an der VKU-Umfrage Breitband ,

im Frühjahr hatten wir Sie eingeladen, an unserer Umfrage zum Thema Breitband teilzunehmen. Die Resonanz war sehr positiv - insgesamt haben sich 150 Unternehmen an der Befragung beteiligt. Allein schon dies, insbesondere aber die Ergebnisse der Befragung zeigen, dass Breitband in der Kommunalwirtschaft als eine zunehmend wichtige Rolle spielt.



Wir freuen uns daher, Ihnen nunmehr die Ergebnisse vorstellen zu können, die Sie im Anhang finden. Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Für Ihre Mühe möchten wir uns hiermit noch einmal bedanken. Zugleich ist dies Ansporn für uns, das Angebot für unsere Mitglieder auch im Bereich Breitband weiter auszubauen. Über die weitere Entwicklung des Themas werden wir Sie auf dem Laufenden halten.

Mit freundlichen Grüßen
Dr. Sebastian Bolay

Referent
Bereich Grundsatz, Strategie, Innovation

Verband kommunaler Unternehmen e.V.
Hausvogteiplatz 3-4
10117 Berlin
Fon +49(0)30.58580178
Mobil +49(0)8580149
Fax +49(0)30.58580103
bolay@vku.de
www.vku.de



TOP 3
Breitbandumfrage des VKU

AK Breitband – Konstituierende Sitzung

Berlin, 19.05.2010

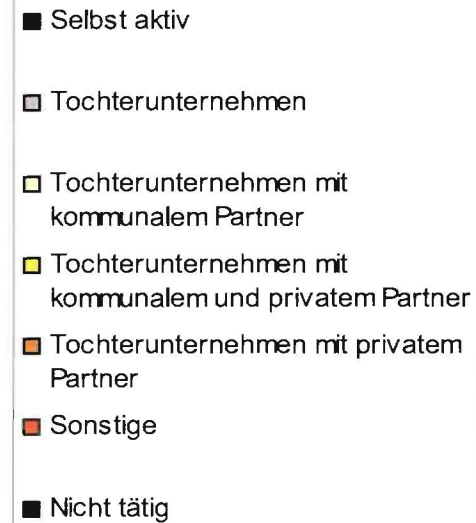
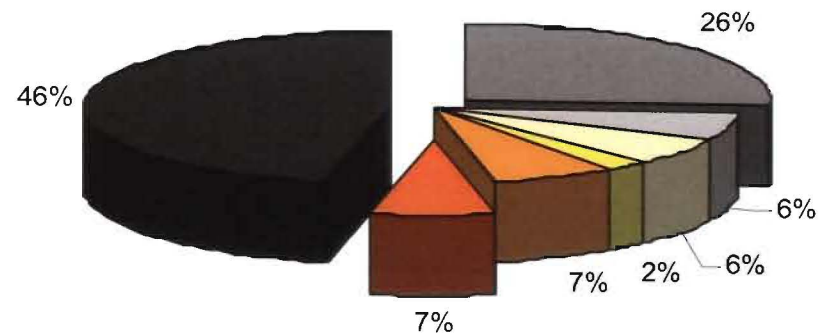
Dr. Sebastian Bolay

Referent Bereich Grundsatz, Strategie, Innovation
Verband kommunaler Unternehmen e.V.



Aktivitätsgrad der VKU-Mitglieder

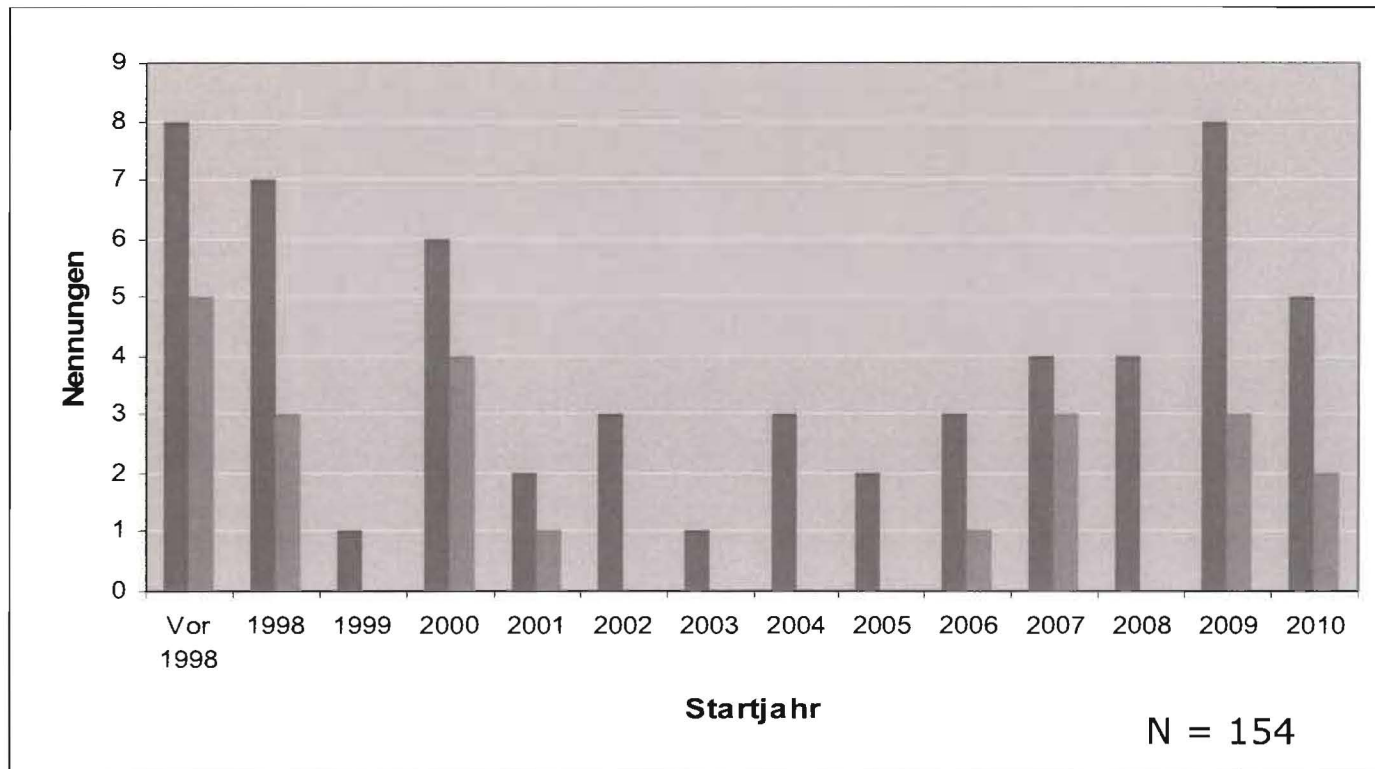
N = 154



- 73 VKU-Mitglieder treiben Breitbandausbau bereits voran
- Unterschiedliche Strategien: Tochter oder Sparte

Startjahr der Aktivitäten

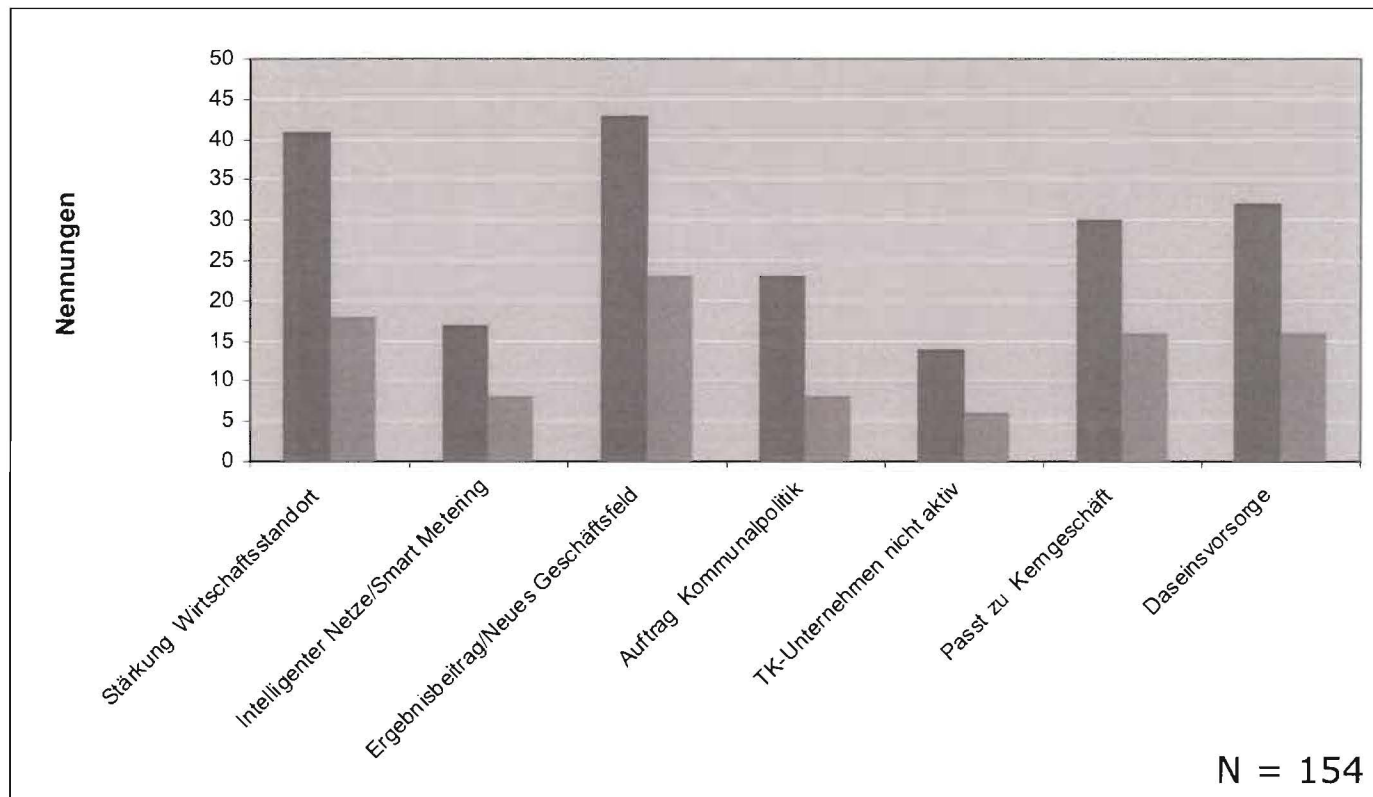
■ Alle Unternehmen
 ■ Teilnehmer AK



- Zwei Wellen: Um die Liberalisierung und seit 2007
- Spiegelt sich in der Mitgliederstruktur des AK

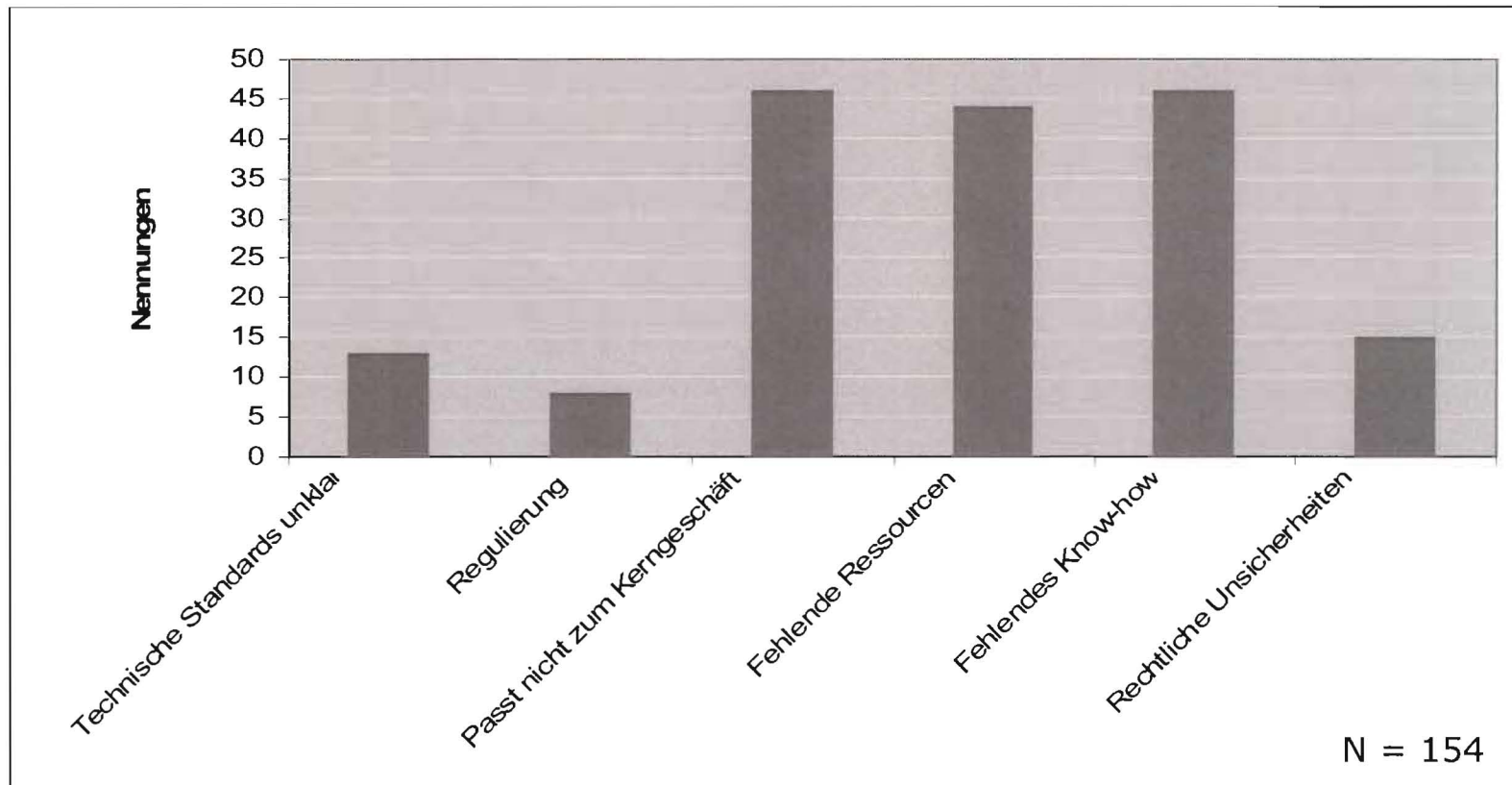
Gründe für Engagement

■ Alle Unternehmen
 ■ Teilnehmer AK



- Breitband stärkt den Wirtschaftsstandort und trägt zum Unternehmensergebnis bei
- Smarte Energiezukunft als künftiger Treiber?

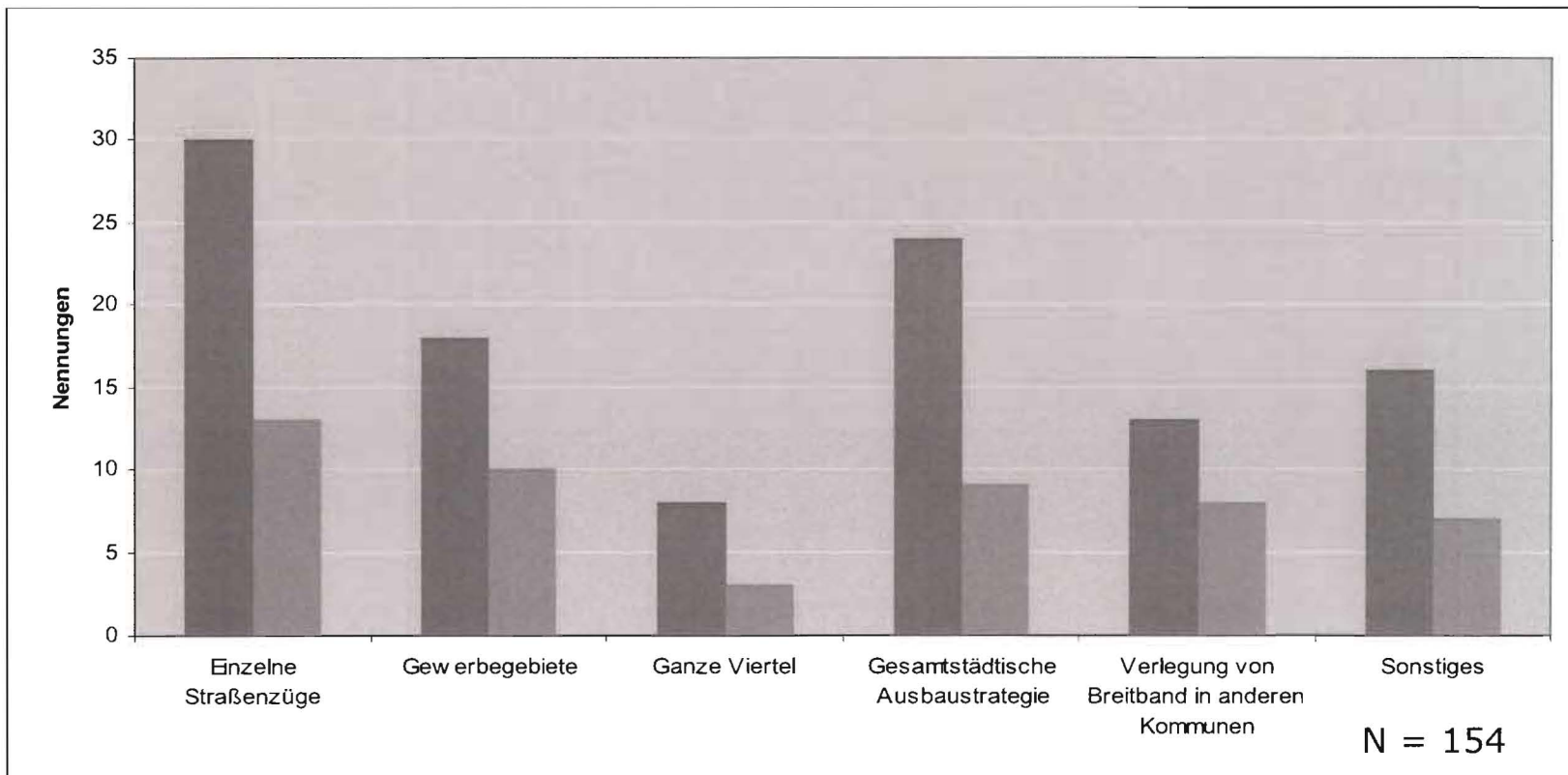
Gründe für Passivität



- Hauptgründe sind fehlendes Know-how, fehlende Ressourcen und fehlende Synergien mit dem Kerngeschäft.
- Drohende Regulierung wird zwar wenig genannt, kann aber dennoch als wichtiges Hemmnis vermutet werden

Umfang der Breitbandverlegung

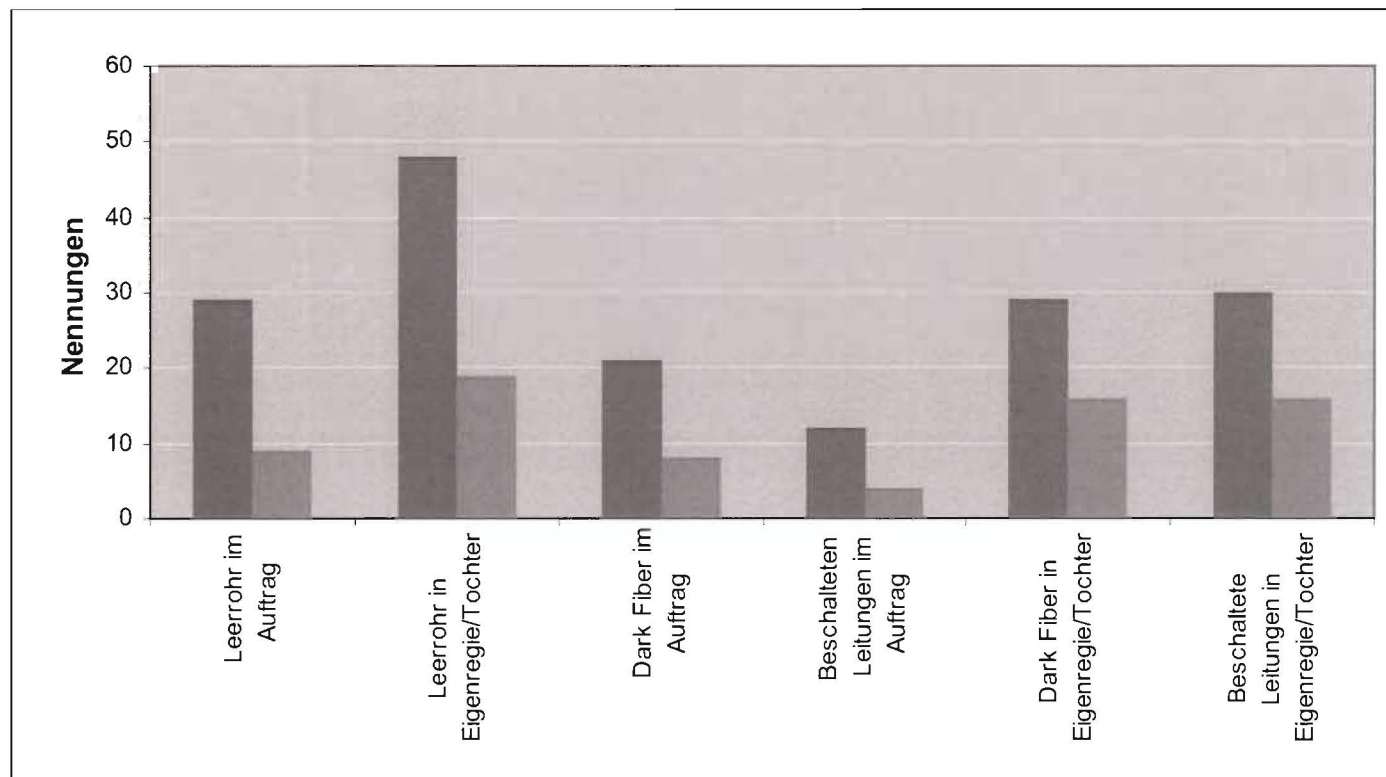
■ Alle Unternehmen
 ■ Teilnehmer AK



- Große Bandbreite; vielfach gesamtstädtische Perspektive
- Engagement über Gemeindegrenzen hinaus
- Teilnehmer des AK sind deutlich aktiver als der Durchschnitt

Art der Verlegung

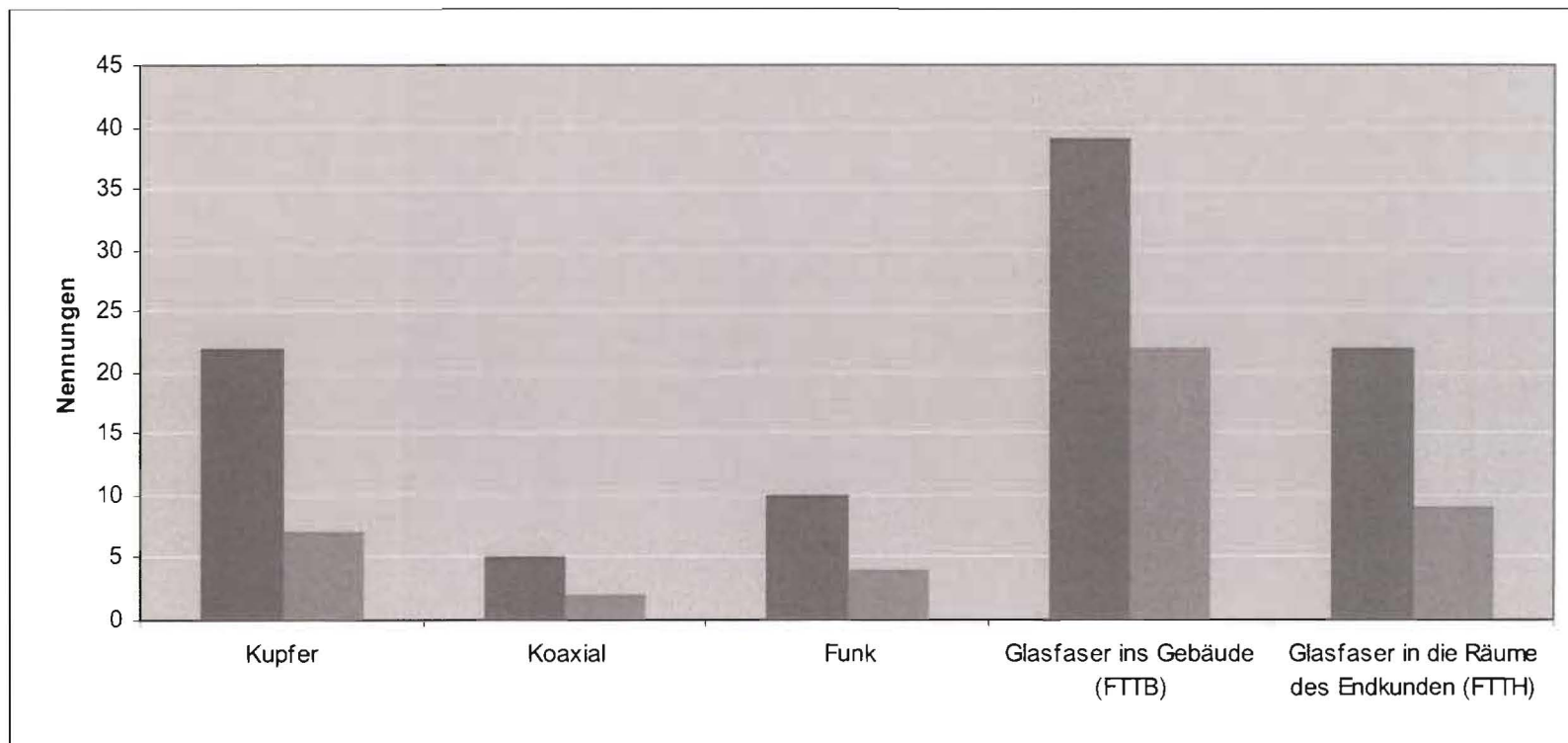
Alle Unternehmen
 Teilnehmer AK



- Leerrohrverlegung ist wichtiges Standbein für viele Unternehmen
- Breitbandausbau nach Auftrag ist ein wichtiges Geschäftsfeld

Verlegte Technologien

■ Alle Unternehmen
 ■ Teilnehmer AK

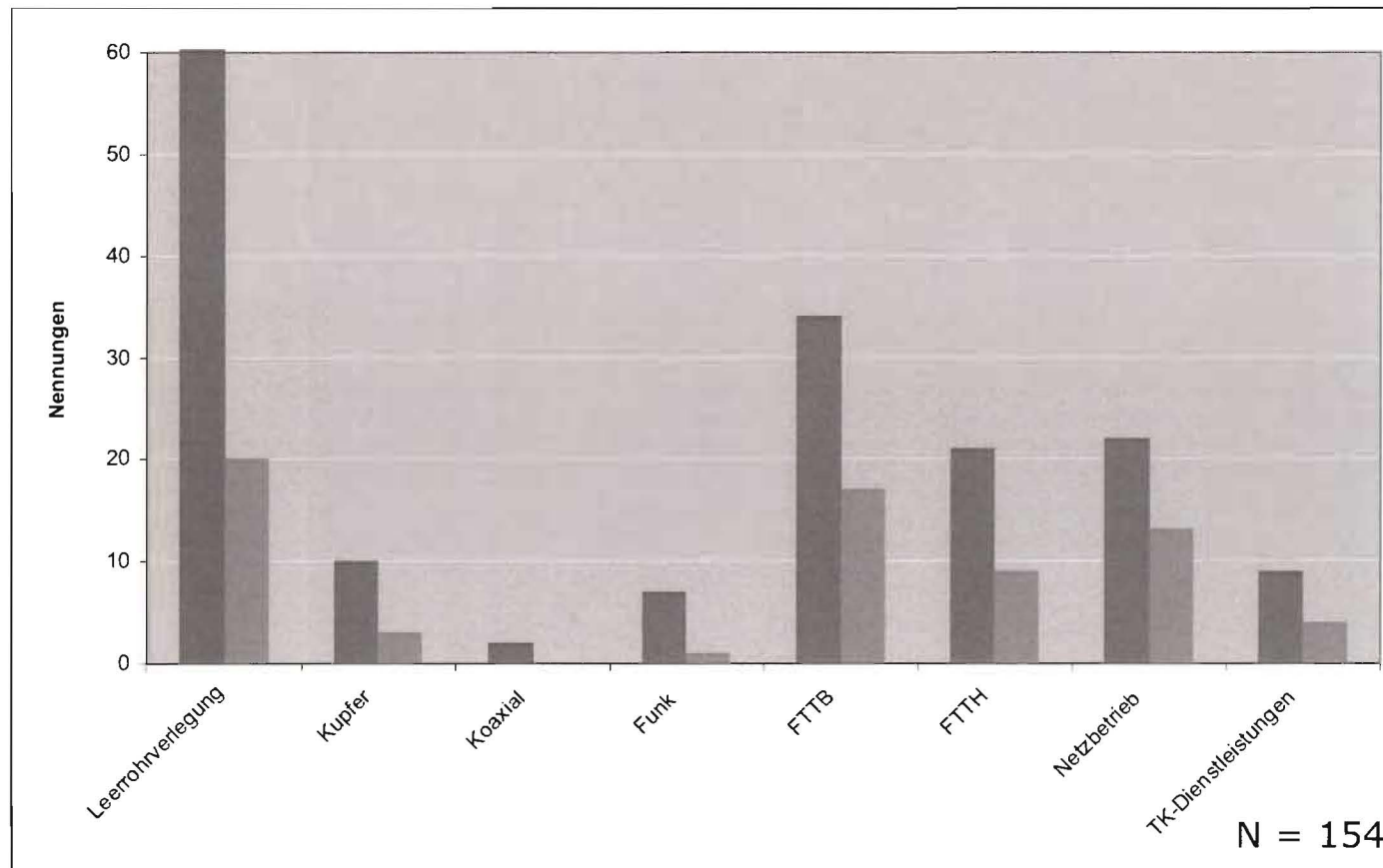


N = 154

- Glasfaser ist die Technologie der Wahl

Geplante Aktivitäten

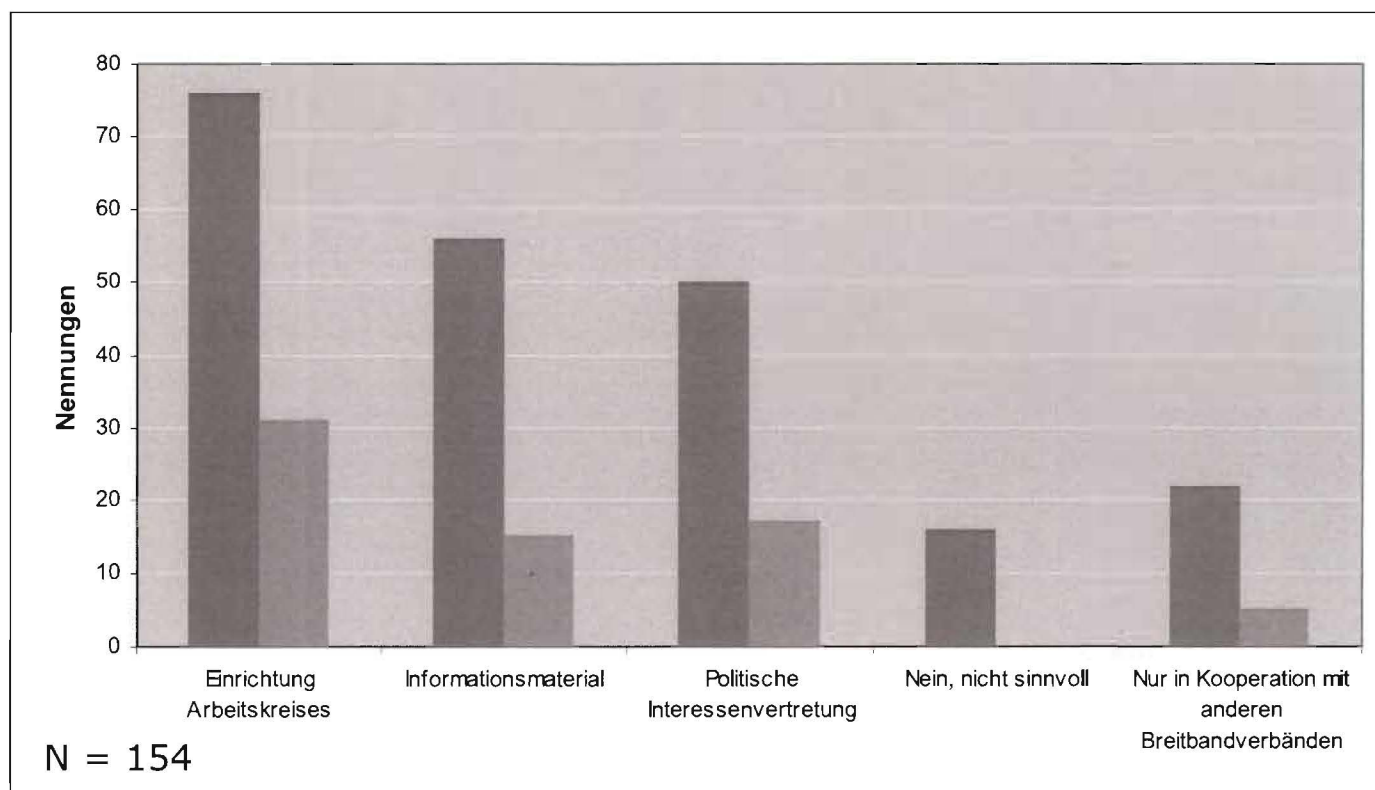
Alle Unternehmen
 Teilnehmer AK



- Schwerpunkte weiterhin bei Leerrohr- und Glasfaserverlegung
- Deutliches (zunehmendes?) Engagement auch beim Betrieb und bei Telekommunikationsdienstleistungen

Gewünschte Aktivitäten VKU

■ Alle Unternehmen
 ■ Teilnehmer AK



- Wunsch nach Austausch, Informationen und politischer Interessenvertretung
- Art der Kooperation mit anderen Verbänden ist zu diskutieren